

BRASPRESS

BRASPRESS

News

ACRE
Rio Branco(68) 3028-3363

ALAGOAS
Maceió(82) 4009-9300

AMAPÁ
Macapá(96) 3222-4814

AMAZONAS
Manaus(92) 2125-2700

BAHIA
Feira de Santana(75) 3221-0045
Itabuna(73) 3613-0097
Salvador(71) 2109-7200
Vitória da Conquista(77) 2101-7100

CEARÁ
Fortaleza(85) 4009-6900
Juazeiro do Norte(88) 3572-8600
Sobral(88) 3614-0111

DISTRITO FEDERAL
Brasília(61) 3403-5900

ESPÍRITO SANTO
Cachoeiro do Itapemirim(28) 3037-7000
Colatina(27) 2101-8100
Vitória(27) 4009-4900

GOIÁS
Goiânia(62) 4005-9400
Porangatu(62) 3362-1590
Rio Verde(64) 2101-2400

MARANHÃO
Imperatriz(99) 2101-5500
São Luís(98) 2106-6700

MATO GROSSO
Cuiabá(65) 2121-5500
Rondonópolis(66) 2101-6000

MATO GROSSO DO SUL
Campo Grande(67) 2107-6100

MINAS GERAIS
Belo Horizonte(31) 2129-0450
Divinópolis(37) 2101-1800
Governador Valadares(33) 2101-7100
Ipatinga(31) 2109-3100
Juiz de Fora(32) 2101-2400
Montes Claros(38) 2101-4100
Paracatu(38) 3671-4229
Passos(35) 3529-0800
Patos de Minas(34) 3814-3080
Poços de Caldas(35) 3729-1350
Pouso Alegre(35) 3429-5500
Uberaba(34) 2104-7400
Uberlândia(34) 2101-7100
Varginha(35) 2105-6000

PARÁ
Belém(91) 3202-8200
Santarém(93) 3523-3950

PARAÍBA
Campina Grande(83) 3331-4100
João Pessoa(83) 2107-5800

PARANÁ
Campo Mourão(44) 3518-2950
Cascavel(45) 2101-8400
Curitiba(41) 3239-8200
Guarapuava(42) 3629-3166
Londrina(43) 3373-6300
Maringá(44) 2101-0700
Pato Branco(46) 2101-9000
Ponta Grossa(42) 2101-2000
Umuarama(44) 3621-0200

PERNAMBUCO
Petrolina(87) 2101-9700
Recife(81) 2119-9200
Caruaru(81) 3722-1633

PIAÚ
Teresina(86) 2106-7300

RIO DE JANEIRO
Campos dos Goytacazes(22) 2101-2200
Macaé(22) 2757-6100
Nova Friburgo(22) 2102-2200
Rio de Janeiro(21) 3668-3500
Volta Redonda(24) 3076-2900

RIO GRANDE DO NORTE
Mossoró(84) 3316-5505
Natal(84) 4005-4600

RIO GRANDE DO SUL
Bagé(53) 3242-9893
Caxias do Sul(54) 4009-4100
Novo Hamburgo(51) 2123-6100
Passo Fundo(54) 3313-7888
Pelotas(53) 2123-3300
Porto Alegre(51) 2104-3000
Santa Cruz do Sul(51) 3713-7250
Santa Maria(55) 2101-5100
Santo Ângelo(55) 3201-4000
Uruguaiana(55) 3412-5737

RONDÔNIA
Porto Velho(69) 3210-2945

RORAIMA
Boa Vista(92) 3615-4262

SANTA CATARINA
Blumenau(47) 3144-9300
Chapecó(49) 3319-8700
Criciúma(48) 2101-8200
Florianópolis(48) 2106-4600
Joinville(47) 2101-3700

SÃO PAULO
Araçatuba(18) 2103-4777
Araraquara(16) 3334-7272
Barueri - CAOB Tamboré(11) 4063-2020
Bauru(14) 3214-4233
Campinas(19) 2115-0100
Marília(14) 2105-6464
Piracicaba(19) 3301-6700
Presidente Prudente(18) 3918-4000
Ribeirão Preto(16) 2111-1700
Santos(13) 3596-6450
São José do Rio Preto(17) 2139-6300
São José dos Campos(12) 2136-9400
São Paulo(11) 2188-9000
Sorocaba(15) 3228-9000

SERGIPE
Aracaju(79) 3251-9000

TOCANTINS
Palmas(63) 2111-6300

Inauguramos no Rio de Janeiro um terminal de cargas dotado do maior SORTER da América Latina



AIR MINAS volta a operar em **SÃO PAULO** (aeroporto de **GUARULHOS**)



Matriz: (11) 3429-3333
Comercial São Paulo: (11) 2188-9000

Rua Coronel Marques Ribeiro, 225 - CEP: 02068-050
Vila Guilherme - São Paulo - SP

www.braspress.com.br

VOE AIR MINAS



São Paulo (Guarulhos)
Belo Horizonte (Pampulha)
Ipatinga
Uberaba
Uberlândia

www.airminas.com.br

0300.210.2112

Ou consulte seu agente de viagens.

Empresa do Grupo BRASPRESS



AIR MINAS
Linhas Aéreas

Editorial



Urubatan Helou,
Diretor-Presidente do Grupo H&P

Às favas, com a crise mundial inauguramos o maior terminal de cargas no estado do Rio de Janeiro no dia 22 de junho passado, dotado do maior SORTER - Sistema Automatizado de Distribuição de Encomendas da América Latina.

Nosso terminal fluminense que exigiu R\$ 35 milhões de investimentos, sendo R\$ 24 milhões bancados com o caixa da Organização, e R\$ 9 milhões através do BNDES, funciona como "uma verdadeira fábrica de Encomendas", fazendo a triagem da carga de uma carreta em apenas 7 minutos.

Antes levávamos duas horas de trabalho manual, conforme você poderá ler nessa edição sobre esse e outros detalhes do funcionamento do nosso mais novo empreendimento.

Nem bem iniciamos "nossa fábrica de Encomendas" e já estou planejando um projeto mais ousado ainda: a construção de nosso megaterminal de Guarulhos, na região metropolitana de São Paulo, que exigirá um esforço maior de nossa equipe e investimentos de cerca de R\$ 150 milhões.

Mas, entendo que a Braspress é assim não podemos ficar parados, e nem acomodados, principalmente diante do fato lastimável de que a mobilidade urbana em São Paulo, maior cidade do País, continua cada vez pior e prejudicando o abastecimento da população.

Acredito que as oportunidades estão em anteciparmos o que os demais ainda não veem, e em fazer isso com mais rapidez e eficiência, por isso tenho certeza de que estamos no caminho certo.

Outros importantes projetos relacionados com a Tecnologia da Informação e Recursos-Humanos também são abordados nesta edição.

Na série Parcerias, contamos a história do trabalho desenvolvido pelo Hildo, meu amigo pessoal da Transportadora Canarinho, nesses 30 anos de parceria.

Responsabilidade Social é tema de nova reportagem, desta vez abordando o título de "Companheiro de Melvin Jones".

Nosso pioneirismo em capacitação e em marketing & comunicação também são mencionados nesta edição, mostrando que continuamos "anteados" com o mercado e ganhando participação de mercado.

Não deixe de ler as reportagens que mostram a 41ª FRANCAL - Feira Internacional de Calçados, Acessórios de Moda, Máquinas e Componentes, assim como os quatro eventos "BRASPRESS IN LOCO", e nossa participação no Projeto GOL - Grupo de Otimização Logística, todas são unânimes em mostrar nosso interesse de mantermos estreitos relacionamentos com nossos clientes.

Outras reportagens inseridas nesta edição abordam "Nossa Gente" da filial de Divinópolis (MG); nosso patrocínio ao jovem piloto Fábio Fogaca e a sua liderança no campeonato de Stock Car Júnior; as homenagens que recebemos da FEDERASUL - Federação das Associações Comerciais e de Serviços do Rio Grande do Sul e da Associação Comercial de Porto Alegre; Grupo Apisul e da Associação Comercial de São Paulo - Distrital Vila Maria, além do exemplo de coragem e comprometimento de nosso motorista Éder de Oliveira Jordão.

O retorno das operações entre São Paulo e Minas Gerais, através dos Aeroportos de Guarulhos - Pampulha, bem como a cautela e os cuidados necessários que a Air Minas Linhas Aéreas adota para evitar acidentes, além da participação em importantes eventos, como o Minas Tur, são os demais temas abordados nesta edição.

Boa leitura!

Urubatan Helou,
Diretor-Presidente do
Grupo H&P

BRASPRESS
News

BRASPRESS News é uma
publicação bimestral do Grupo H&P

Jornalista Responsável
Denise de Paiva - (MTB 14.156)

Coordenação
Isabela de Andrade e Milton Braga

Fotos
Dep. de Marketing BRASPRESS

Diagramação
Castro - Escritório de Design

Home page: www.braspress.com.br
www.airminas.com.br
Rua Cel. Marques Ribeiro, 225
Vila Guilherme - São Paulo - SP
CEP 02068-050 - Fone: 11 3429-3333

Tiragem - 70.000 exemplares

Circulação em todo o
Território Nacional



O Terminal Braspress no Rio fica no final da Linha Vermelha, km.2,5 da rodovia Presidente Dutra, sentido RIO-SAO

BRASPRESS INAUGUROU O MAIOR TERMINAL DO RIO DE JANEIRO DOTADO DO MAIOR SORTER DA AMÉRICA LATINA

A Braspress inaugurou o maior terminal de cargas do Estado do Rio de Janeiro dotado do maior SORTER - Sistema Automatizado de Distribuição de Encomendas da América Latina, no dia 22 de junho passado, com investimentos de R\$ 35 milhões.

Dando exemplo de "uma verdadeira fábrica de Encomendas" com alta sofisticação tecnológica, o megaterminal fluminense está contribuindo para que a Braspress reduza o tempo das operações dentro do Estado do Rio de Janeiro e em outras localidades do território brasileiro.

Com uma área de total de

41.150 metros quadrados de área, sendo 16.500 metros quadrados de área construída, o novo terminal dispõe de 114 docas para carga/descarga simultâneas, que permite à transportadora multiplicar por inúmeras vezes a sua capacidade instalada no Rio de Janeiro.

Segundo o Diretor-Presidente da Organização, Urubatan Helou,

o terminal instalado num local estratégico, e de fácil acesso à rodovia Presidente Dutra, pode ser classificado como um dos mais modernos do planeta.

"Sem dúvida, valeu o nosso esforço, pois através do SORTER estamos realizando operações de triagem tanto para abastecimento do Rio de Janeiro, como também





Colaboradores do Rio compareceram a inauguração

dos produtos destinados a outros estados com maior rapidez", afirmou ele.

O SORTER com extensão de 4,7 km. de esteiras e capacidade de 8.400 volumes por hora (140 volumes por minuto) permitirá que a Braspress tenha aumento de sua produtividade.

"O processo, por exemplo, leva 7 minutos para fazer a triagem da carga de uma carreta, enquanto antes eram necessárias duas horas de trabalho manual", acrescentou Urubatan Helou.

Ele citou que diariamente a unidade do Rio de Janeiro faz cer-

ca de 4.500 a 5.000 entregas com 86 veículos na Região Metropolitana do Grande Rio.

As mercadorias que chegam nas carretas de várias regiões do País são descarregadas e o sistema faz a triagem das rotas para onde irão seguir.

"E vamos crescer muito mais ainda. Antes eram necessárias de cinco a seis horas para fazer esse trabalho, que hoje dura apenas 60 minutos", destacou Urubatan Helou.

OBJETIVOS DO PROJETO

O novo sistema de Automação

permitiu também o aumento na segurança e rastreabilidade das Encomendas; maior precisão e interface IHM (Interface Homem Máquina) para o acompanhamento e visualização das operações e redução das perdas com extravios.

O Diretor-Presidente da Braspress explicou que o controle automático de classificação das Encomendas é realizado através das 11 rampas de alimentação e 61 rampas de saída e a integração com o sistema proprietário - Braspress Sorter Controller e Datapress (software de Gestão Braspress) 100% on line.



Urubatan Helou, (Diretor-Presidente) à frente, seguido de Waldir Gerardi (Regional Rio), Tayguara Helou (Controller), Luiz Carlos Lopes (Diretor de Operações), Tania Regina Porto de Moura (Encarregada Administrativa-Financeira e colaboradora mais antiga do Rio), Milton Domingues Petri (Diretor Vice-Presidente) e Juliana Petri (Engenheira Mecatrônica, gerente do SORTER)

dução, por exemplo, a demanda por mão-de-obra poderá ser duplicada, ou até triplicada, dependendo do aumento da produtividade.

"Proporcionamos ainda aos nossos colaboradores a inserção numa nova realidade do ponto de vista profissional, pois realizamos a integração com tecnologias que não estão disponíveis em nenhuma outra Organização do setor", acrescentou o Diretor-Presidente da Braspress.

Com a diminuição das etapas no manuseio dos volumes, consequentemente, os colaboradores estão fazendo menor esforço físico nas operações.

"Conseguimos integrar novas tecnologias, que somadas às operações realizadas, estão proporcionando resultados mais eficientes e eficazes nas nossas 89 filiais da Braspress espalhadas pelo Brasil", afirmou Urubatan Helou.

DIRETORIA PRESENTE

Num clima de muita emoção, a cerimônia de inauguração do Terminal Rio de Janeiro da Braspress foi realizada no dia 22 de junho passado com a presença de Diretores da Organização.

Entre eles compareceram Urubatan Helou (Diretor-Presidente); Milton Domingues Petri (Diretor Vice-Presidente); Luiz Carlos Lopes (Diretor de Operações); Tayguara Helou (Controller); Juliana Petri (Engenheira responsável pelo Sorter), além de Waldir Gerardi (Regional Rio de Janeiro) e todos os demais colaboradores da filial Rio de Janeiro.

Waldir Gerardi iniciou a cerimônia, agradecendo o empenho dos colaboradores e a ousadia dos senhores Urubatan Helou e Milton Domingues Petri na realização do empreendimento.

Terminal Rio de Janeiro

Em seguida, Urubatan Helou iniciou seu discurso, lembrando o passado, especialmente em 1982 quando iniciou as atividades no Rio de Janeiro, na rua 24 de Fevereiro, em Bonsucesso, e como ia vencendo as dificuldades ano após ano.

"A cada passo que dava, ia sendo chamado de louco pelo mercado, mas esse megaterminal é prova de que estava no rumo certo. Hoje não somos mais uma transportadora comum, e sim uma fábrica de Encomendas", citou.

Depois, Milton Domingues Petri destacou que "juntos construímos esta história, desde o mais humilde funcionário até o corpo diretivo, todos foram importantes".

"A tecnologia utilizada no SORTER é importante, assim como a ajuda de todos os colaboradores. Sem esse esforço não conseguiríamos implementar o sistema, tecnologia que também iremos realizar em outras filiais", acrescentou Petri.

O Diretor de Operações Luiz Carlos Lopes discursou em seguida, agradecendo também o empenho de todos no processo e dizen-



do que todos fizeram a diferença.

"Cada um de nós é responsável por esse terminal. Cada um foi capaz de empreender, acreditar, confiar e consolidar esforços. Por isso, todos somos responsáveis. Afinal fomos capazes de nos unir e somente através dessa união é que vieram os resultados. Ainda mais na nossa atividade, onde temos o peso de um elefante, mas precisamos ter também a união e a agilidade das formigas", destacou.

Urubatan Helou destacou em seu discurso na inauguração a sofisticação tecnológica do novo terminal

Luiz Carlos finalizou, mencionando que "o Terminal Rio de Janeiro é de todos que utilizam a Braspress".

IMPRESA ESPECIALIZADA

Já no dia 29 de junho, o Diretor-Presidente da Braspress, Urubatan Helou, acompanhado do Diretor de Operações, Luiz Carlos Lopes, e do Gerente Regional do Rio de Janeiro, Waldir Gerardi, receberam 27 jornalistas dos principais Sites, Jornais e Revistas Especializadas no TRC de São Paulo para uma entrevista coletiva, dando início a uma série de visitas ao novo Terminal.

Entre eles compareceram An-

“ Não somos mais uma transportadora comum. Somos uma fábrica de encomendas . ”



Milton Petri (Diretor Vice-Presidente à frente discursando), e no fundo Waldir Gerardi, Maria José, Tayguara Helou, Luiz Carlos Lopes, Tania Moura, Urubatan Helou, Cassiano Branco e Juliana Petri

Braspress realizou coletiva de imprensa com 27 jornalistas de São Paulo

dré Salvagno (Log Web); Augusto dos Santos e Vinícius Falabella (Siga Bem Caminhoneiro); Bernardo Machado (Canal Com); Camilla Cremacio (Transporte Mundial); Cecília Borges (Today Logistics); Cláudia Albuquerque (Jornalista Autônoma); Daniela Guiraldelli (Distribuição); Flávia Tartarella, Marcos Leuenroth Quatroqui e Tânia Rodrigues (NTC & Logística); Gilberto Gardesani Filho (Jornauto); Gisela Vendramini e Marcel Tadeu Martins (Trade and Transport); Graziela Potenza (Caminhoneiro); João Geraldo da Silva (O Carreteiro); José Augusto Ferraz (Frota & Cia); Leonardo Andrade (Transporta Brasil); Márcia Pinna (Transporte Moderno); Marco Souto Maior (Transpodata); Marco Garcia (Web Transpo); Maurício Miranda (Logística); Mauro Cassane (Assobens); Mercedes Cumarú (Carga & Transporte); Renata da Silva (SETCESP ON LINE); Roberto Queiróz (Transporto Magazine) e Solange Hette Stella (Negócios em Transporte).

LÍDERES SINDICAIS DO RIO DE JANEIRO E TRANSPORTADORES TAMBÉM ESTIVERAM PRESENTES

Já no dia 6 de julho passado, líderes sindicais do Rio de Janeiro e representantes de transportadoras também estiveram conhecendo o novo terminal da Braspress no Rio de Janeiro.

O Diretor-presidente da Braspress, Urubatan Helou fez questão de receber os amigos companheiros do setor. Acompanhado do Diretor Vice-Presidente, Milton Domingues Petri, eles mostraram todas as dependências e encerra-

ram o evento oferecendo um almoço aos visitantes.

Entre eles estiveram presentes Eduardo Ferreira Rebuszi, presidente da FETRANSCARGA - Federação do Transporte de Cargas do Estado do Rio de Janeiro; Francesco Cupello, presidente do SINDICARGA - Sindicato do Transporte de Cargas do Rio de Janeiro; os ex-presidentes do SINDICARGA, Newton Soares, Baldomero Taques Filho e Francisco César Holanda de Oliveira; os Diretores da entidade Luiz Ricardo Nogueira Lobo e Luiz Carlos Lima dos Santos; bem como Augusto Loureiro (MTD Transportes); Fawler de Melo (Terminal de Cargas Rio de Janeiro); Alberto Mauro Markicwicz (Terminal de Cargas Rio de Janeiro); Zenilda Gomes (Terminal de Cargas Rio de Ja-

Reunião com seletos grupo de gerentes

neiro); César Tegon e Jorge Henrique Barbosa (Transportadora Tegon Valenti).

Nesse mesmo dia, os senhores Urubatan Helou e Milton Petri também receberam no Terminal Rio de Janeiro da Braspress os representantes da ISC do Brasil, Paulo Freire, Ernani K. Júdice, Ana Júdice e Paulo Sant'Anna. Na ocasião, Ernani K. Júdice aproveitou a oportunidade para mostrar aos transportadores pre-

sentes detalhes de um simulador de direção que está trazendo do Canadá para ser comercializado no Brasil.

No dia seguinte, 7 de julho, o Diretor-Presidente da Organização, Urubatan Helou, o Diretor Comercial, Giuseppe Lumare Júnior (Pepe) e o Gerente Regional do Rio de Janeiro, Waldir Gerardi,



Luiz Carlos Lopes (Diretor de Operações à frente discursando), e no fundo Waldir Gerardi, Maria José, Tayguara Helou, Tania Moura, Cassiano Branco, Urubatan Helou e Juliana Petri

também receberam um seletos grupo de gerentes com interesses na filial carioca.

Na ocasião, compareceram César Simões (Diretor de Minas Gerais); Márcio Ribeiro (Regional Minas Gerais); Wanderley Costa (Regional Paraná); Aguinaldo Ramos (Regional Rio Grande do Sul); Gilmar Bona (Regional Santa Catarina); Waldenildo Leite (Regional Espírito Santo); César Tidei (Bauru); André Perri (Gerente de Campinas-SP); Fernando Coelho (Gerente de Nova Friburgo); Celso Garibalde (Gerente de Joinville); Arivaldo José Barbosa (Gerente de Caixas do Sul); Maria José Delgado (Gerente Comercial no Rio); Patrícia Brandão (Supervisora de Vendas no Rio); Felipe Augusto Perri (Supervisor de Vendas em Campinas-SP); e Juliano Scharf (Supervisor de Vendas em Blumenau-SC). ■

Urubatan Helou, Tania Moura e Waldir Gerardi na cerimônia da inauguração



Terminal Rio de Janeiro

Tania Moura e Waldir Gerardi cortam a fita de inauguração do terminal



Urubatan Helou e transportadores cariocas no café da manhã



Da direita para a esquerda, Milton Petri, Urubatan Helou, Eduardo Rebuzzi, Baldomero Taques Filho e Fernando Zeratti



Ernani Júdice mostrou aos transportadores presentes um projeto de simulador de direção



FUNCIONAMENTO DO SORTER

Os volumes inseridos no SORTER são identificados com etiquetas contendo códigos de barras que os personaliza através de um único ID (identificador). Por este ID este volume é rastreado em todas as etapas do processo, desde a sua etiquetagem até a entrega final.

Quando o volume contendo o ID é inserido em uma das 11 rampas de alimentação do SORTER, sendo 10 de correias e uma de roletes com um comprimento maior (somente neste trecho do SORTER há 61 motores), o colaborador responsável posicionará o volume com a etiqueta para cima ou para os lados.

As rampas de alimentação conduzem os volumes até as coletoras (uma de cada lado do SORTER) controlando o tráfego através de 50 sensores (30 sensores de um lado e 20 de outro) para evitar atritos entre os volumes.

Quando os volumes saem das rampas de alimentação e adentram as coletoras (esteiras de correias que unem o fluxo de onze rampas em dois fluxos), eles percorrem a distância conduzida por 8 motores (3 de um lado e 5 de outro) e 15 sensores (5 de um lado e 10 de outro).

Das coletoras, os volumes são conduzidos ao APC, através de atuadores pneumáticos, 53 sensores e 10 motores. O APC faz com que todos os volumes inseridos sejam acumulados para a etapa seguinte, a Indução.

Na Indução, os sensores criam uma imagem virtual dos volumes que por ele passam através de pulsos eletrônicos. Esta imagem virtual é necessária para que, em comparação com a real, caso haja alguma diferença, a falha seja identificada e corrigida. Após a criação da imagem virtual, os volumes ganham aceleração de forma lógica, para que, na junção dos dois fluxos em apenas um, não haja colisão de volumes.

No final da Indução, os volumes passam pelas balanças (2 balanças Toledo com capacidade de aferição de até 45 quilos) para pesagem em movimento. Estas balanças são aferidas e atestadas constantemente pela Toledo, com o intuito de garantir a fidelidade das informações referentes ao peso.

Das duas balanças, é iniciado o processo de formação de uma única fila através do Merge.

Na saída do Merge os volumes são scaneados (3 scanners Axion - X4L / SEAL - que permitem a leitura do código de barras de 16 dígitos a 22 dígitos) e têm suas medidas aferidas para o cálculo da cubagem.

As informações de peso e cubagem são enviadas do SORTER ao Datapress em frações de segundos, para que o Departamento de Emissão possa gerar a impressão dos conhecimentos com as informações atualizadas. Instantaneamente, o Datapress envia ao SORTER em qual rampa (rota ou filial a ser destinada) o volume deverá ser desviado.

Ao receber o destino de desvio dos volumes o SORTER calcula quantas sapatas serão necessárias para a realização do desvio. No ato do desvio as sapa-

tas são desviadas através de pulsos eletrônicos que acionam as cruzetas.

Quando os volumes deslizam pelas rampas de saída (São 61 rampas de saída (59 dedicadas às rotas de Distribuição ou destinos/Exportação, 01 destinada à rejeição e 01 destinada à recirculação) estão prontos para o carregamento e a finalização da entrega ou transferência. Destas 61 rampas, 8 são motorizadas para aumentar a velocidade com o qual o volume chega ao veículo. Somente nas rampas de saída existem um total de 8 motores e 120 sensores.

Estes sensores das rampas de saída controlam o fluxo de caixas, quando o desvio de caixa é maior do que a vazão dada pelos colaboradores responsáveis pelo carregamento dos veículos, o sensor aciona uma iluminação amarela para sinalizar o acúmulo.

Para evitar que este acúmulo gere impactos no equipamento, todos os volumes que seriam desviados para a rampa de saída serão enviados à rampa de recirculação até que o sensor de iluminação amarelo seja normalizado.

Nas situações onde houver travamento de algum volume no início das rampas de saída, o sensor acionará a iluminação vermelha para sinalizar aos técnicos a necessidade de solução. Enquanto o sensor estiver acionado, todos os volumes que seriam desviados para a rampa de saída serão enviados à rampa de recirculação até que o sensor de iluminação vermelho seja normalizado.

Por algum motivo (qualidade da impressão da etiqueta, inserção do volume com a etiqueta mal posicionada, etc.) o volume não consegue ser lido pelos scanners, este volume é automaticamente rejeitado e desviado a rampa de rejeição.

CONTROLE E MANUTENÇÃO DO SORTER

Com o intuito de controlar a performance do SORTER, a Braspress desenvolveu o Software Controller. Neste software, em tempo real, temos a informação de quantos volumes foram inseridos pelo sistema, quantos foram os desvios corretos, quantos volumes foram encaminhados à recirculação e quantos casos foram rejeitados, entre outros dados.

Estas informações, bem como quais rampas foram as mais produtivas, recordes diários e mensais são transmitidas por dois placares posicionados no terminal para que todos tenham ciência e se sintam motivados a produzir cada vez mais (sistema de metas de produtividade).

A manutenção corretiva também tem o apoio na tecnologia a partir do IHM (Interface Homem Máquina). O IHM sinaliza instantaneamente qualquer anomalia no sistema, em tempo real, demonstrando no desenho virtual do equipamento, a localização exata do problema. Com esta informação o corpo de técnicos tem a possibilidade de atuar o mais rápido possível para a solução.

A manutenção preventiva, tanto mecânica quanto eletrônica ocorre diariamente através de um rígido controle e programação. Esta manutenção envolve desde a limpeza do equipamento, até a análise de desgaste ou troca de peças.



O SORTER tem 4,7 quilômetros de extensão e capacidade de 8.400 volumes por hora

NÚMEROS DO SORTER

Extensão de Esteiras	4,7 km
Capacidade Máxima Hora	8.400 volumes/hora
Capacidade Máxima Dia	201.600 volumes/dia
Capacidade Máxima Mês	6.048.000 volume/mês
Rampas de Alimentação	11
Rampas de Saída	61
Dimensão de Comprimento	Mínima: 0,23 m e Máxima: 1,22 m
Dimensão de Largura	Mínima: 0,15 m e Máxima: 0,89 m
Dimensão de Altura	Mínima: 0,02 m e Máxima: 1,07 m
Total de Motores	106
Total de Sensores	443
Total de tonelage Sorter/Estrutura	560
Velocidade SORTER	9,8 Km/h (2,72 m/s)
Custo de Energia (KW)	55,02 R\$/h

Terminal Rio de Janeiro



Coletiva de imprensa contou com a participação de 27 jornalistas do TRC



Urubatan Helou na coletiva de Imprensa adiantou que a próxima inauguração será o Terminal de Curitiba



Urubatan Helou concedendo entrevista

Gerentes de várias filiais estiveram conhecendo o novo terminal



Da esquerda para a direita: Ana Júdice, Eduardo Rebuzzi, Waldir Gerardi, Urubatan Helou, Milton Petri, Paulo Sant'anna, Denise de Paiva, Newton Soares, Francesco Cupello, Baldomero Taques Filho, Francisco César Holanda de Oliveira, Ernani Júdice, Jorge Henrique Barbosa e Paulo Freire.

Os ambientes sem divisórias e em tons claros mostram o design avançado



O Gerenciamento de Riscos no terminal dispõe de 48 câmeras de segurança e mais de 100 rastreadores na frota/Rio



A fachada do terminal pode ser visto da Rodovia Presidente Dutra, no km 2,5 no sentido Rio-São Paulo

O SORTER tem 11 rampas de alimentação e 61 rampas de saída



Terminal Rio de Janeiro



Da direita para a esquerda: Juliana Petri, Fernando Zeratti, Luiz Carlos Lopes e Tayguara Helou ao inaugurarem o SORTER



Da esquerda para a direita: Tania Moura (funcionária mais antiga do Rio), Tayguara Helou e Juliana Petri



Milton Petri abraça a filha Juliana Petri (Engenheira Mecatrônica), gerente do SORTER

Urubatan Helou (Diretor-Presidente) e Giuseppe Lumare Júnior (Diretor-Comercial) reunidos com seletivo grupo de gerentes



Tayguara Helou dando início ao funcionamento do SORTER

Da esquerda para a direita: Marcel Martins (Trade and Transport), Denise de Paiva (Assessora de Imprensa da Braspress); Tania Rodrigues (NTC & Logística), Flávia Tartarella (NTC & Logística), Graziela Potenza (Caminhoneiro), Solange Hette Stella (Negócios em Transporte), Roberto Queiróz (Transpo Magazine), Waldir Gerardi (Regional Rio), Luiz Carlos Lopes (Diretor de Operações), Urubatan Helou (Diretor-Presidente da Braspress), Alaynes Helou (esposa do Sr. Urubatan Helou), José Augusto Ferraz (Frota & Cia), Daniela Guiraldelli (Distribuição), Cecília Borges (Today Logistics), Gisela Vendramini (Trade and Transport), Isabela de Andrade (Gerente de Marketing da Braspress), Renata da Silva (rosto não aparece), Marco Garcia (Webtranspo), Camilla Cremacio (Transporte Mundial), Marco Souto Maior (Transpodata), João Geraldo da Silva (O Carreteiro), Gilberto Gardesani Filho (Jornauto), Bernardo Machado (CanalCom), André Salvagno (LogWeb), Leonardo Andrade (Transporta Brasil), Maurício Miranda (Logística), Mauro Cassane (Assobens), Vinícius Falabella (Siga Bem Caminhoneiro) e Márcia Pinna (Transporte Moderno).

TRANSPORTADORA CANARINHO: PARCEIRA DA BRASPRESS HÁ 30 ANOS



Hildo e seu irmão Gezaia, que trabalha na coordenação da frota

Iniciamos nesta edição, uma nova série de reportagens, desta vez retratando as parcerias que a Braspress desenvolveu ao longo de seus 32 anos de atividades.

Nada mais justo do que começar a série com a parceira mais antiga: Transportadora Canarinho, parceira há 30 anos.

E o mais importante, homenageando o senhor Hildo Fortunato Pinto, mais conhecido como o Hildo, da Canarinho, mostrando suas dificuldades e sua obstinação de ser parceiro da Braspress nas operações do Norte, Nordeste, Centro-Oeste e no estado do Espírito Santo.

Sinônimo de trabalho, Hildo (se ele me permite chamá-lo assim, apesar de seus cabelos brancos), começou a trabalhar cedo, como ajudante de caminhão. Mas somente após ganhar a carteira de habilitação de motorista aos 18 anos - graças à doação de um amigo, Gabriel Sanches - foi que a sua vida começou a mudar.

Ao longo dos anos com muito esforço e dedicação, vencendo as dificuldades econômicas, conquistou patrimônio e respeito no Transporte Rodoviário de Cargas.

Mesmo assim se mantém na ativa até hoje à frente do negócio, comandando uma frota de 385 veículos, 1 avião e 282 colaboradores a serviço da Braspress.

Oriundo de uma família humilde de pai lavrador e 11 irmãos, ele diz que somente começou a ganhar dinheiro quando passou a ser motorista de caminhão.

"Meu pai - descendente indígena - veio da roça com os 12 filhos e a situação não era boa. Passamos muitas dificuldades, frio e fome mesmo como qualquer família de migrantes que chegava a São Paulo na década de 50 para

ganhar a vida e tendo como ponto de honra sempre ajudar os pais e os irmãos", lembrou.

Morando em Atibaia, no bairro do Portão, nos arredores da Região Metropolitana da Grande São Paulo, aos poucos a vida foi mudando para essa família.

"Fui colocando meus irmãos para irem me ajudando na boléia do caminhão, e quando comecei a trabalhar com o Senhor Urubatan, em dezembro de 1979, já tinha 3 caminhões Toco MBB, para levar carga entre Belo Horizonte e São Paulo", contou.

DIFICULDADES DO COMEÇO

Do começo da parceria com a Braspress, ele lembra das dificuldades, mas não gosta muito de falar a respeito, pois segundo Hildo "são coisas da vida, são águas passadas", mas diz que o Senhor Urubatan até chegou a lhe propor sociedade, nas horas difíceis.

"Comprar caminhão novo, era aquela tristeza, pois sempre foi muito caro. E numa época em que a situação não estava boa para ninguém, isso no começo da década

de 80, nos duros anos de 1981..1982.. o Urubatan chegou até a me propor sociedade".

Para sanar pagamentos atrasados, Hildo contou que chegou até a receber do próprio Senhor Urubatan como pagamento uma chácara localizada em Campinas: "Lembro que o Urubatan me disse que assim eu ficava com menos prejuízo, já que o pagamento estava atrasado".

Segundo ele, a situação foi mudando por volta do ano de 1986 quando entrou o congelamento de preços com o Plano Cruzado, do governo do Presidente José Sarney, e a performance da Braspress foi melhorando.

Em outra ocasião muito difícil para todos, na época pós-Plano Collor quando muitas empresas chegaram a fechar as portas, dispensando colaboradores, Hildo contou que teve que vender 50% de todos os seus bens para não ficar devendo e honrar todos os compromissos assumidos anteriormente.

"Com a Braspress também não foi diferente, sei que o Urubatan teve que vender um terreno que

ele tinha em Cumbica próximo ao Aeroporto, e hoje graças ao esforço dele já multiplicou tudo por umas 1.000 vezes".

De acordo com o Hildo, nas dificuldades ele ia vendendo o que tinha, pois assim achava que perdia menos, e como se diz num ditado popular, "assim se vão os anéis, para não se perder os dedos", mas nisso ele desabafou que tem certeza de que perdeu umas dezenas de carretas.

ACOMPANHAR O CRESCIMENTO DA BRASPRESS SEMPRE FOI O OBJETIVO PRINCIPAL

No geral, durante esses 30 anos da parceria, Hildo disse que o objetivo principal da Transportadora Canarinho sempre foi o de acompanhar o crescimento da Organização e de manter uma filoso-

Liamara, uma das filhas, que ajuda Hildo na administração da empresa, ao lado do seu avião



fia de "trabalho e honestidade", como é na Braspress.

"Não tinha, e não tem outro jeito: é crescer e acompanhar a evolução ou deixar de ser parceira, como eu não quero e não posso ficar sem a Braspress, tenho procurado ao longo dos anos aperfeiçoar a minha empresa, tornando-a tão eficiente e competitiva quanto à Braspress", esclareceu ele.

Há 2 anos, achou até melhor comprar 1 pequeno avião - modelo Cirrus SR-22 - com o qual realiza constantes viagens entre as suas bases para acompanhar melhor o trabalho de seus motoristas e prestar o melhor serviço para a Organização.

Com as viagens de avião, consegue agilizar as operações, supervisionando as bases com frequência, e também realizar seus afazeres pessoais como ancião da Congregação Cristã no Brasil, onde atua há 28 anos pregando a palavra de Deus ao realizar cultos, batismos e até mesmo ao orientar os mais jovens.

"Não misturo as coisas, trabalho é trabalho. Já devoção e fé é um dom muito particular de cada um. Mas não posso negar que utilizando o transporte aéreo consegui conciliar melhor minhas ativi-

dades, já que geralmente para o interior do Brasil é mais difícil encontrar linha regular de transporte de passageiros, e com o meu avião não enfrento mais esse problema", acrescentou.

Com hábitos simples, sem usar camisa ou calça de grife, Hildo trouxe para a sua Transportadora Canarinho o seu jeito familiar, a começar pelo nome da empresa.

Questionado a respeito, diz que no local onde está instalado em Atibaia era comum se ouvir o canto de passarinho Canarinho, aquele que canta e logo some. "Sou um pouco assim... não gosto de aparecer", afirmou, demonstrando toda a sua humildade e a origem do nome de sua empresa.

A família formada por seis filhos e genros, Hildo também trouxe para o dia-a-dia da Transportadora.

"Eles me ajudam na administração, sempre buscando a eficiência das operações e mantendo o controle de caixa que o senhor Urubatan me ensinou há muitos anos atrás e que ainda utilizo nos dias de hoje porque dá certo", mencionou, dizendo que esse foi um dos vários ensinamentos que aprendeu com o Senhor Urubatan que foi um professor para ele.

Assim, consegue administrar a Canarinho com rigor, desde passando pela Oficina, Borracharia, Lavagem e Manutenção; Almoarifado, Estoques e Controle de Peças, Acessórios e Pneus; Treinamento e Acompanhamento Psicológico de Motoristas; Rastreamento e Gerenciamento da Frota; Administrativo e Financeiro, setores mantidos na matriz da empresa em Atibaia.

Já alojamentos para motoristas e oficina, ele mantém em todas as bases da Transportadora Canarinho, localizadas nas cidades de Atibaia (na Região Metropolitana da Grande São Paulo); Itaoubi (na BR-116 em Minas Gerais); Bom Jesus do Amparo (na BR-381 em Minas Gerais); Governador Valadares (Minas Gerais) e em Itatim (na BR-116 na Bahia).

Pensando na constante evolução, Hildo planeja a próxima base a ser instalada na rodovia Belém-Brasília e para breve.

"A carga não pode ficar parado e nem caminhão é para ficar parado. Por isso, procuro atender com rapidez toda a solicitação da Braspress, e com caminhão o mais novo possível", finalizou Hildo, dizendo que tudo para acompanhar a evolução da parceira. ■

Da esquerda para a direita, Henrique (genro), a filha Liamara, Hildo e a filha caçula, Francismara



MILTON PETRI RECEBE HONRARIA DO LIONS CLUBE E AGRADECE A TODOS QUE PARTICIPARAM DA CAMPANHA SOLIDARIEDADE A SANTA CATARINA



Milton Petri é "Companheiro de Melvin Jones"

Fiquei muito feliz com a homenagem. Aproveito para agradecer nossos colaboradores, clientes e as de-

mais pessoas que se envolveram para amenizar a dor que os catarinenses enfrentaram com as enchentes de novembro passado, inclusive meu amigo e sócio, Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Braspress, que apoiou a minha iniciativa", afirmou Milton Petri, Diretor Vice-Presidente da Braspress que recebeu o título de "Companheiro de Melvin Jones" - fundador do Lions Clube Internacional.

A honraria foi prestada como reconhecimento ao esforço realizado por Milton Petri na coordenação da campanha de solidariedade realizada no final do ano passado, quando 218 toneladas de doativos recolhidos e transportados pela Braspress foram entregues aos desabrigados de Santa Catarina, através do Lions Clube de Blumenau, cujo presidente, Ademir J. Estofele também foi agraciado com o título de "Companheiro de Melvin Jones".

A cerimônia de premiação ocorreu no mês de abril passado, durante a 46ª Convenção do Distrito LD-5, em Jaraguá do Sul - SC, quando Milton Petri foi representado por Gilmar Bona, regional da Companhia em Santa Catarina.

Segundo o Diretor Petri, não é a primeira vez que a Braspress participa de campanhas de solidariedade a nível nacional, pois a Organização adota com frequência campanhas de responsabilidade sociais através da divulgação nos caminhões da frota, além de outros materiais, como malas diretas, folhetos e nesta publicação, como vem fazendo há mais de 10 anos ao apoiar a Funda-

ção Abrinq em defesa dos direitos e o exercício da cidadania da criança e do adolescente.

O título de "Companheiro de Melvin Jones" é uma homenagem a Melvin Jones, sendo a mais alta honraria conferida pela Fundação, já que em grande parte é graças ao crescimento do programa de Companheiros de Melvin Jones que a entidade tem atendido às necessidades humanitárias em comunidades do mundo inteiro.

"Em muitos casos, essas necessidades se refletem nos olhos de crianças carentes, ou então tornam se óbvias no sentimento comum de desesperança compartilhado pelos idosos, cuja comunidade tem sido incapaz de zelar por eles. A Fundação Lions Clube Internacional continuamente atende a necessidades como essas através da generosidade de Leões e outros que têm contribuído para o Programa de Companheiros de Melvin Jones", explicou Mahendra Amarasuriya, presidente do Conselho Diretor da Fundação Lions Clube Internacional, em carta encaminhada ao Diretor Vice-presidente da Braspress.

Como integrante há seis anos do Movimento Leonístico Internacional, através do Lions Clube de Alphaville, no município de Santana de Parnaíba, Milton Petri continua realizando trabalhos voluntários, e recentemente ele assumiu a presidência da Divisão Lions Clube Sudoeste 2, exercício 2009/2010, que engloba os Clubes de Alphaville, Osasco, São Roque e Mairinque, na região metropolitana da Grande São Paulo.

"Aproveito ainda para agradecer ao Companheiro Leão, Ademir J. Estofele (Presidente do Lions Clube de Blumenau), bem como à Companheira Leão, a Governadora do Distrito LD-5, Ester Giraldo, que relatou nossos trabalhos de solidariedade ao Lions Internacional, cuja consagração máxima foi o recebimento do título de Companheiro de Melvin Jones", finalizou Milton Petri. ■

COLABORAÇÃO COM A ASSOCIAÇÃO DE COCAL DO SUL

A Associação Recreativa e Esportiva dos Policiais Militares Rodoviários do Posto da Polícia Militar Rodoviária de Cocal do Sul (SC), pertencente a 2ª Companhia da PM Rodoviária, recebeu colaboração da Braspress para a aquisição de material esportivo. Em agradecimento, o Capitão PM Comandante da 2ª Companhia da Polícia Militar Rodoviária, Darci Rodrigues Júnior, enviou o Ofício de nº 189/2ª Cia/2009, de 22 de maio passado, agradecendo a colaboração da Organização. ■

ABRINQ

BRASPRESS UTILIZA NOVA IMAGEM

Os 985 caminhões da Braspress já contam com a nova identidade visual da Fundação Abrinq pelos Direitos da Criança e do Adolescente, bem como o Site da Organização. A Braspress é sócio mantenedor da entidade e vem há mais de uma década apoiando a luta pela melhoria da vida de milhares de crianças e adolescentes brasileiros, acreditando que essa parceria é capaz de mudar para melhor o futuro de todos nós. ■



Por uma coincidência diferente, em nossa filial de Divinópolis (MG) os colaboradores mais antigos retratados nesta edição exercem a mesma função. Todos são conferentes e começaram no mesmo dia, ou seja, em 1º de Agosto de 2006, quando a filial iniciou as atividades.



GERALDO COSME DE OLIVEIRA é o 1º da esquerda para a direita com braços cruzados e o mais velho dos quatro, com 43 anos, separado e uma filha de 12 anos. Disse que atualmente não está namorando, e que a maior preocupação de sua vida é a filha Letícia. "Sabe como é hoje, a juventude é muito rápida, logo quer ir casando", diz em tom de brincadeira, mas "dê olho na menina", o que demonstra muito carinho pela filha. Como os outros colegas, ele confere a carga com as respectivas notas fiscais, tanto da importação como da exportação e colabora com todas as rotinas do terminal.

LAUDIMAR GALDINO DOS SANTOS é o 3º da esquerda para direita, tem 34 anos e também é solteiro. Nos finais de semana, gosta muito de praticar esportes, principalmente caminhadas e de ir para a roça. Na função de conferente, disse que gosta muito do que faz. "Estou muito feliz com o que faço, pois domino muito bem minhas funções. Também sou motorista habilitado com carta D. Um dia, quem sabe posso me tornar motorista da Braspress. A gente não sabe o dia de amanhã", afirmou ele.

FLÁVIO PAULO ARAÚJO é o 2º da esquerda para direita, tem 33 anos, é solteiro, sem filhos, e está sonhando com o casamento. "Pretendo me casar ainda neste ano com a minha namorada Regina", disse. Diferente dos demais, que trabalham das 7h00 às 16h00, Flávio começa no trabalho às 13h00 e vai até às 23h00, quando termina o embarque noturno da carga de exportação. Por isso, ele não trabalha aos sábados, o que já acontece com os colegas.

ADRIANO ALVES DE SOUZA é o 1º da direita para esquerda, tem 30 anos, é casado com a Ana Paula, com quem tem uma garotinha de 2 anos chamada Lívia. Também gosta muito de esportes, tanto é que realiza caminhada diariamente, e nos finais de semana pratica futebol com os amigos. "Também procuro dar muita atenção para a família, e principalmente acompanhar o crescimento da minha filha", acrescentou. Ir a pracinha com a filha para brincar também faz parte de sua rotina. "Gosto de levá-la para se divertir e rir de suas peraltices, afinal a vida não pode ser somente trabalho, temos que ter um equilíbrio emocional", finalizou.

Da esquerda para a direita: Geraldo Cosme de Oliveira, Flávio Paulo Araújo, Laudimar Galdino dos Santos e Adriano Alves de Souza



FÁBIO FOGAÇA VENCE E ALCANÇA A LIDERANÇA

A primeira vitória na temporada chegou também com a liderança do campeonato. Após 17 voltas de muitas disputas, o piloto Fábio Fogaça - que conta com o apoio da Braspress - venceu de ponta a ponta a sexta etapa da Stock Jr., disputada no dia 20 de setembro passado, no autódromo de Jacarepaguá, no Rio de Janeiro. E depois, no dia 4 de outubro passado, ele também venceu em Campo Grande, seguindo na liderança.

"Consegui meu objetivo. Fazia tempo que estava procurando a vitória, acho que já merecia", afirmou o jovem de apenas 17 anos.

Desde o começo da prova do dia 20 de setembro, os três primeiros colocados andaram sempre muito juntos, mas sempre com Fábio Fogaça na frente, inclusive no momento da intervenção regulamentar para realinhamento dos competidores, ganhando cinco pontos de bonificação.

Após a relargada, ele se manteve em primeiro até a bandeira quadriculada. "Concentrei-me bastante para continuar na liderança, mantive a calma e agora será difícil me segurar", explicou.

Com esses resultados, o piloto da Braspress chegou aos 148 pontos e é o líder isolado. "Até o fim do campeonato eu quero vencer o máximo de corridas possíveis e ganhar o campeonato com atuações consistentes", completou Fogacinha.

As próximas provas são em 25/10 em Curitiba (PR); 08/11 em Brasília (DF); 22/11 em Tarumã (RS) e 06/12 em São Paulo (SP).



Fábio Fogaça chega na liderança com 148 pontos na Stock Júnior

BRASPRESS INVESTE R\$ 5.785 MILHÕES EM MARKETING E COMUNICAÇÃO



Mais uma vez, a Braspress mostra o seu pioneirismo ao realizar investimentos de R\$ 5.785.186,57 em Marketing e Comunicação de janeiro a agosto de 2009, levando às favas a crise na economia mundial.

Como de praxe, seguindo o empreendedorismo e a intuição do fundador e Diretor-Presidente da Organização, a Braspress comprova com essa postura que é uma das Organizações do Transporte

Rodoviário de Cargas (TRC) que mais investe pesado nessa área.

Quando questionado a respeito da crise na economia iniciada no final do ano passado, Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Braspress, dizia que "ela não chegaria à Braspress e que todos os investimentos previstos para 2009 seriam mantidos": como de fato a crise não chegou a Organização.

Tanto é que todos os investimentos inicialmente previstos foram realizados, mesmo os previstos na Mídia impressa, eletrônica

e em outdoors.

De acordo com Urubatan Helou, foram concretizados investimentos de R\$ 5.785.186,57 em Marketing, sendo que desse total R\$ 3.773.484,47 foram alocados para Comunicação, dentro do Budget planejado para os oito primeiros meses deste ano.

"Somente em Feiras e Eventos foram realizados investimentos de R\$ 770,5 mil entre a participação nas Feiras COUROMODA e FRANCAL de 2009, as duas voltadas para o mercado calçadista; incluindo ain-

da patrocínio na Stock Car Júnior com o apoio ao piloto Fábio Fogça; bem como a concretização de quatro "Braspress In Loco", levando grupos de clientes para conhecerem o novo Terminal do Rio de Janeiro", afirmou ele.

Em 20 de fevereiro passado, foi divulgada a primeira mala-direta do ano denominada "Etiqueta", na qual constavam os telefones das doze principais filiais da Companhia.

"Foram encaminhadas 411.216 unidades dessa peça de Marketing indireto, para facilitar a chamada de uma coleta da Braspress pelos nossos clientes FOB em todo Brasil", explicou Urubatan Helou, que comanda pessoalmente o planejamento estratégico dessas áreas.

CAMPANHA SORTE

Já a primeira campanha publicitária do ano teve o objetivo de regionalizar a comunicação em 12 es-



Os mais importantes jornais participaram da campanha Sorte



GERENTE ISABELA DE ANDRADE DESTACOU O PIONEIRISMO DA BRASPRESS

BRASPRESS NEWS: Qual foi a importância da Braspress realizar esses investimentos em Marketing e Comunicação?

Isabela de Andrade: O grande destaque foi o pioneirismo da Braspress em "dar de ombros" à crise que se anunciava na economia e ao realizar o planejamento de uma grande campanha publicitária em 12 estados brasileiros no final do ano passado, num momento frágil em que todos falavam em retração do consumo mundial, quebras de bancos americanos, desemprego, quedas de vendas e cortes de verbas, principalmente no mercado publicitário.

BRASPRESS NEWS: Como foi planejada a campanha que se estendeu de março a maio de 2009?

Isabela de Andrade: A partir das orientações de nosso Diretor-Presidente, Urubatan Helou, estudamos as necessidades de cada praça e aplicamos a estratégia caso a caso, selecionando os respectivos veículos de Mídia para destinarmos a nossa verba. Foi um extenso trabalho de negociação com os mais importantes veículos de 46

cidades que levou três meses para ser concluído, seja para a Mídia impressa e eletrônica, além dos outdoors.

BRASPRESS NEWS: No setor de Transportes é comum a realização desses investimentos?

Isabela de Andrade: Não é comum outras empresas do setor realizarem altos investimentos em Marketing e Comunicação, somos uma exceção. Embora seja difícil mensurarmos os resultados quantitativos dessa estratégia, já que temos uma forte atuação comercial, temos certeza de que esses investimentos contribuíram para o desempenho positivo que estamos obtendo em 2009.



Isabela de Andrade gerenciou a campanha em 12 estados brasileiros



tados brasileiros, a saber, na região Sul no Paraná, Santa Catarina e no Rio Grande do Sul. Na região Sudeste, no Espírito Santo, Minas Gerais, Rio de Janeiro e em São Paulo e na Região Centro-Oeste, no Distrito Federal, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e em Tocantins.

De acordo com Uru-

batan Helou, a campanha foi denominada "Sorte" e mencionava na peça publicitária "Não conte só com a sorte! Em todo o Brasil chame BRASPRESS, contando com a eficiência da nossa Organização para diminuir o prazo de entrega de suas encomendas; filiais automatizadas em locais estratégicos, conectadas online, que agilizam o processo de distribuição e a frota mais jovem do Brasil, formada por 950 unidades de pequeno, médio e grande porte, rastreadas e monitoradas 24 horas por dia".

"Realizamos a campanha entre os meses de março a maio deste

ano afixando 2.726 outdoors e inserções publicitárias nas mais importantes rádios e jornais locais de grande circulação, atingindo 46 cidades", destacou ele.

A campanha atingiu as seguintes cidades: Brasília; Goiânia; Pongatu; Cuiabá; Campo Grande; Colatina; Vitória; Belo Horizonte; Divinópolis; Juiz de Fora; Montes Claros; Passos; Patos de Minas; Uberaba; Uberlândia; Varginha; Araçatuba; Bauru; Campinas; Piracicaba; Presidente Prudente; Ribeirão Preto; São José Do Rio Preto; Rio de Janeiro; Nova Friburgo; Curitiba; Londrina; Maringá; Bagé; Caixas do Sul; Novo Hamburgo; Porto Alegre; Santo Ângelo; Uruguaiana; Pelotas; Blumenau; Criciúma; Florianópolis; Joinville; Rio Verde; Rondonópolis; Palmas; Araraquara; Marília; Santa Maria e Palmas.

CAMPANHA RIO DE JANEIRO

A segunda Campanha Publicitária de 2009 da Braspress foi segmentada e teve como tema central o novo Terminal do Rio de Janeiro para divulgar o mais moderno terminal de Encomendas da América Latina, inaugurado em junho passado.

Segundo Isabela de Andrade, as peças publicitárias programadas no Plano de Mídia foram anúncios

Anúncios do novo Terminal Rio de Janeiro veicularam nas revistas especializadas



Mala-direta enviada para todos os clientes do Rio Grande do Sul



A Braspress também anunciou no maior jornal do País, O Globo

para revistas de grande circulação nacional - Exame, Veja Rio e Isto É Dinheiro - e especializadas em transporte, bem como 10 inserções no maior jornal do País - O Globo - folders e malas-diretas para todo o Brasil.

"A mala-direta sobre o novo Terminal Rio de Janeiro foi enviada para 480 mil clientes de todo o Brasil em 19 de agosto passado. A campanha teve ainda folder, convite, programação, brinde e carta personalizada relacionada ao novo terminal carioca", afirmou ela.

Isabela de Andrade lembrou ainda que paralelas à essas campanhas foram realizados outros investimentos em campanhas institucionais para reforço da marca nas Rádios Band AM/FM e na Rádio Transamérica FM.

"Somente em Comunicação com o mercado foram realizados investimentos de R\$ 1.150 milhão entre a elaboração de adesivos nos caminhões; Revista Braspress News; Impressão de todas as

peças; postagem de malas-diretas e folders; Site e em brindes", acrescentou.

As revistas do TRC que receberam duas inserções publicitárias cada uma, planejadas para os meses de setembro e outubro deste ano, são Tecnológica; Transporte Moderno (OTM); Frota & Cia.; Carga & Transporte e Negócios em Transporte.

CAMPANHA VALE DOS SINOS

A mais recente campanha publicitária foi iniciada no dia 15 de setembro passado com o envio de 56 mil malas-diretas para todos os clientes do Rio Grande do Sul.

Denominada "Do Rio Grande ao grande Rio", a campanha teve o objetivo de mostrar aos gaúchos do Vale dos Sinos a ligação direta que eles contam para suas Enco-



O Jornal NH de Novo Hamburgo foi outro jornal que participou da campanha

mendas do Rio Grande do Sul para o Rio de Janeiro em 48 horas com toda a segurança e a modernidade das operações da Braspress.

Envolveu também 10 inserções publicitárias de uma página inteira no mais importante jornal da região calçadista do Vale dos Sinos, o Jornal NH, sediado em Novo Hamburgo.

BRASPRESS PARTICIPA DE REUNIÕES COM O GRUPO DE OTIMIZAÇÃO LOGÍSTICA (GOL)

A Braspress vem participando de reuniões com os integrantes do Grupo de Otimização Logística (GOL) que visa desenvolver padrões para a utilização de ferramentas no gerenciamento de toda a cadeia logística da Indústria Calçadista.

Participam do grupo as maiores empresas fabricantes de calçados, fornecedores de componentes e acessórios para sapatos, desde fornecedores de matéria-prima até prestadores de serviços, como a Braspress, e lojistas.

Segundo o Diretor de Operações da Braspress, Luiz Carlos Lopes, na reunião realizada no dia 23 de setembro passado, que ele esteve presente foi discutido a padronização das etiquetas, que visa a otimização dos processos envolvidos tanto nos embarcadores, como na cadeia de processos a partir do transportador, até a entrega final das encomendas, ou seja, o controle das informações, do início ao fim.

"Aproveitamos para mostrar aos integrantes do grupo o modelo desenvolvido e utilizado na Braspress, integrado com vários modelos de processos adotados por diferentes embarcadores. Através da visita in loco em nossa filial de Novo Hamburgo, apresentamos na prática como recebemos e aplicamos esses recursos tecnológicos em nossos processos, ou seja, o dia a dia de nossas operações", afirmou Luiz Carlos Lopes, que explicou aos presentes as inúmeras vantagens de sua utilização, entre elas a de fácil integração com os diversos clientes da Braspress, destacando sua inteira flexibilidade em adaptar-se com as necessidades dos clientes, fator determinante para o sucesso do projeto.

"Sabemos que entre as expectativas dos participantes do GOL estão a obtenção de uma maior eficiência na gestão de estoques, melhoria na eficiência do fluxo de produtos e informações, redução dos custos de administração dos processos logísticos, enfim objetivos de melhoria no gerenciamento de nosso negócio que estamos continuamente buscando", acrescentou o Diretor de Operações da Braspress.

O GOL surgiu em 1999, como consequência do desenvolvimento de um projeto piloto realizado pela Calçados Azaléia com o apoio técnico da EAN Brasil, atual GS1 Brasil - Associação Brasileira de Automação. O projeto teve por objetivo a plena automação da área de materiais e suprimentos, abordando, inicialmente, a área de recebimento de matéria-prima.

Os bons resultados administrativos e operacionais obtidos pelo projeto, mesmo em sua fase de implantação, a necessidade de viabilização dos investimentos necessários em toda a cadeia de suprimentos e o interesse da ABICALÇADOS - Associação Brasileira das Indústrias de Calçados em ampliar a utilização das ferramentas de automação em toda a indústria levaram à criação do Grupo de Trabalho Automação de Suprimentos, atualmente denominado Grupo de Otimização Logística (GOL).

A partir de outubro de 2001, a Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom e Estância (ACI-NH/CB/EV) passou a secretariar o grupo, trabalhando na organização operacional de todas as atividades, desde atas, convocações

e eventos. Desde então, as reuniões ocorrem mensalmente na sede da ACI em Novo Hamburgo.

Os projetos no GOL estão divididos em seis comitês: Implantação, Transportes, Varejo, Comunicação, e-Commerce/EDI e Administrativo. ■



Luiz Carlos Lopes destacou que o modelo apresentado pela Braspress atende as necessidades dos clientes



Da esquerda para a direita: Tarcísio Gargioni (Vice-presidente da Gol), Urubatan Helou (Diretor-Presidente da Braspress) e Cyro Lavarello (Diretor de Cargas da Gollog)

VISITA DE REPRESENTANTES DA GOL TRANSPORTES AÉREOS

No dia 24 de junho passado, o Sr. Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Braspress, recebeu na Matriz o Vice-Presidente da Gol Transportes Aéreos S/A, Tarcísio Gargioni, e o Diretor de Cargas da Gollog - Serviço de Cargas Aéreas, Cyro Lavarello, os quais também conheceram as instalações da Braspress.

Luiz Carlos Lopes, Diretor de Operações



LUIZ CARLOS LOPES REALIZA PALESTRA NO SETCEMG SOBRE AFERIÇÃO DE PESO

Diretor de Operações da Braspress, Luiz Carlos Lopes, realizou uma palestra no SETCEMG - Sindicato das Empresas de Transporte de Carga de Minas Gerais, abordando a aferição de peso executada pela Organização.

Na palestra realizada no dia 23 de abril passado, Luiz Carlos Lopes fez uma apresentação sobre a importância do cálculo da cubagem no transporte de carga fracionada e sua incorporação ao preço final do frete.

"É uma mudança de paradigma. Precisamos nos valorizar e saber quanto nos custa cada transporte", afirmou Luiz Carlos, para os integrantes da Comissão de Carga Fracionada do SETCEMG.

Com esse procedimento, a Braspress aumentou seu faturamento em cerca de 15% e vem recebendo elogios de transportadores, como é o caso de Carlos Henrique, da Power Logística de Belo Horizonte, um dos presente ao evento.

"Gostaria de parabenizá-lo pela palestra no SETCEMG. Pude notar a persistência e a luta que o senhor tem ao fazer os pensamentos/ideias virarem realidade.

Notei também, a sua atitude em relação ao Ser humano, que norteia pelo equilíbrio entre contar com o potencial de cada um e ao mesmo tempo, saber que somos passíveis de erros. Levando a sua atitude de um controle sistemático na empresa, o qual não depende de vontade/decisão do funcionário, mas não esquecendo que a participação de cada um é muito valorosa.

Para finalizar a frase: "... que toda dificuldade é menor que o benefício do resultado..." será sem dúvida um novo estímulo para mim", citou Carlos Henrique em e-mail.

HOMENAGEM DA APISUL

Braspress foi homenageada por Sérgio Casagrande de Oliveira, vice-presidente do Grupo Apisul de Seguros, no dia 1º de Julho passado, ao completar 32 anos de atividades. Por gentileza de Sérgio Casagrande, a diretoria da Braspress recebeu um bolo comemorativo a data.



Bolo oferecido pela Apisul

BRASPRESS RECEBE TROFÉU DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL-VILA MARIA



Da direita para a esquerda: Daniel Gomes Aguilar (Superintendente da Associação Comercial de São Paulo-Distrital Vila Maria) e Milton Petri (Diretor Vice-Presidente da Braspress)

Como forma de reconhecimento pelo apoio em patrocinar o "Natal Iluminado" no bairro da Vila Guilherme no ano passado, a Braspress recebeu o troféu "Marco da Paz" da Associação Comercial de São Paulo - Distrital Vila Maria.

O Diretor Vice-Presidente da Braspress, Milton Domingues Petri, recebeu a homenagem em nome da Organização, no dia 21 de maio passado.

A entrega foi feita pelo Diretor Superintendente da entidade na Distrital Vila Maria, Daniel Gomes Aguilar, que durante visita à Braspress, esteve acompanhado de Enio Gomes, associado da entidade na região.

FEDERASUL E ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE PORTO ALEGRE PRESTAM HOMENAGEM A BRASPRESS

A Federação das Associações Comerciais e de Serviços do Rio Grande do Sul (FEDERASUL) e a Associação Comercial de Porto Alegre homenagearam a Braspress pelos 25 anos de operações no estado gaúcho.

Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Braspress, recebeu um quadro comemorativo a data das mãos do Vice-Presidente da FEDERASUL, Roberto Pandolfo, no dia 5 de fevereiro passado, em Porto Alegre.

"É com enorme satisfação que recebo essa homenagem pelos 25 anos que a Braspress atua no Rio Grande do Sul. Lembro-me do início de nossa atuação na rua Comendador Tavares, 182, no bairro de Navegantes, parece que foi ontem e hoje estamos recebendo esta homenagem", afirmou na ocasião.

Urubatan Helou mencionou ainda a infra-estrutura que a Braspress possui no estado gaúcho, ou seja, as dez filiais instaladas nas cidades de Bagé, Caxias do Sul, Novo Hamburgo, Passo Fundo, Pelotas, Porto Alegre, Santa Cruz do Sul, Santa Maria, Santo Ângelo e

Uruguiana, onde atuam cerca de 500 colaboradores, inclusive menores aprendizes.

"Adotamos essa política de contratação de menores aprendizes dando a oportunidade de trabalho aos jovens, bem como aos portadores de deficiência física", acrescentou ele, na oportunidade, referindo-se também a campanha de contratação de deficientes que tinha sido lançada no mês de janeiro passado e que continua sendo divulgada em cartazes afixados na frota da Braspress em todo o Brasil.



Da direita para a esquerda: Urubatan Helou (Diretor-Presidente da Braspress) e Roberto Pandolfo (Vice-Presidente da FEDERASUL)

URUBATAN HELOU É CITADO NO DISCURSO DE JOSÉ AUGUSTO FERRAZ, DIRETOR DA REVISTA FROTA & CIA.

Presente no "Prêmio Lótus" de 2009, tradicional evento do setor outorgado aos fabricantes de veículos comerciais que conquistaram a preferência do mercado brasileiro no ano passado, Urubatan Helou foi surpreendido com a referência feita a sua pessoa por José Augusto Ferraz, jornalista e diretor da Revista Frota & Cia, promotora desse evento desde 1993.

José Augusto relembrou os tempos de incertezas do mês de abril passado, quando muito se cogitava sobre a crise mundial, mesmo assim ele realizou o evento, e fez uma comparação com o início de sua vida empresarial quando recebeu o apoio de Urubatan Helou.

"Diante de realidades tão opo-

tas - um ano pródigo em resultados e outro repleto de incertezas - não faltaram aqueles que achavam mais prudente desistir da realização desse evento, à espera de dias melhores e verbas mais acessíveis.

Contudo, longe de fechar os olhos para a realidade, essa conduta - de temer as adversidades e desistir diante de crises - nunca combinou com o espírito da Editora Frota.

Foi assim desde 1992, quando na esteira do Plano Collor II, que congelou os preços e salários em todo o Brasil, a NTC & Logística decidiu aceitar a oferta para terceirização do título Brasil Transportes, depois de 28 anos de circulação como revista oficial da entidade, possibilitando assim a fundação de nossa empresa.

Aliás, meu amigo Urubatan Helou, aqui presente, bem como muitos membros da Diretoria da Casa, não apenas puderam testemunhar esse fato como dar um apoio decisivo para a sua concretização", citou José Augusto em seu discurso no evento realizado no dia 7 de abril passado.



Urubatan Helou (Diretor-Presidente da Braspress) à esquerda e Eustáquio Sirolli (Gerente de Marketing de Produto da Mercedes-Benz) à direita no evento da revista

MARTA SUPLYCY REALIZA PALESTRA PARA AS MULHERES DA BRASPRESS

A ex-prefeita de São Paulo, Marta Suplicy, realizou palestra para 133 colaboradoras da Braspress, na Matriz da Organização na Vila Guilherme (Zona Norte), em São Paulo, logo pela manhã do dia 30 de setembro passado, quando se comemorava o "Dia da Secretária".

Num clima descontraído e motivacional, a psicóloga e psicanalista Marta Suplicy, fez uma retrospectiva da mulher no mercado de trabalho, incentivando a participação política feminina e quando questionada, disse: "Vou voltar sim à política", afirmou.

O evento foi aberto pelo Diretor-Presidente da Braspress, Urubatan Helou, que apresentou Marta Suplicy às presentes, dizendo que as mulheres eram a receita de sucesso da Organização, ao lado de outros colaboradores do sexo mas-

culino, mencionando os nomes dos Diretores presentes na abertura, Giuseppe Coimbra (Diretor Administrativo-Financeiro) e Giuseppe Lumare Júnior (Diretor-Comercial). Depois da apresentação, toda a Diretoria da Organização se retirou do local.

"Acho que todas conhecem, mas não custa repetir que a mulher evoluiu no mercado de trabalho, mas ainda temos muito por fazer no campo político. O poder real de fato - financeiro e político - ainda está nas mãos dos homens. E agora com a Dilma e a Marina sendo possíveis candidatas à presidência da República, temos a chance de ter uma mulher como Presidente do Brasil e de mudar as leis do País, diferentemente de nossas avós, que não trabalhavam fora", afirmou.

Na visão de Marta Suplicy a mulher de hoje tem um diferencial



Marta Suplicy sugeriu a participação política das mulheres

no mercado de trabalho: sensibilidade para as questões que os homens acabam - na maioria das vezes - não enxergando.

Marta Suplicy mencionou ainda uma pesquisa que detectou que as mulheres estão mais infelizes do que os homens. "A mulher moderna está insatisfeita, conforme mostra essa pesquisa realizada recentemente", finalizou, mencionando que em sua opinião as buscas da cidadania plena e da felicidade devem andar lado a lado, pois a mulher está percebendo que "a gente quer muito mais coisa para ser feliz, por isso a participação política pode ser um caminho a ser percorrido", sugeriu ela. ■

Da direita para a esquerda, Urubatan Helou, vereador Alan Neto e Luiz Alexandre Duarte



PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE GUARULHOS VISITA A ORGANIZAÇÃO

O presidente da Câmara Municipal de Guarulhos, vereador Alan Neto, esteve visitando a Matriz da Braspress, acompanhado do Secretário Geral do SETCESP - Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região, Luiz Alexandre Duarte, no dia 7 de outubro passado. Na ocasião, os visitantes foram recebidos pelo Diretor-Presidente da Organização, Urubatan Helou, e em seguida almoçaram com a Diretoria. ■

DEPUTADO FEDERAL PAULO PEREIRA DA SILVA CONVERSA COM COLABORADORES

O deputado federal Paulo Pereira da Silva (o Paulinho da Força Sindical) esteve na Matriz da Braspress no dia 22 de setembro passado, logo pela manhã, conversando com os colaboradores, após a distribuição de lanches aos presentes.

Recepcionado pelo Diretor-Presidente, Urubatan Helou, e a diretoria da Organização, o deputado Paulo da Silva esteve acompanhado do Superintendente do Trabalho e Emprego no Estado de São Paulo, José Roberto de Mello.

Na ocasião, o deputado Paulo da Silva fez menção ao projeto de Lei que está tramitando no Congresso Nacional sobre a redução da jornada de trabalho de 48 para 44 horas semanais, além da possível mudança na lei que calcula as aposentadorias. Já o Superintendente José Roberto de Mello lembrou que naquele dia se comemorava a instalação dos cursos técnicos no Brasil, e a importância que a educação/capacitação tem no cenário empresarial brasileiro. ■



Deputado Federal Paulo Pereira da Silva (à direita) e Urubatan Helou (à esquerda)

AEROPRESS

Rodo - Aéreo



A Aeropress é uma empresa de encomendas urgentes via Rodo-Aéreo para todo o território nacional. Nossas equipes especializadas e treinadas atuam nos aeroportos de todo o país, juntamente com um Centro Nacional de Gerenciamento de Riscos em São Paulo e veículos novos rastreados, prontos para atender a sua urgência.

AEROPRESS
A sincronia perfeita entre o caminhão e o avião.

Chame a AEROPRESS em todo o Brasil.

Fone: 11 2177-1400

www.braspress.com.br

GIUSEPPE COIMBRA ABORDA OS PROJETOS EM ANDAMENTO

A Revista Braspress News realizou entrevista com o Diretor Administrativo-Financeiro, Giuseppe Coimbra, para saber como estão os projetos das áreas Departamento Pessoal (DP); Recursos-Humanos (RH) e Tecnologia da Informação na Braspress (TI):

BRASPRESS NEWS: Como estão os projetos de consultoria iniciados pela Empresa Ernst & Young nas diversas áreas da Braspress, a exemplo do Projeto IFRS que foi iniciado na Contabilidade? Como está o planejamento destas importantes frentes que estão sob sua coordenação?

Giuseppe: Bem, num organismo empresarial do tamanho da Braspress, este tipo de trabalho só tem data de início, pois à medida que se caminha com desenvolvimento de projetos

Giuseppe Coimbra abordou os projetos na Gestão de Pessoas, Recursos-Humanos e na Tecnologia da Informação

bem definidos e administrados sob princípios científicos, mais se descobre a necessidade de se seguir nesta direção, buscando a excelência alinhada a conceitos empresariais mais modernos e em consonância com a realidade do mercado.

O primeiro grande projeto de realinhamento estrutural nas áreas financeira e contábil, trouxe em seu vácuo a convicção de que projetos dessa envergadura não existem de forma isolada numa grande organização e desde então estabelecemos uma política de revisão de processos em diversas áreas, para melhor avaliarmos o pensamento estratégico do negócio.

Desta forma iniciamos algumas frentes de trabalho em parceria com a Empresa Ernst & Young no sentido de identificarmos melhorias e implantarmos modernizações e conceitos atualizados nas áreas de Gestão de Pessoas (DP); Recursos-Humanos (RH) e Tecnologia da Informação (TI).

BRASPRESS NEWS: Você poderia identificar e discorrer um pouco sobre cada projeto, começando pelo relacionado ao Departamento Pessoal(DP)?

Giuseppe: Com a conclusão da primeira fase do projeto, representado pela completa revisão dos Processos do Departamento, observou-se uma nova perspectiva de atuação para a equipe envolvida no departamento, sendo re-alinhados 14 Papéis e Responsabilidades dos envolvidos, reduzindo os riscos inerentes ao processamento

da Folha de Pagamento. Foi aplicada a metodologia de desenho do cenário atual e futuro em 27 processos, de forma a tornar possível a construção de 73 ações de melhorias diretas. A alavancagem tecnológica foi essencial para a redução de mais de 150 horas/mês de trabalho e de 9.150 lançamentos manuais.

A partir dos resultados alcançados, iniciou-se a segunda fase do Projeto, buscando o acompanhamento do modelo até a consolidação do Novo Departamento Pessoal. Nesta fase haverá duas frentes de atuação, sendo a primeira de auditoria dos Requisitos em andamento, aprovação e divulgação das Políticas e Procedimentos, os quais serão os pilares do novo modelo, e a mudança na estrutura organizacional do departamento por meio do remanejamento de atividades com a equipe envolvida.

A segunda frente terá como objetivo verificar a efetividade dos Requisitos implantados, abrangendo desde as integrações sistêmicas realizadas até as mudanças organizacionais, com o objetivo de emprestar ao departamento a importância e a segurança das operações em suas várias frentes de ação cartorial e legal dentro do contexto empresarial

BRASPRESS NEWS: E como serão os projetos na área de Recursos-Humanos (RH)?

Giuseppe: Na área de Recursos Humanos, o principal diretor e objetivo do projeto será a re-estruturação e a consolidação da função de RH dentro da Braspress, abrangendo:

- A sistematização do Planejamento Estratégico de RH de forma

a buscar um alinhamento com os Objetivos Estratégicos do negócio;

- Evolução das Políticas, Processos e Organização de RH, permitindo maior flexibilidade e maior transparência;
- Análise de alternativas quanto à melhor utilização do ERP (atualmente Microsiga);
- Avaliação das Pessoas através de um modelo de competências;
- Adequação do ciclo de RH às práticas de mercado;
- Geração de um plano de capacitação para os profissionais de RH envolvidos no ciclo;
- Geração de um plano para desdobramento das ações com estrutura básica necessária para condução destas iniciativas nas filiais.

A nova estrutura será construída sob um Planejamento Estratégico de Recursos Humanos, o qual permitirá diretrizes para toda a Braspress, em todas as suas unidades. Os macros processos de Captação e Retenção de talentos também serão fortemente trabalhados, suportando assim, o processo de Desenvolvimento do Capital Intelectual da Empresa. Estes pilares serão desdobrados em Gestão do Conhecimento e de Competências, os quais permitirão um mapeamento dos Talentos da Braspress, além de mensurar as Competências existentes atualmente e aquelas necessárias para que se alcance a máxima potência na execução de sua estratégia. Essa análise será a ponte entre o cenário atual e o cenário que suportará o crescimento da Empresa.

Outro desdobramento do projeto será o da identificação e publicação das Políticas de Recursos Humanos, as quais tornarão os projetos muito mais transparentes e igualitários para todos.

Nesse processo, implantaremos Políticas com critérios formais que subsidiarão a Captação, Retenção e Desenvolvimento do Valor Humano e Profissional na Organização. E para a sustentação desta nova

estrutura, haverá um foco nas práticas de Comunicação Interna além de uma potência no sistema de informação de RH, o qual suportará a base de dados do departamento.

BRASPRESS NEWS: E os projetos relacionados a TI (Tecnologia da Informação)?

Giuseppe: Na área de Tecnologia a premissa básica do projeto será de formular a Estratégia de TI da Braspress buscando como resultado a indicação de uma nova



arquitetura e um plano de ação para sua implementação, baseado-se na análise do desdobramento de cinco dimensões: Estratégia, Serviços, Tecnologia, Pessoas e Aplicações.

O projeto abrange o levantamento da Estrutura Organizacional de TI para o estabelecimento do seu devido diagnóstico e preparação, em linha com a alta gestão, da Arquitetura de TI que atenderá a Braspress e fornecerá o Direcionamento Corporativo da Tecnologia da Informação.

O projeto também avaliará os componentes computacionais da área de TI no detalhe suficiente para elaborar a Visão da Arquitetura e Inteligência Corporativa, com foco no que há de mais moderno e usual em grandes organizações. Além disso, usaremos a metodologia

COBIT- Control Objectives for Information and related Technology (Controle de Objetivos da Informação relacionada a Tecnologia) como parâmetro de análise na revisão dos processos de TI que também será aplicado para avaliação do modelo de maturidade do negócio, bem como para mapeamento do modelo atual da Braspress alinhando-o com a estratégia empresarial para o futuro em harmonia com as melhores práticas em todo o mundo.

Da esquerda para direita: Giuseppe Coimbra (o terceiro da esquerda para a direita), ladeado por Erika Campos, Karina Vasques, Cibele Zacaro, Lucas Silveira, Ricardo Alves e Silvio Spilotros

FILIAL ARARAQUARA



- 1) Dimensões da filial ARARAQUARA:
 - a) Área total: 2.850 m²
 - b) Área construída: 1.300 m²
 - c) Área do terminal: 1.122 m²
 - d) Área do escritório: 82 m²
 - e) Número de docas: 10
- 2) Abrangência da filial: 85 km
 - a) Número de cidades atendidas: 26
- 3) Número de colaboradores: 22
- 4) Quantidade de frota: 07
- 5) Início das atividades: 06 de Julho de 2006
- 6) Ranking de faturamento: filial 25ª colocada
- 7) População de Araraquara: 196.000 habitantes
- 8) Clientes atendidos: 945

FILIAL BAURU



- 1) Dimensões da filial BAURU:
 - a) Área total: 5.000 m²
 - b) Área construída: 2.200 m²
 - c) Área do terminal: 1.500 m²
 - d) Área do escritório: 450 m²
 - e) Áreas de apoio: 150 m²
 - f) Número de docas: 22
- 2) Abrangência da filial: 120km
 - a) Número de cidades atendidas: 84
- 3) Número de funcionários: 56
- 4) Quantidade de frota: 14
- 5) Início das atividades: 02 de Maio de 1997
- 6) Ranking de faturamento: filial 12ª colocada
- 7) Sede do "Over-night" para o Estado de São Paulo
- 8) População de Bauru: 355.000 habitantes
- 9) Clientes atendidos: 2008

FILIAL BAGÉ



- 1) Dimensões da filial BAGÉ:
 - a) Área total: 1.200 m²
 - b) Área construída: 650 m²
 - c) Área do terminal: 375 m²
 - d) Área do escritório: 75 m²
 - e) Áreas de apoio: 50 m²
 - f) Número de docas: 04
- 2) Abrangência da filial: 320 km
 - a) Número de cidades atendidas: 08
- 3) Número de funcionários: 08
- 4) Quantidade de frota: 04
- 5) Início das atividades: 03 de Julho de 2006.
- 6) Ranking de faturamento: filial 78ª colocada
- 7) População de Bagé: 118.767 habitantes
- 8) Clientes atendidos: 1980

FILIAL BELÉM



- 1) Dimensões da filial BELÉM:
 - a) Área total: 5.000 m²
 - b) Área construída: 1.800 m²
 - c) Área do terminal: 900 m²
 - d) Área do escritório: 250 m²
 - e) Áreas de apoio: 100 m²
 - f) Número de docas: 12
- 2) Abrangência da filial: Atende através de parceiro rodo-fluvial o Estado do Amapá, bem como as cidades no Estado do Pará no fluvial com distâncias em até 1.800 km. e demais cidades com parceiro rodoviário com distâncias em até 500 km, dando suporte aos parceiros da Divisão Rodo-Aérea, Aeropress, em Macapá e Santarém
 - a) Número de cidades atendidas: 112
- 3) Número de funcionários: 21
- 4) Quantidade de frota: 10
- 5) Início das atividades: 26 de Fevereiro de 2004
- 6) Ranking de faturamento: filial 36ª colocada
- 7) População de Belém: 1.400.000 habitantes
- 8) Clientes atendidos: 2750





No estande a equipe de Vendas explicava o funcionamento do SORTER do Rio de Janeiro e de São Paulo



BRASPRESS OBTÉM RESULTADOS POSITIVOS NA FRANCA

A Braspress participou da 41ª. FRANCA - Feira Internacional de Calçados, Acessórios de Moda, Máquinas e Componentes realizada no Anhembi em São Paulo, entre os dias 14 a 17 de julho passado, e pela segunda vez neste ano de uma exposição do setor calçadista, mostrando todo o seu potencial para atender esse importante mercado da economia nacional.

Impossível não celebrar junto com os fabricantes, lojistas representantes e demais profissionais do setor: 50 mil visitantes passaram pelo Anhembi para conhecer os lançamentos da moda primavera-verão, fazendo desta edição da feira um grande sucesso, segundo os organizadores.

Para a Braspress não foi diferente, e vários negócios foram

fechados de imediato, e outros milhares encaminhados neste segundo semestre de 2009. Tanto é que a Diretoria da Organização, já reservou espaço para a FRANCA 2010.

Com um estande de design arrojado de 165 metros quadrados, a Braspress recebeu na FRANCA cerca de 600 pessoas, entre clientes e visitantes.

Logo de cara, apresentou em vídeo wall seu mais recente diferencial: o Maior Sistema Automatizado de Encomendas (SORTER) da América Latina instalado no Terminal Rio de Janeiro e inaugurado em junho passado.

O estande da empresa também recebeu aplicações de adesivos transparentes de fotos de colaboradores em várias funções, mostrando a importância do ser humano para a Organização.



No interior do estande, a equipe de vendas também prestava atendimento aos visitantes



No centro, Urubatan Helou (Diretor-Presidente da Braspress) e Giuseppe Lumare Júnior (Diretor-Comercial) e parte da equipe que trabalhou na feira

Urubatan Helou concede entrevista para o Programa Feiras & Negócios



Com uma equipe de 70 profissionais que trabalharam na feira, a Braspress pode mostrar ainda aos visitantes que as 89 filiais da Companhia estão estrategica-

mente localizadas em grandes pólos de consumo em todo o território nacional.

"Podemos mostrar aos visitantes da FRANCAL que a Bras-

press é a maior operadora do segmento devido à capacidade de aliar estrutura física à rastreabilidade das Encomendas, o que acaba proporcionando maior confiabilidade aos serviços. E o mais importante: pudemos realizar novos negócios", afirmou Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Companhia, satisfeito com os resultados positivos do evento.

Com isso, a Organização consegue apresentar índices de eficiência próximos de 100%, atendendo as expectativas do segmento, diferencial que nenhuma outra transportadora pode oferecer.

"Além disso, atendemos todo o território nacional, fazendo 98% da última milha através de meios próprios, ou seja, apenas 2% do Brasil é que atendemos através de parceiros, pois são lo-

cais de difícil acesso e localizados no extremo norte do País", acrescentou Urubatan Helou.

ATENDER AS NECESSIDADES DO SETOR CALÇADISTA

Na opinião do Diretor-Comercial da Braspress, Giuseppe Lumare Júnior (Pepe), ao manter contato com os visitantes da FRANCAL, foi possível também conhecer os compradores dos principais lançamentos da estação mais vendadora do ano, a primavera-verão, responsável por até quatro meses de produção e oito meses de vendas para o varejo.

"Ao longo dos últimos anos, a Braspress vem adquirindo uma expertise própria no transporte de calçados, tornando-se uma parceira estratégica do setor na busca por ganhos de competitividade", afirmou Pepe.

Para isso, prosseguiu ele, a empresa vem desenvolvendo operações logísticas adequadas às necessidades dos fabricantes do segmento como atendimento personalizado na origem e no destino e viagens com veículos dedicados aos pólos calçadistas.

"Ao participarmos da FRANCAL pela primeira vez tivemos oportunidade de falar diretamente com os fabricantes e também de tomarmos conhecimento das necessidades dos lojistas e das empresas de pequeno porte de todas as regiões do País que em estandes coletivos promovidos por associações, prefeituras, sindicatos da indústria, secretarias municipais e estaduais, além do SEBRAE, expuseram na feira os lançamentos da moda primavera-verão", acrescentou Pepe, destacando que muitos negócios foram fechados na ocasião.

No próximo ano, a Braspress estará participando novamente da FRANCAL, bem como da COUROMODA 2010, outra feira do setor calçadista que será realizada entre os dias 18 a 21 de janeiro próximo. ■

PAPO DE CRAQUE NO ESTANDE DA BRASPRESS

Num ambiente descontraído e alegre, o estande da Braspress na FRANCAL foi palco da transmissão ao vivo do Programa "Papo de Craque" da Rádio Transamérica, no dia 14 de julho passado, no horário do almoço e no final da tarde.

O "Papo de Craque" é um dos programas mais ouvidos do rádio brasileiro que aborda futebol, a paixão nacional.

Comandados por Eder Luís, os integrantes da equipe - o ex-jogador Neto, Godói, Carmona, Thomaz Rafael, Oswaldo Maciel, Gavião e Henrique Guilherme - abordaram os últimos acontecimentos esportivos dos campeonatos, chamando muito a atenção de quem circulava pela feira.

Vários visitantes pararam em frente ao estande para ver a equipe atuar e aproveitaram para pedir autógrafos, principalmente para o ex-jogador Neto.



Éder Luís (à direita), comandando o programa "Papo de Craque" junto da equipe, e abaixo o ex-jogador Neto, integrante de comentaristas do programa





Da direita para a esquerda: Milca Reis e Cristiana Corrêa (vendedoras), Aguinaldo Ramos (Regional RS), Pablo Zborowski (Usaflex Calçados Ltda), Giuseppe Lumare Jr. (Diretor-Comercial), Urubatan Helou (Diretor-Presidente da Braspress), Liria Taufe e Simone Dengo (vendedoras).



Urubatan Helou (Diretor-Presidente da Braspress), Maurício Silva (Gerente de Novo Hamburgo) e Cidnei Cardoso (TransContinental Logística), da esquerda para a direita.



Da esquerda para a direita: Giuseppe Lumare Jr. (Diretor-Comercial da Braspress), Urubatan Helou (Diretor-Presidente), Milton Petri (Diretor Vice-Presidente) e Aguinaldo Ramos (Regional RS)

CLIENTES VISITAM O NOVO TERMINAL RIO JANEIRO

Quatro grupos de clientes das filiais de Campinas (São Paulo), Novo Hamburgo e Caxias do Sul (Rio Grande do Sul), Blumenau e Joinville (Santa Catarina) tiveram a oportunidade de conhecer o novo Terminal Braspress no Rio de Janeiro com todas as despesas pagas pela Organização, inclusive jantar e hospedagem no Hotel Rio Othon Palace, na Praia de Copacabana, e almoço na Churrascaria Porcão, a mais tradicional churrascaria do Brasil.

Nos eventos denominados "BRASPRESS IN LOCO" (nome dado pelo Urubatan Júnior), realizados entre os meses de agosto e setembro passado representantes de 65 empresas - que totalizaram a participação de 99 pessoas - tiveram a oportunidade de conhecer o funcionamento do SORTER e as novas operações logísticas da Braspress desenvolvidas no Rio de Janeiro.

Todos os convidados foram recebidos pelo Diretor-Presidente, Urubatan Helou, acompanhado dos diretores Luiz Carlos Lopes (Operações) e Giuseppe Lumare Júnior (Comercial), Tayguara Helou (Controller), Waldir Gerardi (Gerente Regional Rio de Janeiro); Juliana Petri (Engenheira responsável pelo SORTER), Maria José Delgado (Gerente Comercial no Rio) e Patrícia Brandão (Supervisora de Vendas no Rio) e demais gerentes das filiais no estado fluminense.

Em seguida, os visitantes conheceram as instalações do Terminal Rio, inclusive o setor de Gerenciamento de Riscos, e acompanharam o funcionamento do SORTER, recebendo todas as informações técnicas sobre a distribuição de encomendas no Terminal. Depois, foi servido um café-da-manhã e logo após a Diretoria e gerentes participaram de um meeting com os convidados.

Em todas essas ocasiões, os

"Braspress In Loco" I da esquerda para a direita: Luiz Carlos Lopes (Braspress); Stefani de Lia (Intuição); Urubatan Helou (Braspress); Giuseppe Lumare Jr. (Braspress); Waldir Gerardi (Braspress); Cátia Engelmann (Arte Final); Cátia Hermann (Bebece); Milca Reis (Braspress); Carla Santos (Braspress); Simone Dengo (Braspress); Marciane Kremer (Carmina); Maurício Silva (Braspress); Lúcia Raimundo (Carmina); Madali Correa (Braspress); Pablo Zborowski (Usaflex); Eduardo Borges (Miucha); Reinaldo Rangel (Honda); Eduardo Furlanetto (Cecconelo); Celcio Furlanetto (Cecconelo); Fredi Calduro (Fercau); Marcos Junges (Fercau); Fabiano Costa (Via Uno); Carlos Scherer (Ramarim); Mauro Schaefer (Ramarim); João Flach (Leitz); Paulo Giehl (Via Marte); Rogério Junges (Leitz); Eltz Araújo (Miucha); Dione Carvalho (Firezzi); Rosnaldo da Silva (Bibi); Irene Galle (Bebece); André de Oliveira (Intuição); Liria Taufe (Braspress); Cleomar Sander (Usaflex); Claudemir Biondo e Norberto de Candido (Mundial); Elder Koch (Pegada); Aguinaldo Ramos (Braspress); Gustavo Risse (Miucha); Erni Grave e Nerci Mauss (Itece) e Edson Brentano (Bernardi)



“Braspres In Loco” II da esquerda para a direita: Angela Britto (Braspres); Maurício da Silva (Braspres); Urubatan Helou (Braspres); Wander Pereira (Braspres); Márcio Puhl (Anzetutto); Luiz Carlos Lopes (Braspres); Giuseppe Lumare Jr. (Braspres); Fernando Williges (Testa Fatta); Josiane da Rosa (Braspres); Tatiana Dexheimer e Cleider Dias (Feet Comfort); Júlio Eltz (Palterm); Verlei Aurélio (Visograf); Levi dos Santos Veiga (Visograf); Paulo César Gomes (Visograf); Aguiinaldo Ramos (Braspres); Carla Schefer e Dinora Neves (E Brunas); David Litwinczyk (Palterm); Fábio Roese (Anzetutto); Darci Strutzki e Paulo Utz (Nicolli Rossetti); Jorge Luiz da Silva Barroso (Braspres); Célio Muller e Valmor Kunst (Sugar); Liria Taufe (Braspres) e Fernando Coelho (Braspres)

Diretores expuseram as novas estratégias que a Braspres vem desenvolvendo com as novas operações logísticas no Rio de Janeiro, todas elaboradas para atender as necessidades específicas dos fabricantes do segmento de calçados e de confecções com veículos dedicados a esses pólos econômicos.

Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Braspres, abriu cada um dos eventos, expondo que o setor de transportes é no Brasil muito pulverizado, mas que a Organização é considerada a maior transportadora de Encomendas, pois é a única empresa de transportes que atende capilarmente todo o território nacional. E mais importante que isso, citou que a Organização faz 98% da última milha, ou seja, atua com estrutura própria em 98% do País, deixando apenas 2% para parceiros, especialmente na região Norte, onde é preciso utilizar o

rodo-fluvial através de barcos, balsas e até canoas para se atingir o comércio do interior da Amazônia.

“Temos a cereja do bolo da Logística Brasileira que é nosso Terminal do Rio de Janeiro que utiliza a mais moderna e inteligente tecnologia de Distribuição de Encomendas com o mínimo de dependência humana porque sabemos que processos, pessoas e tecnologia é que fazem a diferença da Braspres”, destacou ele, mencionando ainda que 5% do fatura-

“ Temos a cereja do bolo da Logística Brasileira que é o nosso Terminal do Rio de Janeiro ”

mento da Organização é constantemente investido em tecnologia.

Mesmo enfrentando os problemas conjunturais da infraestrutura brasileira, como a precariedade das rodovias, roubo de cargas e a burocracia dos sistemas de fiscalização entre os estados, as chamadas barreiras fiscais, Urubatan Helou afirmou que a constante renovação de frota, modernos terminais, capacitação e tecnologia fazem a diferença da Braspres em relação à concorrência.

“Com as novas linhas do Rio Grande ao Grande Rio, e de também de Blumenau ao Grande Rio mantemos nossa política de atuarmos com motoristas que descansam, utilizam frota jovem, participam constantemente de treinamentos, e além disso, fazemos de tudo para continuarmos sendo críticos de nosso próprio negócio, alertas 24 horas por dia para perce-

bermos qualquer falha e corrigirmos o quanto antes”, acrescentou.

“Mas temos também a agilidade de uma pequena empresa e a comunicação e interlocução direta com os clientes. Se a mercadoria não chegar, nos telefone, pois iremos tratar dessa exceção com a máxima, máxima urgência”, finalizou.

Giuseppe Lumare Júnior (Pepe), Diretor Comercial, disse aos clientes que a Braspres tem todas as condições de atender as necessi-

“ Sabemos que o lojista precisa da encomenda o quanto antes para vender mais ”

dades dos calçadistas porque consegue aliar a velocidade com a precisão, reduzindo prazos e permitindo maior tempo para o lojista girar o capital de giro.

“Alimentando um círculo de vendas mais eficiente, você consegue ter uma logística mais eficiente, e pode aumentar o capital de giro, monitorando as parcerias, vocês podem ter com certeza melhores resultados”, afirmou ele.

No segundo “Braspres In Loco”, o Diretor Pepe chegou a citar o teólogo Leonardo Boft, dizendo da importância de se ver a mesma coisa a partir de vários pontos de vista para se obter a melhor análise do valor da carga.

“A concentração da entrega, ou seja, entregar confecções e calçados nas mesmas lojas de determinadas regiões acaba favorecendo a produtividade do nosso negócio e o nosso caminhão acaba tendo maior produtividade. Com isso, conseguimos fazer uma integração de mercados e oferecemos negociações competitivas ao setor calçadista”, explicou ele.

Pepe mencionou ainda que o cliente precisa acreditar que o nível de serviços da Braspres é o mesmo em todo o Brasil. “Sabemos que o lojista precisa da encomenda o quanto antes para vender mais, e daí nosso principal objetivo de continuarmos querendo que ele venda mais sem subirmos o custo do serviço que oferecemos porque sabemos que é esse o caminho para nós também continuarmos crescendo. Sabemos que com a concentração da entrega podemos obter diminuição do custo e repassar uma melhor tarifa ao cliente”, acrescentou.

“Quem hoje não procura redução de custos?”, questionou Pepe, enfatizando que a Braspres é extremamente competitiva, pois a equipe de Vendas procura saber quanto cada cliente está disposto a pagar por cada operação.

Já Luiz Carlos Lopes, Diretor de Operações, ressaltou que a Braspres está a disposição dos clientes, disponibilizando softwa-



“ Estendemos aos nossos clientes nosso nível de tecnologia embarcada ”

re, etiquetas e impressoras, se for o caso, tudo para ajudar na padronização do código de barras, e assim produzir resultados ao longo da cadeia logística.

“Estendemos aos clientes, nosso nível de tecnologia embarcada, agilizando também a transmissão de etiquetas, via EDI, em inúmeros padrões e códigos de barras, modelos que conseguimos desenvolver e que contribuem na expedição e na distribuição dos calçados, entre outros tipos de produtos”, explicou.

O Diretor de Operações também deixou claro que está aberto às críticas para melhorar a eficiência da Organização: “Estamos trabalhando para levar ao cliente a integração da produção ao mercado consumidor, queremos encurtar as distâncias e fazermos mais ainda parte dessa cadeia de distribuição” acrescentou Luiz Carlos, que não tem poupado esforços nesse sentido.

BRASPRESS IN LOCO I

A comitiva oriunda das filiais de Novo Hamburgo, Caxias do Sul e Campinas formou o primeiro “BRASPRESS IN LOCO” realizado nos dias 5 e 6 de agosto passado com a presença de Fabiano Costa (Via Uno); Marcos José Junges e Fredi Bordin Calduro (Fercau); El-

der Kock (Calçados Pegada Ltda); André Krai de Oliveira e Stefani de Lia (Intuição); Erni Grave e Nerci Hedio Mauss (Itece Ind. Com. de Eq. Agrícolas Ltda); Gustavo Augusto Risse (Calçados Miucha Ltda); Pablo Zborowski e Cleomar Fabiano Sander (Usaflex Calçados Ltda); Marilucia Kremer Raimundo e Marciane Kremer (Carmina Calçados Ltda); Edson Brentano (Bernardi Calçados Ltda); Rogério Junges e João Paulo Flach (Leitz Ferramentas para Madeira Ltda); Rosnaldo Inácio da Silva (Calçados Bibi Ltda); Dioani Carvalho (Luigi Calçados Ltda); Mauro Schaefer (Calçados Ramarim Ltda); Paulo Ernane Giehl (Calçados Via Marte Ltda); Celcio Cecconelo Furlanetto e Eduardo Furlanetto (Cecconelo); Catia Fernanda Engelmann (Arte Final Calçados Ltda); Irene Tereza

Galle e Cátia Simone Hermann (Calçados Bebece Ltda); Claudemir Biondo e Norberto de Candido (Mundial S. A. Produtos de Consumo); Reinaldo da Silva Rangel (Honda); Flávio Vidal (Luigi Calçados); Carlos Alberto Mendes e Amaro Carlos Cordeiro da Silva (Calçados Ramarim Ltda) e Marco Antonio Fischer (Calçados Bebece Ltda).

Eles estiveram acompanhados da equipe da Braspress comandados por Aguinaldo Ramos (Regional Rio Grande do Sul); Maurício Silva (Gerente de Novo Hamburgo), e as vendedoras Madali Corrêa; Carla Santos; Milca Reis; Líria Taufe e Simone Dengo.

BRASPRESS IN LOCO II

O segundo “BRASPRESS IN LOCO” foi realizado com os clien-

tes da filial de Novo Hamburgo, nos dias 11 e 12 de agosto, com a presença de Darci Sadi Strutzki e Paulo Ricardo Utz (Nicolli Rossetti Calçados Ltda); Valdir de Souza e Antonio Adair de Freitas (Freeday); Fernando Williges (Testa Fatta Ind. Com. de Bolsas Ltda); Júlio César Eltz e David Litwinczyk (Palterm Indústria e Comércio Ltda); Verlei Goulart Aurélio (Visograf); Dinora Mara Neves e Carla Graziela Scheffer (E Brunos Vicente Neves); Valmor Kunst e Célio Muller (Sugar Shoes); Cleider Torres Dias e Tatiana Dilly Dexheimer (Feet Confort do Brasil Ltda) e Fábio Alberto Rouse e Márcio Rodrigo Puhl (Anzitutto Calçados Ltda).

O segundo evento também contou com a presença dos seguintes colaboradores da Braspress: Aguinaldo Ramos (Regional Rio Grande do Sul); Maurício Silva (Gerente de Novo Hamburgo) e as vendedoras Angela Britto, Líria Taufe e Josiane da Rosa.

BRASPRESS IN LOCO III

O terceiro “BRASPRESS IN LOCO” foi realizado nos dias 27 e 28 de agosto passado, com a presença de clientes da filial de Blumenau e de Novo Hamburgo, a saber: Antonio Varela Borges (Kyl-

“ O terceiro “BRASPRESS IN LOCO” foi realizado nos dias 27 e 28 de agosto passado, com a presença de clientes da filial de Blumenau e de Novo Hamburgo ”

Indústria Textil Ltda); Luís José Belino (Kako Confeções Ltda); Suelen Korb e Fabricia Klein (Fruto da Imaginação); Júlio Kiromiti Fukakusa, Valmir de Nascimento e Eli Teixeira da Rocha (Via Blumenau); Rogério W. da Silva (Luli Ind. e Comércio); Marisa Eloya Corrêa (Sul Fabril S/A); César Luis Pires e Jonas Felício Adriano (Malhas River Sport Ltda); Jadir César Rames (Texcotton Ind. de Confeções Ltda); Magda Gross e Luciane Cristina D. Quadros (Nowar Ltda); Dimas Dario Vieira (Valparaíso Ind. Com. de Confeções Ltda); Adelir da Veiga e Claiton Salvador (Classe Textil Ltda); Anderson Zonta e Schirley Booz (Lia Line);

“Braspress In Loco” III de baixo para cima: Valmir de Nascimento, Eli da Rocha e Julio Fukakusa (Via Blumenau); Urubatan Helou (Braspress), Marisa Eloya Corrêa (Sulfabril); Luciane de Freitas e Célia de Freitas (Freeday); César Pires (River Sport); Dimas Vieira (Valparaíso); Eva Baum e Elói Baum (BSR); Leomir Eichstadt (Haco); Luis Belino (Kako); Ademir Freese Junior (Hering); Jadir Hames (Texcotton); Rogério da Silva (Luli); Luciane D’Quadros e Magda Gross (Nowar); Luiz Carlos Lopes (Braspress); Tayguara Helou (Braspress); Juliano Scharf (Braspress); Cristian Schlemmer (Braspress); Fabricia Klein (Fruto da Imaginação); João Gonçalves (Brandilli); Sérgio Luiz Cunha (Colcci); Giuseppe Lumare Jr. (Braspress); Maurício Silva (Braspress); Juliana Petri (Braspress); Gilmar Bona (Braspress); Grasiela da Silva (Braspress); Waldir Gerardi (Braspress); Antonio Borges (Kyl); Bianca Bona (Braspress); Adelir da Veiga e Claiton Salvador (Classe Textil); Shirley Booz (Lia Line); Suelen Korb (Fruto da Imaginação) e Anderson Zonta (Lia Line)



BRASPRESS In Loco

“Braspess In Loco” IV da esquerda para a direita e da 1ª. fila para a última: Cristiane de Souza (Marlan); Sara Wolfran (Braspess); Adriana Laffin (Baumgarten); Eronilda Fischer (Marisol); Waldir Gerardi (Braspess); Giuseppe Lumare Jr. (Braspess); Urubatan Helou (Braspess); Luiz Carlos Lopes (Braspess); Edilson Eiselt (Condor); Alceu Ullrich (Ciser); Helton Angime (HDB); Laurico Caviquioli (Alenice); Luiz Moraes Junior (Sadef); Vicente Lenckulh (Braspess); Janair Zils (Marlan); Maike Spreit (Braspess); Willian de Oliveira (FGM); Valdir Silva (West Coast); Suane Maia (Braspess); Diego Marques (West Coast); Odair Sutil (Amanco); Osni Dalcanale (Condor); Laurico Caviquioli Jr. (Alenice); Marcelo Scrinz (Marisol); Carlos Evangelista (Romitex); Moises de Azevedo (FGM); Gilberto Weege (Baumgarten); Sirlene Trindade (Braspess); Atenilson Martins (Viqua); Sandra de Oliveira (Braspess); Celso Garibaldi (Braspess); Juliana Petri (Braspess); Aginaldo Ramos (Braspess); Carlos Ikeda (Lecimar); Viviane Shultz (Gattos & Atos); Thiago Sahmitz (Lecimar); Ideraldo Wilberstedt (Gattos & Atos) e Emanuel Mendes (Formitz)

Sérgio Luis Cunha (AMC Textil); Ademir Freese Júnior (Cia.Hering); Leomir Antonio Eichstadt (Haco Etiquetas); Celso André Moreira (Círculo S.A.); João Nilson Gonçalves (Malharia Brandilli); Eva Lorena Bacher Baum e Eloi Arlindo Baum (BSR); Célia Freitas e Luciane Freitas (Freeday).

O terceiro evento contou com a presença dos seguintes colaboradores da Braspess: Gilmar Bona (Gerente Regional Santa Catarina), Maurício Silva (Gerente de Novo Hamburgo), Juliano Scharf (Supervisor de Vendas), e os vendedores Grasiela da Silva, Bianca Emanuelle Bona e Cristian Schlemmer.

BRASPRESS IN LOCO IV

O quarto “BRASPRESS IN LOCO” realizado nos dias 1 e 2 de setembro passado contou com a presença dos clientes da filial de Joinville e de Novo Hamburgo, a saber: Eronilda Pommerening Fischer e Marcelo Scrinz (Marisol Indústria do Vestuário Ltda); Edilson Eiselt e Osni Dalcanale (Condor S/A); Emanuel Alder de Freitas Mendes (Formitz Confecções Ltda); Ideraldo Wilberstedt e Viviane Michele Schultz (Gattos & Atos); Cristiane Regina de Souza e Janair Hafemann Zils (Marlan Malhas Ltda); Luiz Álvaro de Moraes Júnior (Sadef Malhas Ltda); Gilberto Weege

e Adriana Laffin (Baumgarten Indústria de Confecções Ltda); Laurico Caviquioli e Laurico Caviquioli Júnior (Alenice Indústria Textil Ltda); Odair Sutil (Amanco Brasil S/A); Alceu Ullrich (Ciser Cia. Inds. H. Carlos Schneider); Atenilson Argemiro Martins (Viqua Indústria de Plásticos Ltda); Willian de Oliveira Luiz e Moisés João de Azevedo (FGM Produtos Odontológicos Ltda); Thiago Alexandre Sahmitz e Carlos Ikeda Blumel Alves (Lecimar Confecções Ltda); Carlos Alberto Evangelista (Romitex Malhas Ltda); Elton Patrício Anzine (HDB Confecções Ltda) e Diego Marques e Valdir Silva (West Coast).

Os clientes do quarto “BRASPRESS IN LOCO” foram ao Rio de Janeiro acompanhados dos seguintes colaboradores: Aginaldo Ramos (Regional Rio Grande); Celso Garibaldi (Gerente de Joinville); Vicente José Lenckulh (Supervisor de Vendas) e as vendedoras Sandra Testa de Oliveira, Maike Patrícia Spreit; Sirlene Malvina da Trindade; Sara Cristina Dias Wolfran e Suane Maia.

PRÊMIOS AOS COLABORADORES DA BRASPRESS

No dia 6 de agosto passado, ao chegarem no Terminal Rio de Janeiro, os clientes do “BRASPRESS IN LOCO I” puderam assistir a um



sorteio de prêmios distribuídos aos colaboradores dessa filial. Os prêmios foram oferecidos pela Diretoria da Organização em agradecimento ao esforço que cada um realizou para o pleno funcionamento do SORTER no primeiro mês de atividades.

Também a partir da realização de um sorteio, os clientes puderam sortear os nomes dos funcionários premiados, conforme segue: 1º Wagner Pereira Queres (conferente) foi sorteado por Nerci Hedio e ganhou uma bicicleta; 2º Marcelo Siqueira (Ass. de Manutenção Predial) por Gustavo Augusto e ganhou uma bicicleta; 3º Alex de Abreu Ribeiro (Encarregado Operacional) por André Krai e ganhou

uma bicicleta; 4º Valdinei Rocha Mata (Motorista Urbano) por Catia Simone Hermann e ganhou uma bicicleta; 5º Gilmar Dutra Bonfim (Ajudante) por Reinaldo da Silva Rangel e ganhou uma bicicleta; 6º Rosimeri Costa (Auxiliar de Atendimento) por Fabiano Costa e ganhou uma geladeira; 7º Artur Carlos Marques (Supervisor) por Ronaldo Inácio da Silva e ganhou um fogão; 8º Milton Eduardo de Oliveira Júlio (Conferente de Tráfego) por João Paulo Flach e ganhou uma TV; 9º Márcio Pitanga de Azevedo (Conferente) por Paulo Ernane e ganhou uma moto e 10º Silvio Terto (Ajudante) por Catia Fernanda Engelmann e ganhou uma moto. ■



A esquerda, Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Braspess, iniciando o sorteio

EXEMPLO DE CORAGEM E COMPROMETIMENTO DO MOTORISTA ÉDER DE OLIVEIRA JORDÃO

O motorista Éder de Oliveira Jordão é um exemplo de coragem e comprometimento a ser seguido. Graças a sua competência, fez tudo o que devia fazer ao ser assaltado.

Ele manteve a calma e acionou o botão de pânico antes de pular da carreta, na noite do último dia 2 de junho passado ao trafegar pelo Km. 17 da Rodovia Castelo Branco, vindo do CAOB - Centro de Apoio Operacional da Braspress - instalado em Tamboré, município de Barueri, na Zona Oeste da Grande São Paulo - em direção ao principal hub de nossa Organização, localizado no bairro de Vila Guilherme, na Zona Norte da capital paulista.

"Estava escuro, perto das 21h30, quando fui parado por uma moto, e um bandido armado foi logo entrando na cabine. Pegou o meu celular e a minha carteira. Não tive dúvidas, acionei o botão de pânico e corri para um matagal ao lado da rodovia", contou Éder, de 27 anos, separado e pai dos pequenos Tiago (5 anos) e Tainã (7 anos).

Logo o caminhão foi se afastando, e ele pode te-

lefonar para a Central de Rastreamento utilizando o telefone da companhia que estava no bolso de trás do uniforme.

"Lá do mato mesmo, pedi ajuda, e vi quando há cerca de um quilômetro a carreta tinha sido bloqueada com o corte de combustível", finalizou, acrescentando que a equipe da Braspress chegou em seguida para lhe prestar socorro. ■

Motorista Éder manteve a calma na hora do assalto



MENORES APRENDIZES ATUAM NA BRASPRESS

Desde 2004, a Braspress vem dando oportunidade de capacitação aos jovens brasileiros, através do programa de contratação de jovens aprendizes.

Segundo o Gerente de Recursos-Humanos, Milton Braga, até o momento 111 jovens já foram contratados, e desses 28 foram promovidos pelo excelente desenvolvimento e comprometimento adotado com a Organização.

Um dos exemplos é o jovem Bruno Virgínio de Oliveira, contratado como Assistente de Faturamento, na Matriz, em São Paulo, que se empenha muito na função e "veste a camisa da Braspress", como se diz.

"Atualmente, 33 jovens de 16 a 24 anos estão tendo a oportu-

nidade de passarem por essa capacitação em todo o Brasil. Todos são acompanhados pelos seus tutores, cursam o Ensino Médio e prestes a vencer o contrato são mais uma vez avaliados e se tiver vaga oferecemos a chance de contratação, como aconteceu com o Bruno e outros 27 jovens.", explicou o gerente de RH.

Em Porto Alegre, duas jovens aprendizes estão atuando, são elas: Inajara Vasques Chaves e Flávia da Silva Rodrigues, que vem conhecendo e aprendendo através do desempenho de várias funções na filial gaúcha.

Todas as duas foram unânimes ao afirmar que estão gostando muito do trabalho, e que tiveram a oportunidade de atuar nos departamentos de Atendimento, Pendências e Comprovantes de

Entrega, entre outros.

"Além do CIEE - Centro de Integração Empresa Escola, mantemos esse programa através de outras instituições, como o SEST/SENAT, e o SENAI", finalizou Milton Braga, que junto com a Analista de Treinamento & Desenvolvimento líder, Marisa Ramos, coordenam a iniciativa. ■

Flávia (sentada) e Inajara (em pé) atuam na filial de Porto Alegre



Bruno, ex-menor aprendiz, atua hoje como Assistente de Faturamento

PIONEIRISMO NA CAPACITAÇÃO

Há muito tempo, a Braspress é pioneira nos quesitos qualificação dos colaboradores e na T.I. (Tecnologia da informação), pois entendemos que os principais pilares de sustentação de uma prestadora de serviços, como a nossa, é o capital humano e a T.I."

A afirmação é feita por Tayguara Helou, Controller da Organização, que complementa, mencionando que neste primeiro semestre, o mundo passou por uma forte crise econômica, mas a Braspress passou por um de seus melhores momentos.

"Conseguimos entregar ao mercado o maior terminal automatizado da América Latina, provido pelo mais moderno sistema de Sorteamento Automatizado de Encomendas do planeta, equipamento este que você já teve a oportunidade de conhecê-lo no começo desta edição", afirmou.

Para sustentar toda esta tecnologia, os colaboradores da Organização tiveram que se tornar funcionários de nível global.

"Nesta primeira metade do ano, apenas na área administrativa e financeira, capacitamos 661 pes-

soas, com carga de capacitação de 2.587 horas, dentro de uma grade de 32 diferentes cursos", acrescentou Tayguara.

Até o final de 2009, prosseguiu ele, estaremos intensificando os nossos cursos referentes ao novo sistema financeiro que estamos implementando.

A migração de sistema está direcionada à nova metodologia de trabalho para atender as normas do IFRS (Padrões Internacionais de Demonstrações Financeiras), tema relatado em nossa última edição.

Segundo Tayguara Helou, também serão realizados cursos referentes à nova metodologia de impressão a laser de CTRC (Conhecimento de Transporte Rodoviário de Cargas), projeto que será implementado em todo Brasil.

"Esta metodologia trará mais facilidade e agilidade aos nossos clientes, notadamente na parte de recebimento de documento (1ª via do CTRC do pagador do frete) e fatura", complementou ele.

Desta forma, a Braspress levará ao mercado de transporte de encomendas, a confiança de uma empresa sólida, com profissionais e tecnologia de vanguarda. ■



Capitamos 661 colaboradores no 1º semestre de 2009, afirmou Tayguara Helou

AIR MINAS VOLTA A OPERAR SÃO PAULO (AEROPORTO DE GUARULHOS)



O check-in da Air Minas é no piso externo do Terminal 2, Asa D, no Aeroporto de Guarulhos



Giuseppe Coimbra, Diretor Administrativo-Financeiro, cumprimenta os passageiros do primeiro voo

Air Minas Linhas Aéreas voltou a realizar voos entre São Paulo e Minas Gerais, desde o no dia 15 de junho passado, como a única empresa aérea que opera entre os Aeroportos de Guarulhos e da Pampulha, em Belo Horizonte.

Como é de praxe na aviação, a aeronave da Air Minas de prefixo UHT foi "batizada" às 7h30, ao pousar no local com os passagei-

ros provenientes da linha Uberlândia-Uberaba-São Paulo.

A homenagem de boas-vindas realizada com a aspersão de jatos d'água na aeronave somente foi possível com a colaboração da INFRAERO que gentilmente cedeu 02 caminhões da Brigada de Incêndios.

OS NOVOS VOOS SÃO OS SEGUINTE:

- Voo AMG-6600 parte de

Uberlândia às 5h40, chega em Uberaba às 6h00; parte de Uberaba às 6h20, e chega a São Paulo (Aeroporto de Guarulhos) às 7h20 de segunda a sexta-feira;

- Voo AMG-6620 parte de São Paulo (Aeroporto de Guarulhos) às 7h50, e chega em Ipatinga às 9h20; parte de Ipatinga às 9h40 e chega a Belo Horizonte às 10h10 de segunda a sexta-feira;

- Voo AMG-6621 parte de Belo Horizonte às 16h00 e chega a Ipa-

tinga às 16h30, e parte às 16h50 para São Paulo (Aeroporto de Guarulhos) onde chega às 18h20 de segunda a sexta-feira;

- Voo AMG-6601 parte de São Paulo (Aeroporto de Guarulhos) às 19h00 e chega às 20h00 em Uberaba; parte de Uberaba às 20h20 chega às 20h40 em Uberlândia de segunda a sexta-feira.

Segundo o Diretor-Presidente da Air Minas, Urubatan Helou, um dos objetivos principais é

atender principalmente as necessidades dos passageiros de Negócios com destino ao principal centro econômico do País, que é São Paulo.

"O Aeroporto de Guarulhos foi escolhido por se tratar do melhor Aeroporto em operação em São Paulo. Além de atender os passageiros que se destinam a capital paulista, esse Aeroporto atende os passageiros em conexão para todas as cidades do Brasil e o restan-

te do planeta", destacou Urubatan Helou, mencionando ainda que considerou nessa escolha a segurança que o Aeroporto de Guarulhos oferece aos passageiros.

De acordo com o Diretor-Presidente da Air Minas, a frota da Companhia é de 06 (seis) aeronaves, modelo EMBRAER Brasília EMB 120 com capacidade para 30 passageiros cada.

No total, desde a aquisição da Companhia, no final de 2005, até o



Urubatan Helou, discursando no dia 4 de junho passado, para a comunidade uberabense no lançamento da linha

momento foram realizados investimentos de cerca de R\$ 45 milhões com a aquisição das 06 aeronaves, organização das bases, contratação e treinamento dos 130 funcionários.

No Aeroporto de Guarulhos a aeronave da Air Minas foi "batizada" no voo inaugural

NOVAS ROTAS EM ESTUDO

O Diretor-Presidente da Air Minas não descartou, no entanto, a necessidade de promover alterações na rota para garantir a viabilidade econômica da linha, con-



Prefeito de Uberaba, Dr. Anderson Adauto, presente no evento de 04 de junho passado

forme anúncio em coletiva realizada em Uberaba, no dia 31 de julho passado.

"Estamos planejando algumas alterações que podem ser até a origem do voo em Araxá ou Ituiubata. De forma geral, não pensamos em deixar de atender a população que reside em Uberaba", afirmou ele.

Urubatan Helou acrescentou que desde o início da linha o objetivo principal da Companhia é proporcionar a ligação dos municípios uberabenses com São Paulo, principalmente daqueles que precisam se deslocar até a capital paulista a trabalho e retornar para as suas residências no mesmo dia.



Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Air Minas, ao lado de João Franco, Secretário de Turismo e Desenvolvimento de Uberaba

"Por isso, o voo parte de Uberaba às 6h20, e chega em São Paulo às 7h20, dando tempo para os uberabenses cuidarem de seus interesses e retornarem no mesmo dia para as suas casas no voo das 19h00, chegando na cidade às 20h00".

Urubatan Helou aproveitou a ocasião para esclarecer outras dúvidas dos munícipes, mencionando que o custo da viagem de automóvel para percorrer os 992 quilômetros entre São Paulo - Uberaba - São Paulo não sai por menos de R\$ 2.339,02, considerando-se o custo por quilômetro de R\$ 2,25 e o valor de R\$ 107,02 de pedágio.

A Central de Reservas da Air Minas Linhas Aéreas atende através do número 0300.210.2112, ou pelo site www.airminas.com.br. ■



AIR MINAS LINHAS AÉREAS PARTICIPA DO MAIOR EVENTO DO TURISMO MINEIRO

A 3ª edição do Minas Tur - O maior evento do turismo mineiro em 2009 - contou com a participação da Air Minas Linhas Aéreas, entre os 250 expositores da feira.

O evento aconteceu no dia 13 de março no Minascentro em Belo Horizonte, com a presença de cerca de 900 agentes de viagens do estado de Minas Gerais, São Paulo, Rio de Janeiro e Espírito Santo.

Segundo os organizadores do Minas Tur, o objetivo da feira é de gerar negócios, movimentar o trade e colocar Minas e Belo Horizonte em posições privilegiadas nas prateleiras das principais operadoras de turismo do Brasil e do Mundo.

Estande do MinasTur 2009



DIVULGAÇÃO EM MINAS GERAIS

Segundo Marcela Braga Ferro, do Departamento Comercial da Companhia, o interesse da Air Minas em participar de um evento como este com estande próprio é o de difundir cada vez mais a marca e conquistar a confiança dos agentes de viagens dos Estados



que ainda não operam com a Companhia.

"Também faz parte de nossos objetivos fortalecer os contatos com os agentes de viagens do Estado de Minas, já que é no Estado Mineiro que a Air Minas foca as suas operações", acrescentou Marcela Ferro, mencionando que toda a equipe que trabalhou no evento divulgou as rotas, serviços e diferenciais da Air Minas para o trade do setor.

Na opinião de Marcela Ferro, a participação da Air Minas foi muito proveitosa. "Participamos como convidada da SETUR - Secretaria de Turismo do Estado de Minas Gerais realizando um trabalho muito importante de divulgação de nossos serviços, e vamos continuar participando de eventos semelhantes buscando o crescimento da Companhia a cada dia", finalizou ela.

PARTICIPAÇÃO EM OUTROS EVENTOS

A Air Minas Linhas Aéreas também marcou presença em outros importantes eventos do setor, como o 2º Salão Mineiro do Turismo, realizado nos dias 03 e 04 de abril passado, no Minascentro, graças ao apoio das autoridades mineiras que cederam espaço no estande do Governo de Minas Gerais.

Com o objetivo de buscar o fortalecimento da marca, a Companhia ainda participou do 4º Salão do Turismo, roteiros do Brasil, realizado entre 1º a 5 de Julho passado, no Parque Anhembí, em São Paulo (SP), também no estande do Governo de Minas Gerais. ■



João Flávio alerta para os cuidados necessários com a Segurança

CAUTELA COM OS OBJETOS ESTRANHOS É NECESSÁRIA PARA SE EVITAR ACIDENTES

A expressão inglesa F.O.D. (Foreign Object Debris) significa: "danos causados por objetos estranhos". Na aviação, muitas ocorrências de solo, incidentes e acidentes aeronáuticos ocorreram devido a F.O.D. Principalmente, quando tais objetos são sugados pela(s) turbina(s), motor(es) ou rotor(es) de aviões ou helicópteros.

O alerta é feito por João Flávio, co-piloto e Agente de Segurança de Voo e responsável pela Coordenação da Seção de Prevenção de Acidentes Aeronáuticos da Air Minas Linhas Aéreas.

"A ocorrência de solo se configura quando envolve a aeronave no solo e sem a intenção de realizar o voo, o incidente ocorre quando o evento limita-se basicamente ao aspecto material (danos à turbina, motor, pás de hélice, etc.), ha-

vendo a intenção do voo, permitindo a recuperação da aeronave para o desempenho da atividade aérea", afirmou ele.

"Já o acidente é quando além dos danos materiais serem elevados (destruição da aeronave ou comprometimento de estruturas vitais, que inviabilizem a recuperação da mesma), há também a ocorrência de vítima(s) fatal(is) ou com lesões graves", acrescentou.

Segundo João Flávio, o F.O.D. pode ser um pequeno parafuso, uma arruela, uma porca, um pedaço de arame de freio, um copo plástico, um guardanapo, uma ferramenta, um pássaro, material de comissaria, um chumaço de estopa, um crachá, uma caneta, uma pedra, um pedaço de revestimento de asfalto ou concreto, folha de papel, um pedaço de borracha de pneu, entre outros.

"A melhor atitude em relação

ao F.O.D. é investir na PREVENÇÃO do mesmo, identificando-o e eliminando as condições e possibilidades de que possa vir a ocorrer e exercendo permanente vigilância e supervisão, é o que fazemos na Air Minas", mencionou, onde desenvolvemos um trabalho permanente de doutrina e conscientização de todos aqueles envolvidos direta ou indiretamente com a atividade aérea, no intuito de preservar a segurança operacional. ■

O F.O.D. pode ser um pequeno parafuso



PRINCIPAIS HABILIDADES REQUERIDAS AO TRIPULANTE PARA MAXIMIZAR A CONSCIÊNCIA SITUACIONAL

Como responsável pela Coordenação da Seção de Prevenção de Acidentes Aeronáuticos da Air Minas Linhas Aérea, João Flávio, destaca as principais habilidades requeridas ao tripulante da Companhia para maximizar a consciência situacional, a saber:

- **ACUIDADE PERCEPTIVA:** processo pelo qual o tripulante analisa e atribui significado às informações sensoriais recebidas.
- **ATENÇÃO CONCENTRADA:** capacidade em manter, conscientemente, as suas funções mentais numa direção de total focalização para a tarefa, de modo que o tripulante encontra-se plenamente preparado a responder qualquer tipo específico de sinal ou "input" sensorial.
- **RAPIDEZ DE RACIOCÍNIO:** velocidade com que o aparelho mental do tripulante processa e relaciona as informações através de uma concatenação lógica de pensamento. É a capacidade de tomar decisões rápidas e acertadas.
- **MEMÓRIA APURADA:** vigor mental apresentado pelo tripulante na recuperação, a nível consciente, de informações armazenadas anteriormente.
- **ESPÍRITO DE COMBATIVIDADE:** canalização de energia, por parte do tripulante, para enfrentar e superar situações emergenciais, buscando, com persistência, a solução do problema, não deixando com que o pessimismo interfira nas suas atitudes.

- **CAPACIDADE DE SÍNTESE:** facilidade que o tripulante apresenta em relacionar as partes, compondo-as num todo.
- **CAPACIDADE DE ANÁLISE:** facilidade que o tripulante apresenta em examinar o todo, separando-o nas suas partes constitutivas.
- **CRÍTICA ELEVADA:** agudeza do tripulante, em poder analisar, discernir e julgar a realidade de forma objetiva e lógica.
- **FLEXIBILIDADE DE PENSAMENTO:** capacidade do tripulante em obter soluções adequadas diante de uma situação aparentemente insolúvel.
- **INTUIÇÃO DESENVOLVIDA:** disposição do tripulante em sentir um ato ou fato, de acordo com experiências vivenciadas no passado e o acúmulo de informações sobre o evento. É a capacidade de antecipar-se ao fato.
- **AUTOCONTROLE EMOCIONAL:** busca do equilíbrio entre emoção x razão demonstrado pelo tripulante, privilegiando o controle de suas emoções e o domínio da racionalidade necessária para operação do voo.

Espaço Minas Gerais

URUBATAN HELOU PARTICIPA DO 1º ENCONTRO OFICIAL NO ESPAÇO MINAS GERAIS

O Diretor-Presidente do Grupo H&P, Urubatan Helou, participou do 1º Encontro Oficial no Espaço Minas Gerais, no dia 30 de setembro passado, com a presença do Governador em Exercício de Minas Gerais, Professor Antônio Augusto Anastasia e a Secretária de Estado de Turismo, Érica Drumond, quando foi apresentado para as companhias aéreas a campanha de baixa temporada do Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau.

O Espaço Minas Gerais é um Centro de Negócios, Turismo e Cultura, projeto integrante do Plano de Governo Mineiro 2007-2011 para consolidar o projeto estruturador "Destinos Turísticos Estratégicos" do Estado de Minas Gerais.

O Espaço está localizado em São Paulo, principal centro financeiro da América do Sul e principal pólo emissor do turismo doméstico, na Avenida Minas Gerais, 246, bairro de Higienópolis. ■



Da esquerda para a direita: Érica Drumond (Secretária de Estado de Turismo), Urubatan Helou (Diretor-Presidente do Grupo H&P) e Prof. Antônio Augusto Anastasia (Governador em Exercício de Minas Gerais)

MENSAGENS E MANIFESTAÇÕES RECEBIDAS

“Prezados, Viajei BHZ/GOV/BHZ na data de ontem 16:00 h e hoje 9:20 e gostaria de ressaltar o excelente atendimento em bordo, tanto no voo de ida quanto na volta. Destaque especial para aeromoça Fernanda (salvo equívoco) no voo desta quinta pela manhã. Que simpatia, atenção e educação. Um show para fazer inveja no serviço de bordo de qualquer companhia aérea.

Parabéns!”

Juliano Silva Moreira, Belo Horizonte - MG.

Eu e minha irmã, Yasmin Maria M. Batista Pereira, viajamos para Uberlândia em 19/02/2009, quinta feira, às 18:05 h. Gostaríamos de agradecer imensamente a toda a equipe da Air Minas, tanto da terra, atendentes e tripulação, pela atenção que tiveram conosco, durante todo o processo. Por motivos profissionais, precisamos chegar ao Aeroporto da Pampulha 10 minutos antes do horário de decolagem, e solicitamos por telefone que tornassem possível nossa ida. (Se não me engano era o voo 6616) Todos foram extremamente atenciosos em nos esperar até quando fosse possível. Além disso, nossa viagem foi extremamente agradável, nos fidelizando realmente com a empresa, pois sempre voamos para Gov. Valadares ou Uberlândia. Agradecemos pela atenção.

Yaline Maria Batista Pereira, Uberlândia - MG.

À Braspress, Att.Sr. Urubatan Helou
Ref. Braspress News

Prezado Urubatan,
Acuso o recebimento do exemplar da Braspress News nesta data, contendo a matéria sobre o evento do SETCESP, pelo qual agradeço. Aproveito a oportunidade para solicitar que em meu nome, você parabeneze a sua equipe, não só pelo rico conteúdo como pela qualidade gráfica da revista. Um forte abraço,

Manoel Sousa Lima, Diretoria - Grupo Argos

Boa noite.
Gostaria de parabenizar a Airminas pelo excelente atendimento prestado por seus funcionários a nós clientes, estive no aeroporto da Pampulha na sexta-feira para embarcar para Uberlândia juntamente com outras amigas, só que o meu voo era às 18:40h e o das outras amigas era às 18:00h. Com a ajuda do atendente Bruno consegui-

mos mudar de voo sem pagar nenhuma taxa, o que hoje em dia é quase impossível, ele ainda nos cativou com alguns brindes oferecidos a nós. Gostaria de agradecer também a aeromoça Renata pelo bom atendimento prestado dentro do avião, juntamente com outras pessoas da equipe que não tivemos tempo de conhecer. Gostaria de parabenizar a empresa e pode ter certeza que das próximas vezes iremos optar novamente por essa empresa, pois tanto eu como minhas amigas nos sentimos muito à vontade e motivadas com a preocupação da empresa em tratar bem os clientes.

Obrigada

Andrea Oliveira, Belo Horizonte - MG.

Sr. Urubatan, Parabéns pela conquista! Sucesso nas novas Filiais. Um abraço.

Daniela Cunha, ZatiX

Prezado Sr. Urubatan,
Boa tarde!!! Tomei a liberdade de escrever-lhe porque não posso deixar de registrar minha satisfação ao ler sua entrevista na Transpo Magazine, edição n° 06, por dois motivos em especial. O primeiro porque também defendo que transportadoras são operadoras logísticas naturais. Só necessitam aperfeiçoar sistemáticas e regulamentos específicos para este fim. O segundo, e pessoalmente o que mais vibrei, foi a determinação a respeito da crise em vossa Valorosa Organização. Exemplo este que estou adotando também, afinal, labuto a 20 anos no setor e sempre ouvi falar em crise. A única diferença que percebo atualmente é que a mídia está dando muita ênfase ao tema. Um Abraço Fraternal!

Jackson Santa Helena, Executivo do Porto Seco Logística & Transporte Complexo Logístico do Porto Seco de Porto Alegre

Caro Urubatan,
Quero através desta parabenizar a todos da sua empresa pelo que vem demonstrando no estado de Minas Gerais. Apoio que tem dado a projetos sociais como proteção às crianças, campanha para que não bebam enquanto dirigem e principalmente de inclusão de deficientes físicos no mercado de trabalho. Tenho notado esta empresa já faz algum tempo... Vejo também propagandas em horários esportivos de grande audiência, outdoors pela cidade e uma frota bem cuidada, o que reflete positivamente na contratação dos seus serviços. Teria aqui outras importantes ponderações que me levaram a enviar este para você, porém temos que continuar o trabalho e acho que o recado está dado. Continuem assim, e logo estarão no lugar mais alto.

Marcello Rodrigues de Moraes, Belo Horizonte - MG.

Caro amigo, um abraço. Meus parabéns, pois na época atual abrir filiais demonstra o seu espírito de luta e confiança no futuro. Na década de 90, quando tudo deu uma parada, também aproveitei a oportunidade e comprei uma razoável quantidade de caminhões com preços e condições especiais e me dei muito bem.

Tudo na vida passa, as crises também...

Rochinha, ex-presidente do SETCESP - Sindicato das Empresas de Transporte de São Paulo e Região.

Bom Dia Milton Domingues PETRI,
Receba os nossos agradecimentos pela acolhida e recepção proporcionados durante o almoço da última quinta-feira em Uberaba. Conte sempre com o nosso apoio e amizade. Atenciosamente,

Fúlvio Ferreira, Vice-Presidente da CDL Uberaba

Caro URUBATAN,
Recebi e agradeço o envio da 11ª edição da Revista Braspress News. Quero parabenizá-lo e também toda a equipe que produziu a publicação. Elogios são poucos pelo excelente trabalho jornalístico e acabamento impecável. Grande abraço,

Flávio Benatti, presidente da NTC&Logística

Caro Urubatan, Acabo de receber exemplar da Revista de sua empresa e aproveito para parabenizá-lo pelo conteúdo e apresentação da mesma. Fico feliz em poder participar hoje com muita frequência do convívio com sua empresa e ao mesmo tempo tomar conhecimento de todo este arsenal de programas e projetos que vocês desenvolvem, sejam eles de cunho social, operacional, comercial ou qualquer outro.

Meus sinceros parabéns a toda equipe.

Sérgio Casagrande de Oliveira, GRUPO APISUL - São Paulo

À Diretoria da Braspress/Air Minas.

Prezados Srs.:

Venho pela presente parabenizar sua Empresa pelo excelente atendimento prestado aos passageiros que embarcam em suas aeronaves no aeroporto Mário de Almeida Franco em Uberaba/MG. Nos dias atuais em que o atendimento ao cliente é ponto primordial, a Air Minas tem sido exemplar. Cumpro aqui salientar a dedicação do funcionário Luiz Alberto Dias de Abreu que não mede esforços para que esse atendimento seja o melhor possível, sempre se desdobrando em atenção e presteza. Agradecemos sinceramente por nos ajudarem a fazer do Aeroporto de Uberaba um terminal de boas recordações para nossos passageiros.

Atenciosamente

Alceu Mendes S. Sbro (Fiscal de Pátio/INFRAERO/SBUR) Uberaba, 01/05/09.

Bom Dia Marcela,
Agradeço a acolhida e recepção proporcionada durante o almoço na última quinta-feira. Tenho certeza que a Air Minas terá grande sucesso em Uberaba e juntamente com a CDL estabeleceremos uma grande aliança. Aguardo contato.

Fúlvio Ferreira, vice-presidente da CDL - Uberaba

Urubatan,
Recebi hoje a sua revista e achei muito interessante face aos assuntos abordados nela. Parabéns. Se o próximo número você me trouxer pessoalmente, aproveitando alguma viagem sua para o Rio de Janeiro, irá me deixar muito contente.

Mas não demore, pois posso passar a fazer parte dos advogados da família Helou que não ganham as ações!! Grande abraço,

Eduardo Lopo, Rio de Janeiro - RJ.

Boa Tarde, Gostaria de dizer o quanto estou feliz em voar com vocês, pois viajo bastantes vezes por mês e na maioria com vocês, sendo que infelizmente às vezes tenho que optar por outra empresa por causa de horários. Fico feliz com as novas conquistas que a Air Minas está alcançando e pretendo um dia viajar para mais lugares com vocês. Estive em um voo de Ipatinga para Belo Horizonte no dia 15 de Junho, e gostaria de agradecer a vocês por ter pessoas altamente qualificadas trabalhando junto à empresa. A comissária Cristiane com sua simpatia, determinação e agilidade, fez um excelente trabalho e pode também me acalmar um pouco depois de uma pequena turbulência que atravessamos, pois depois do último acontecimento com a Air France ainda estamos sensíveis a voar. Parabéns a todos e até a próxima viagem. Abraço, Cláudia

Claudia Silva, Ipatinga - MG.

Caro Amigo Urubatan Helou, boa tarde.

Honrado com o convite, acabei de confirmar com a sua Assessora de Imprensa, a minha presença na apresentação do novo terminal da BRASPRESS no RIO DE JANEIRO, dia 06/07/09. Sem dúvida, é um momento de grande importância e felicidade para o TRC e, em especial, para o Rio de Janeiro. BRASPRESS é mais que dez!!! Parabéns e forte abraço,

Eduardo F. Rebuzzi, presidente da FETRANSCARGA - Federação do Transporte de Cargas do Estado do Rio de Janeiro.

MENSAGENS E MANIFESTAÇÕES RECEBIDAS

Ao Sr. URUBATAN HELOU
Presidente da BRASPRESS

Prezado amigo Urubatan, Registro a satisfação de ter sido brindado, junto a tantos outros companheiros que representavam parcela significativa do TRC-RJ, de momentos que, além de agradáveis, nos mostraram o resultado positivo do significado da palavra EMPREENDEDORISMO.

Parabenizo-o pela iniciativa corajosa de implantar o maior sistema de encomendas da América Latina, dotado com a última palavra em tecnologia de movimentação de cargas, num momento que muitos empresários reduziram seus níveis de investimentos.

De todo, resta o orgulho não só da Diretoria e Equipe da BRASPRESS, mas, sim, de todo o nosso Setor com a efetivação desse empreendimento. Um grande abraço.

Francesco Cupello, presidente do SINDICARGA - Sindicato do Transporte de Cargas do Rio de Janeiro.

Juliana, Uns dias atrás recebi a revista do grupo, com uma nota da minha visita a Braspress para conhecer o SORTER. Obrigado pela nota e pela revista. Um beijo,

Pablo Massuh, Chefe de Logística S.A. Importadora e Exportadora da Patagônia

Olá Denise, bom dia! Tudo bem?
Em meu nome e em nome da Trade and Transport quero agradecer pela oportunidade da viagem ao Rio onde pudemos conhecer o novo empreendimento da Braspress.

Agradeço ao Sr. Urubatan pela gentileza e a todos vocês pela cordialidade e delicadeza que nos receberam. Conte sempre com a Trade, ok? Beijijos.

**Gisela Vendramini
Editora Revista Trade and Transport - São Paulo - SP.**

Urubatan,
Muito obrigado pela recepção e pelo carinho!
Tenha a certeza de que a Braspress fez história hoje! Um abraço!

Leonardo Andrade, Transporta Brasil, São Paulo - SP.

Urubatan, Parabéns e muito sucesso no novo terminal automatizado no Rio de Janeiro.

Donizete, DVA Express

Urubatan, Parabéns pelo novo terminal Rio de Janeiro! Um forte abraço,

Manoel Sousa Lima, Diretoria do GRUPO ARGOS

Caro Urubatan, um abraço.
Meus parabéns amigo, pelo novo e sofisticado terminal do Rio.
Desejo que esse novo empreendimento lhe dê polpidos ganhos.
Com carinho.

Rochinha, ex-presidente do SETCESP - Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região.

Boa tarde Sr. Urubatan Helou!
O novo prédio da filial Rio de Janeiro, ficou não simplesmente, mais sim, espetacularmente moderno, essas conquistas são provas concretas dos princípios da competência, segurança e confiança futurista do nome BRASPRESS.

Parabéns, bom gosto também faz parte da qualidade! Abraço.

Pedro Paulo, filial da Braspress em Campinas (SP).

Amigo Urubatan,
Novamente fiquei impressionado com seu empreendedorismo. Suas novas instalações são de altíssima categoria! Admiro demais exemplos de sucesso como o seu, que servem de motivação e de referência para mim. Forte abraço do amigo

PS: o Sant'Anna ficou tão entusiasmado com o evento que passou de giro, perdeu o ponto de freada, etc... NO BOM SENTIDO!

Ernani K. Júdice, ISC do Brasil

Prezado Urubatan,
Escrevo-lhe para agradecer a receptividade, profissionalismo e a consideração demonstrada durante o evento da filial/Rio. Certamente, o seu espírito empreendedor surpreende aqueles que ainda não o conhecem... No retorno de Ernani Júdice do Canadá, estarei entrando em contato para dialogarmos em São Paulo, até porque ele estará com todas as especificações necessárias dos simuladores.

No mais, saúde e um e caloroso abraço, no mais nobre sentido da palavra!

Paulo Sant'Anna, Rio de Janeiro - RJ.

Prezado Urubatan Helou bom dia !
Primeiramente queremos agradecer a confiança de todos vocês na aquisição de nossos sistemas (Sergam) de reuso de águas de chuva para as vossas instalações de: SÃO PAULO / RIO DE JANEIRO / GOIÂNIA / CURITIBA / SO-ROCABA. Aproveito para cumprimentá-lo e todos de vossa família pela bela reportagem, com parte de sua história e de vossa empresa no programa "Pé na Estrada " de ontem. Contem sempre com apoio de todos nós da equipe Leone para desenvolvimento de vossas atividades. Atenciosamente.

**Brumo Leone e Vittorio Arturo Leone
Leone Equipamentos Automotivos Ltda.**

Grannnde Urubatan!!!
Acabo de lê na Logweb mais uma grande realização da Braspress-Rio "É a jóia da coroa da Braspress" palavra de um grande empreendedor!!! É isso aí Urubatan! A Braspress sempre saindo na frente. Tenho certeza que logo, logo teremos outras e mais outras por esse Brasil a fora. Fico orgulhoso ao ler uma notícia da Braspress em busca de inovação e da superação. Isso me engrandece e me dá força e coragem para superar os obstáculos que a vida nos proporciona. Meus parabéns a sua conceituada equipe e ao maestro desta equipe: Urubatan Helou!!!!

Silvio Severo de Moraes, São Paulo - SP.

Ilmo. Sr. Urubatan Helou, DD. Diretor-Presidente da Braspress

Prezado Diretor-Presidente
Recebemos sua carta encaminhando exemplar da Revista Braspress News nº 11, com destaque para matéria referente às suas manifestações sobre o TRC. Renovando congratulações a V.Sa., o Presidente Paulo Skaf envia-lhe agradecimentos e suas saudações. Atenciosamente,

Rossildo Faria, Chefe de Gabinete da FIESP - Federação das Indústrias do Estado de São Paulo

Novo Terminal de Cargas da Braspress no Rio de Janeiro

A convite do Presidente Urubatan Helou, fomos conhecer, hoje, o novo Terminal de Cargas da BRASPRESS no Rio de Janeiro, localizado no município de São João de Meriti, região metropolitana da capital fluminense.

Compareci ao evento, representando a FETRANSCARGA, ao lado de outros companheiros, como o Presidente do SINDICARGA, Francesco Cupello; os ex-Presidentes do SINDICARGA Newton Soares, Baldomero Taques Filho e Francisco César Holanda de Oliveira; os Diretores da entidade Luiz Ricardo Nogueira Lobo e Luiz Carlos Lima dos Santos, e o Gerente da MTD, Augusto Loureiro, entre outros convidados.

Todos fomos brindados com uma carinhosa recepção e, em seguida, levados a visitar as instalações do Terminal e conhecer a operação do maior sistema automatizado de encomendas da América Latina, dotado com um SORTER, tecnologia de última geração na área de movimentação de carga.

Em época de crise econômica mundial e alguma desilusão com os rumos da vida política de nosso grandioso País, nada melhor que um café da manhã recheado com confiança e capacidade empresarial, demonstradas de forma inequívoca pelos investimentos e otimismo dos dirigentes, executivos e funcionários da BRASPRESS, uma das maiores empresas de transporte de cargas do Brasil.

Aliando tecnologia e competente gestão dos recursos humanos, a BRASPRESS é um exemplo a ser seguido, uma referência a ser citada e apresentada a todos aqueles que, de forma direta ou indireta, atuam no segmento econômico do Transporte Rodoviário de Cargas do País.

Sem dúvida, esta manhã de segunda-feira teve um sabor especial para o TRC e para o Estado do Rio de Janeiro.

Parabéns ao amigo Urubatan Helou e a toda Equipe BRASPRESS.

**Eduardo F. Reuzzi
Presidente da FETRANSCARGA - Federação do Transporte de Cargas do Estado do Rio de Janeiro**

Prezado Sr. Urubatan Helou, boa noite!

Maior privilégio do que voar pela Air Minas é poder receber um e-mail de sua presidência agradecendo pela minha preferência em voar com tão conceituada empresa aérea. Fiquei muito surpreso e feliz com o excelente tratamento recebido pela Air Minas, em especial dos funcionários Sr. Coimbra, Comandante Rubens e co-piloto, comissárias Cristina e Renata. Outro dia estava indo pra São Paulo e encontrei o comandante Rubens no Aeroporto de Uberlândia, e fui lembrado novamente por ele, o Sr. Coimbra também me recebeu novamente com toda gentileza e educação, parabéns a todos, continuem oferecendo aos seus passageiros estes e outros serviços de qualidade e com certeza vocês alçarão voos cada vez mais altos. Sr. Urubatan, devo confessar que a aviação é uma das minhas maiores paixões da minha vida, por isso admiro tanto os profissionais e os empresários desta área. Quem sabe um dia eu consiga realizar o meu sonho de pilotar a máquina mais perfeita que o homem já construiu...Um grande abraço, sucesso!!!

Jésu Vanderlei Alves, Uberlândia - MG.

Prezado Senhor, URUBATAN HELOU

Parabéns por mais esta conquista, e a cada dia que passa tenho mais orgulho de fazer parte desta Organização e sem dúvida nenhuma com a nova capacidade operacional instalada na filial RIO o volume de negócios tende a melhorar em toda região.

Abraços.

Waldenildo Leite, Regional ES.

MENSAGENS E MANIFESTAÇÕES RECEBIDAS

Ilmo. Sr. Urubatan Helou

Agradeço-lhe pelas palavras amigas, e confirmo o meu apoio na divulgação da excelência e conforto dos voos da Air Minas Linhas Aéreas Ltda Linha Uberaba - São Paulo - Uberaba. Ao Ilustre Presidente desejo estimas de sucesso e felicidades.

Atenciosamente.

Luiz Dutra, vereador da Câmara Municipal de Uberaba

Admirável toda estrutura montada na FRANCAL 2009. A Braspress está de parabéns e é sem dúvida alguma a melhor empresa de Transporte de Cargas da atualidade.

Carla Mendonça, Gerente da Braspress na filial de Uberlândia (MG).

Urubatan,
Parabéns pela belíssima filial do Rio de Janeiro, isto me dá mais orgulho de ter trabalhado nesta organização. Quem acompanha a sua trajetória não fica surpreso com este sucesso.

César, Rio de Janeiro - RJ.

Att.Sr. Urubatan Helou, Diretor-Presidente
Prezado Diretor, Vimos por meio desta expressar nossos profundos agradecimentos a vossa senhoria pela receptividade dada aos nossos alunos dos cursos Técnicos de Logística e Administração, coordenados pela Professora Rosieli Valejo Assueiro, por ocasião da visita técnica realizada em 25 de abril de 2009 nas dependências dessa grandiosa empresa. Destacamos igualmente e agradecemos ao palestrante Sr. José Gentil, que discorreu sobre a empresa, abordando em particular a TI utilizada pela vossa empresa, o que vem alavancando em muito seus vários setores operacionais. Informamos que a visita trouxe grande proveito e serviu para agregar conhecimentos especiais ao conteúdo e à complementação pedagógica dos nossos alunos. Antecipadamente, colocamo-nos ao inteiro dispor de vossa senhoria para quaisquer esclarecimentos. Atenciosamente,

José Nilton Alves da Motta, Diretor do Centro Paula Souza - ETEC Professor Horácio Augusto da Silveira, e Elbio Tomás de Oliveira, Coordenador da Área de Gestão.

À Air Minas Linhas Aéreas
Gostaria de parabenizar a Air Minas pelo excelente serviço prestado pela comissária Mônica. No voo em que eu estava, ela demonstrou grande profissionalismo, atenção e simpatia com os passageiros. É muito bom ver pessoas que gostam de atender clientes! E isto está se tornando raro! Parabéns, Air Minas! Parabéns, Mônica!

Renato Araújo, Belo Horizonte - MG.

Caro Urubatan,
Recebi a sua revista. Parabéns, seu conteúdo bem diversificado conduz à leitura e além de trazer uma grande quantidade de informações, ensina e desperta para problemas muito importantes. Bem diagramada e de redação competente faz chegar ao seu final com gosto de "quero mais". Dê os parabéns à Denise e sua equipe e à Braspress pela iniciativa. Na sua leitura, constatei uma série de iniciativas que se incluem nas "expertises" da Cobram e gostaria muitíssimo de poder participar das concorrências para sua execução. Abraços e saudades de Raul Corte e "família".

Grupo Cobram, São Paulo - SP.

À Air Minas Linhas Aéreas
Olá Air Minas, sendo a primeira vez que viajo de avião, gostaria de dizer a vocês que continuam proporcionando esse atendimento transparente e eficiente. Como foi o meu primeiro voo, ficou marcado em minha mente que a Air Minas proporcionou uma das melhores sensações que já senti, gostei mesmo, principalmente do serviço de bordo, lanches saborosos, bebidas de primeira qualidade, pessoas trabalhando com vontade, paixão, dedicação sempre atendendo às necessidades dos passageiros. Parabéns Air Minas, nunca vou esquecer esse nome, a primeira vez, com muita qualidade, a sensação de voar já é boa, com serviços excelentes fica melhor ainda. Obrigado!

Guilherme Camargo dos Santos, Uberlândia - MG.

À Air Minas Linhas Aéreas
Continuem com este excelente serviço, parabéns!

João Paulo, Uberaba - MG.

À Air Minas Linhas Aéreas
Bom dia! É um prazer voar pela Air Minas pela primeira vez. Sempre fiz uso de outras companhias. Obrigado pela gentileza de seus funcionários que me trataram com toda cordialidade, espero poder voar inúmeras outras vezes. Como prova da minha satisfação gostaria de registrar esta viagem tirando uma foto com toda tripulação. Será que é possível? Obrigado até o voo da volta.

Jésu Vanderlei Alves, Uberlândia - MG.

À Air Minas Linhas Aéreas
Air Minas está de parabéns! Excelentes lanches! Nunca atrasa! Aeromoças dispostas e comandantes que comunicam sobre todos os detalhes da viagem! Parabéns! Já voei mais de 10 vezes com segurança!

Andréia Ávila, Uberlândia - MG.

Boa Tarde! Caro Urubatan,
Tenho muito orgulho de ser uma das colaboradoras BTU. Um grande abraço,

Iranice Martins, Gerente da Braspress na filial de São José dos Campos (SP).

À Air Minas Linhas Aéreas
O aprimoramento se faz a cada dia na conquista de novos clientes. Gosto muito das aeronaves Brasília 120. O atendimento das comissárias é excelente no voo de Uberlândia - Belo Horizonte, no dia 12 de fevereiro de 2009, às 19h40, voo 6616 e 6617, a comissária Ana Paula foi muito simpática, o mesmo digo da Roberta do voo 6608 de Belo Horizonte - Uberlândia. Dou meus parabéns à empresa pelos serviços prestados.

Talles Ribeiro Couto, Belo Horizonte - MG.

À Air Minas Linhas Aéreas
Um pequeno avião, mas com grande qualidade no serviço de bordo. Muito Obrigada.

Patrícia C. Pricoli da Costa, Belo Horizonte - MG.

À Air Minas Linhas Aéreas
Parabéns Air Minas! Com comissária como a Roberta o prazer de voar é infinito!!
Me senti realmente no céu com um anjo desse a bordo!!

Leonardo Porto, Uberlândia - MG.

À Air Minas Linhas Aéreas
Boa aeronave. Tripulação atenciosa em especial à aeromoça "Paola", muito gentil, prestativa e bastante atenciosa.

Cláudio Antonio Arantes, Uberlândia - MG.

À Air Minas Linhas Aéreas
Que continuem a dispensar as mesmas atenção e presteza, além de profissionalismo em todos os voos.

Gilson de Souza, Belo Horizonte - MG.

À Air Minas Linhas Aéreas
Primeira vez que viajo pela Air Minas e percebi que os horários são ou foram bem cumpridos e achei o tratamento a bordo excelente. A empresa está de parabéns pelo serviço prestado. A aeromoça que fez a viagem foi muito simpática e também com todo o respeito ela é uma gatinha.

Wagner Trindade, Belo Horizonte

À Air Minas Linhas Aéreas
O atendimento cordial, pontualidade, confiança é tudo que esperava da Air Minas Linhas Aéreas. Pediria se fosse possível, acumular pontos para as próximas viagens na Air Minas. Fiquei muito satisfeita.

Adriana Tol, Belo Horizonte - MG.

À Air Minas Linhas Aéreas
Gostei muito do atendimento. Foram todos muito agradáveis. Continuem assim!

Sandra Helena, São Paulo - SP.

À Air Minas Linhas Aéreas
Pela trigésima vez viajo pela Air Minas Linhas Aéreas, sempre recebi toda atenção, tanto das belas e educadas comissárias, bem como toda dedicação do comandante da Air Minas. Mas hoje, no voo 6616 de Belo Horizonte para Uberlândia, fiquei muito contente com a verdadeira aula que o Comandante Gusmão nos deu ao sobrevoarmos as regiões de Patrocínio, São Gotardo, falando tudo o que estas cidades produzem, bem como, identificando à esquerda da aeronave a cidade de Araxá. Realmente é uma verdadeira aula de geografia. Que todos os comandantes tenham esta mesma perspicácia, orientando a todos os passageiros as cidades e regiões que sobrevoam. Parabéns Comandante Gusmão, continue com essa idéia maravilhosa, que é de suma importância para todos os passageiros. Obrigado.

Floriano Moura Guimarães, Belo Horizonte - MG.

À Air Minas Linhas Aéreas
É a primeira vez que viajo por esta empresa e gostei muito do atendimento. O voo tranquilo nos proporcionou serenidade em todo o trajeto. O lanche foi perfeito para o horário. Só senti falta do cafezinho. O atendimento a que me refiro teve início no balcão de vendas com o jovem Carlos, com o pessoal no embarque e com a aeromoça durante o voo. Assim continuando a tendência é o aprimoramento e/ou a excelência no atendimento.

Maria Soledade de Freitas, Uberaba - MG.

À Air Minas Linhas Aéreas
O atendimento de todos é muito gentil e a segurança que todos nos transmitem é muito importante para que apreciemos melhor a beleza de um voo sobre as nuvens.

Até a próxima!

Maria José Morais Torres, Coronel Fabriciano - MG.