

BRASPPRESS

Publicação do Grupo H&P - nº 13
Março/Abril/Maio 2010

BRASPPRESS

News

| | | |
|---|---|---|
| ACRE Rio Branco(68) 3028-3363 | MINAS GERAIS Belo Horizonte(31) 2129-0450 Divinópolis(37) 2101-1800 Governador Valadares(33) 2101-7100 Ipatinga(31) 2109-3100 Juiz de Fora(32) 2101-2400 Montes Claros(38) 2101-4100 Paracatu(38) 3671-4229 Passos(35) 3529-0800 Patos de Minas(34) 3814-3080 Poços de Caldas(35) 3729-1350 Pouso Alegre(35) 3429-5500 Uberaba(34) 2104-7400 Uberlândia(34) 2101-7100 Varginha(35) 2105-6000 | RIO GRANDE DO NORTE Mossoró(84) 3316-5505 Natal(84) 4005-4600 |
| ALAGOAS Maceió(82) 4009-9300 | RIO GRANDE DO SUL Bagé(53) 3242-9893 Caxias do Sul(54) 4009-4100 Novo Hamburgo(51) 2123-6100 Passo Fundo(54) 3313-7888 Pelotas(53) 2123-3300 Porto Alegre(51) 2104-3000 Santa Cruz do Sul(51) 3713-7250 Santa Maria(55) 2101-5100 Santo Ângelo(55) 3201-4000 Uruguaiana(55) 3412-5737 | RONDÔNIA Porto Velho(69) 3210-2945 |
| AMAPÁ Macapá(96) 3222-4814 | PARÁ Belém(91) 3202-8200 Santarém(93) 3523-3950 | RORAIMA Boa Vista(92) 3615-4262 |
| AMAZONAS Manaus(92) 2125-2700 | PARAÍBA Campina Grande(83) 3331-4100 João Pessoa(83) 2107-5800 | SANTA CATARINA Blumenau(47) 3144-9300 Chapecó(49) 3319-8700 Criciúma(48) 2101-8200 Florianópolis(48) 2106-4600 Joinville(47) 2101-3700 |
| BAHIA Feira de Santana(75) 2101-1600 Itabuna(73) 3613-0097 Salvador(71) 2109-7200 Vitória da Conquista(77) 2101-7100 | PARANÁ Campo Mourão(44) 3518-2950 Cascavel(45) 2101-8400 Curitiba(41) 3239-8200 Guarapuava(42) 3629-3166 Londrina(43) 3337-0300 Maringá(44) 2101-0700 Pato Branco(46) 2101-9000 Ponta Grossa(42) 2101-2000 Umuarama(44) 3621-0200 | SÃO PAULO Araçatuba(18) 2103-4777 Araraquara(16) 3334-7272 Barueri - CAOB Tamboré(11) 4063-2020 Bauru(14) 3214-4233 Campinas(19) 2115-0100 Marília(14) 2105-6464 Piracicaba(19) 3301-6700 Presidente Prudente(18) 3918-4000 Ribeirão Preto(16) 2111-1700 Santos(13) 3596-6450 São José do Rio Preto(17) 2139-6300 São José dos Campos(12) 2136-9400 São Paulo(11) 2188-9000 Sorocaba(15) 2103-5555 |
| CEARÁ Fortaleza(85) 4009-6900 Juazeiro do Norte(88) 3572-8600 Sobral(88) 3614-0111 | PERNAMBUCO Petrolina(87) 2101-9700 Recife(81) 2119-9200 Caruaru(81) 3722-1633 | TOCANTINS Palmas(63) 2111-6300 |
| DISTRITO FEDERAL Brasília(61) 3403-5900 | PIAUI Teresina(86) 2106-7300 | SERGIPE Aracaju(79) 3251-9000 |
| ESPÍRITO SANTO Cachoeiro do Itapemirim(28) 3037-7000 Colatina(27) 2101-8100 Vitória(27) 4009-4900 | RIO DE JANEIRO Campos dos Goytacazes(22) 2101-2200 Macaé(22) 2757-6100 Nova Friburgo(22) 2102-2200 Rio de Janeiro(21) 3668-3500 Volta Redonda(24) 3076-2900 | |
| GOIÁS Goiânia(62) 4005-9400 Porangatu(62) 3362-1590 Rio Verde(64) 2101-2400 | | |
| MARANHÃO Imperatriz(99) 2101-5500 São Luís(98) 2106-6700 | | |
| MATO GROSSO Cuiabá(65) 2121-5500 Rondonópolis(66) 2101-6000 | | |
| MATO GROSSO DO SUL Campo Grande(67) 2107-6100 | | |

Curitiba recebe o
mais novo terminal
de cargas



Matriz: (11) 3429-3333
Comercial São Paulo: (11) 2188-9000

Rua Coronel Marques Ribeiro, 225 - CEP: 02068-050
Vila Guilherme - São Paulo - SP

www.braspress.com.br

INVESTIMENTOS IMPULSIONAM CRESCIMENTO DA AEROPRESS



ASSÉDIO MORAL

no local de trabalho

A violência moral no trabalho vem aumentando, em virtude das novas relações de trabalho. Pressões por produtividade, falta de comunicação direta, desumanizando o ambiente de trabalho, aumentando a competitividade e dificultando o espírito de cooperação e de solidariedade.

Não são apenas as leis que resolverão o problema, mas, principalmente, a conscientização da vítima, do agressor e da própria sociedade que precisa ser despertada de sua indiferença e de sua omissão.

A BRASPRESS, na posição de Empresa Amiga do Trabalhador Brasileiro abomina todo e qualquer tipo de manifestação que venha menosprezar o profissionalismo de seus colaboradores e está engajada na luta contra o preconceito, o assédio moral, sexual ou discriminação.

Maiores informações na

CARTILHA DO TRABALHADOR

Lá você encontrará tudo sobre leis trabalhistas, Assédio Moral no Trabalho e muito mais.



www.braspress.com.br



Urubatan Helou,
Diretor-Presidente do Grupo H&P

nauguramos mais um novo terminal de 33.000 metros quadrados de área total, desta vez para atender a Região Metropolitana de Curitiba, onde realizamos investimentos de 20 milhões com recursos próprios, mostrando que continuamos investindo na Braspress cada centavo que recebemos.

Mas não paramos por aí: outros R\$ 25 milhões estão sendo alocados em 17 (dezessete) terminais espalhados pelo Brasil, reforçando nossa estrutura operacional e aumentando a capacidade instalada para atender o esperado crescimento do Brasil, conforme as perspectivas otimistas do aumento do PIB nacional, especialmente na região Nordeste.

Todos esses investimentos mostram que estamos fazendo a nossa lição de casa e espero que todos continuem sendo profissionais, desde os membros de nossa Diretoria até o mais humilde colaborador.

Afinal, para sermos caudatários desse novo mercado que está por vir, nós não devemos fazer da nossa empresa um clube de amigos, nós temos que continuar buscando a qualidade através de um clube de profissionais que exerce a amizade, preservando o emprego do próximo.

Ou seja, não permitindo que o próximo seja negligente, não permitindo que ele possa somente cumprir a sua etapa, pois você somente tem uma postura profissional quando você empresta liderança, e não aquela liderança com brincadeiras, mas liderança com firmeza, porque se uma filial falhar, falha o conjunto, falham todas elas.

Os investimentos alocados na AEROPRESS, empresa de carga rodoviária

de nosso Grupo, também são mencionados em reportagem desta edição, mostrando que estamos antenados com o crescimento desse mercado no Brasil.

Outras importantes novidades de nossa Organização são ainda abordadas, como o Prêmio que ganhamos da ABML - Associação Brasileira de Movimentação e Logística, em dezembro passado, pelo Projeto de Rastreabilidade de Cargas; a implantação do conhecimento a laser e nossa atuação no transporte de medicamentos, cosméticos e correlatos com as devidas certificações das autoridades.

Não deixe de ler também as reportagens que mostram os prêmios que recebemos - Top do Transportes; Recall em Colatina e o Mérito Lojista - e a homenagem da Associação Brasileira de Logística, além da homenagem que recebi da Diretoria de Água do SETCESP - Sindicato das Empresas de Transporte de Carga de São Paulo e Região e minha participação no Seminário "Brasil nos Trilhos", realizado na cidade de Guarulhos (SP) e no encontro "De Pai para Filho", em reunião da COMJOVEM, no SETCESP.

Nossa participação na COUROMODA 2010, as comemorações do Dia da Mulher e a instalação de climatizadores de ar nos veículos SETCESP URBANO são alguns dos outros temas abordados.

Boa leitura!

Urubatan Helou,
Diretor-Presidente do
Grupo H&P

BRASPRESS
News

BRASPRESS News é uma
publicação trimestral do Grupo H&P

Jornalista Responsável
Denise de Paiva - (MTB 14.156)

Coordenação
Isabela de Andrade e Milton Braga

Fotos
Dep. de Marketing BRASPRESS

Diagramação
Castro - Escritório de Design

Home page: www.braspress.com.br
www.airminas.com.br
Rua Cel. Marques Ribeiro, 225
Vila Guilherme - São Paulo - SP
CEP 02068-050 - Fone: 11 3429-3333

Tiragem - 70.000 exemplares

Circulação em todo o
Território Nacional

BRASPRESS INAUGUROU NOVO TERMINAL DE CURITIBA COM INVESTIMENTOS DE R\$ 20 MILHÕES

A Braspress inaugurou o mais novo terminal de Encomendas no bairro de Cidade Industrial, em Curitiba, capital paranaense, que exigiu R\$ 20 milhões de investimentos com recursos próprios.

Com a presença de clientes, colaboradores e a Diretoria da Organização, foi realizada uma singela solenidade de inauguração no dia 13 de março passado. Os convidados foram recepcionados com um café da manhã, seguido de um "meeting" e almoço. Com 33.000 metros quadrados

de área total e 11.900 metros quadrados de área construída, o novo terminal dispõe de 76 docas para carregamento/descarregamento simultâneos, Central de Monitoramento e Gerenciamento de Riscos, alojamento para motoristas, sala para Treinamento, refeitório, etc. Segundo o Diretor-Presidente



Fachada mantém-se dentro do padrão arquitetônico utilizado pela Organização, semelhante ao Terminal Rio de Janeiro



Recepção do terminal Curitiba em estilo clássico moderno



da Braspress, Urubatan Helou, o novo terminal trará reflexos positivos nas operações realizadas pela Organização não somente no estado do Paraná, como também em todo o Brasil.

"Nascemos operando em Curitiba e de lá para cá foram muitas alegrias, pessoas comprometidas com o nosso negócio, e em particular, o atual Sub-Gerente, o Valtair, que sempre colaborou conosco, nunca medindo esforços para o crescimento da Braspress", afirmou Urubatan Helou, na ocasião, concedendo a este colaborador a honra de desfraldar o pano da placa alusiva à data.

Muito emocionado e demonstrando toda a sua simplicidade, Valtair agradeceu a presença dos convidados, dizendo-se muito honrado com a iniciativa do Presidente: "É uma honra inaugurar esta obra e estou muito feliz em ter acompanhado todo esse crescimento da Organização nesses anos em que trabalho na Braspress".

Terminal de Curitiba ocupa 33.000 metros quadrados de área total



Urubatan Helou, Diretor-Presidente (à direita) e Milton Domingues Petri, Diretor Vice-Presidente (à esquerda)

“É uma honra inaugurar esta obra e estou muito feliz em ter acompanhado todo esse crescimento da Organização nesses anos em que trabalho na Braspress”, afirmou Valtair Ambrósio.

OUTRAS HOMENAGENS

Urubatan Helou ainda agradeceu a dedicação e o empenho do Diretor de Operações, Luiz Carlos Lopes, pelo trabalho de acompanhamento desenvolvido por ele ao longo da construção do terminal. “O Luiz Carlos é uma pessoa incansável, atento aos mínimos detalhes, acompanhou a obra de perto, por isso faço essa

homenagem, bem como aos meus pares, ao Regional Wanderley Costa, que executa um importante trabalho junto as nossas 9 filiais do Estado do Paraná – um verdadeiro coringa de nossa Organização - com dedicação, comprometimento e talento, assim como ao nosso Gerente da Filial, Paulo Cezar Ruschel (PC)”, afirmou.

Urubatan Helou acrescentou ainda que olhando para o futuro, rendia homenagens a juventude do Tayguara Helou e a Juliana Petri, desejando-lhes um futuro próspero junto da Organização, referindo-se ao Controller e à Gerente de Automação, presentes ao evento.

Também estiveram presentes a cerimônia: Milton Domingues Petri (Diretor Vice-Presidente); Luiz Carlos Lopes (Diretor de Operações); Giuseppe Lumare Júnior (Diretor-Comercial); José Gentil Capolupo (Gerente Nacional de Distribuição); Márcio A. Ribeiro (Regional de Minas Gerais); Antonio Furtado (Regional do Maranhão); Cláudio Valente (Regional do Pará); Aguinaldo Ramos (Regional do Rio de Janeiro); Arivaldo Barbosa (Regional do Rio Grande do Sul); Waldir Gerardi (Diretor Regional do Nordeste); Waldenildo Leite (Regional do Espírito Santo); Gilmar Bona (Regional de Santa Catarina); Marcos Rocha (Regional do Mato Grosso e de Mato Grosso do Sul); Ibraim Helou (Gerente de Maringá); Moacir J. Ferri (Gerente de Cascavel); Márcio Martins Costa (Gerente de Umuarama); Vilmar Trindade (Gerente de Pato Branco); Ederson Luís (Gerente de Porangatu); Osmar Folda Rios (Gerente de Guarapuava); Célio Leite (Gerente de Campo Mourão); Wanderley Fernandes (Gerente de Londrina); Urubatan Helou Júnior (Diretor da SPR Transportes), bem como alguns colaboradores de Curitiba.

“MEETING” COM CLIENTES

Depois da inauguração, todos os presentes foram convidados a



Da esquerda para a direita: Luiz Carlos Lopes (Diretor de Operações), Paulo Cezar Ruschel (Gerente de Curitiba), Urubatan Helou (Diretor-Presidente), Wanderley Costa (Regional do Paraná) e Valtair Ambrósio (Sub-Gerente de Curitiba)

“Neste novo terminal de Curitiba foram investidos R\$ 20 milhões de recursos próprios”, afirmou Urubatan Helou.

Urubatan Helou, Diretor-Presidente (à direita) e Tayguara Helou, Controller (à esquerda)



Da direita para a esquerda Juliana Petri (Gerente do SORTER), Tayguara Helou (Controller), Milton Domingues Petri (Diretor Vice-Presidente), Valtair Ambrósio (Sub-Gerente de Curitiba), Urubatan Helou (Diretor-Presidente), Luiz Carlos Lopes (Diretor de Operações), Wanderley Costa (Regional do Paraná)



Da direita para a esquerda: Wanderley Costa (Regional do Paraná), Paulo Cezar Ruschel (Gerente de Curitiba) e Valtair Ambrósio (Sub-Gerente de Curitiba)

Terminal de Curitiba



Urubatan Helou, Diretor-Presidente (à direita) e Wanderley Costa, Regional do Paraná (à esquerda)



Luiz Carlos Lopes (Diretor de Operações), à frente, discursa no "Meeting" ao lado de Milton Domingues Petri (Diretor Vice-Presidente), Urubatan Helou (Diretor-Presidente) e Wanderley Costa (Regional do Paraná)

se deslocarem até o Auditório instalado no terminal para o "Meeting" com os clientes, quando os Diretores puderam explicar os objetivos e os planos futuros da Organização.

Na abertura, o Diretor-Presidente da Organização, apresentou todos os diretores e gerentes presentes.

Em seguida iniciou seu discurso, dizendo que os clientes presentes não eram clientes, e sim

parceiros da Organização: "Estamos fazendo uma inauguração simples, ao contrário do Rio de Janeiro, onde fizemos várias solenidades com maior efervescência para mostrar o que há de mais moderno em Sorteamento de Carga, que exigiu investimentos de R\$ 35 milhões. Neste novo terminal de



Urubatan Helou, Diretor-Presidente, discursa no "Meeting" ao lado de Milton Domingues Petri, Diretor Vice-Presidente, (à direita) e Wanderley Costa, Regional do Paraná (à esquerda)

Curitiba foram investidos R\$ 20 milhões de recursos próprios, iniciando uma nova etapa de nossas operações que trarão reflexos positivos em todo o Brasil", afirmou, destacando que todos os recursos gerados pela Organização são sempre investidos na própria empresa, como tem acontecido ao longo dos 32 anos de atividades

Prosseguindo, ele destacou que o Nordeste brasileiro é a região que mais cresce no País, em torno de 9% ao ano, conforme o PIB de 2009, enquanto do Brasil foi de 4,5%.

"As expectativas para 2010 são de 6,5% para o Brasil e o Nordeste para 11%, somente comparado às altas taxas chinesas de crescimento. Aproveitando também a fragilidade operacional desempenhada pelos nossos concorrentes, estamos nos preparando para a ampliação de mais 4 filiais nessa região - Caruaru (PE), Mossoró (RN), Itabuna (BA) e Campina Grande (PB) - previstas para serem inauguradas até o próximo mês de junho - oferecendo ao mercado a melhor capilaridade com o projeto Inter-Nordeste", acrescentou.



Visão interna do terminal

Frota moderna da filial curitibana

TERMINAL DE CURITIBA

| | |
|--|--|
| Área total: | 33.000 m ² |
| Área construída: | 11.900 metros quadrados |
| Docas: | 76 docas para carregamento/d Descarregamento |
| Área de plataforma: | 5.400 metros quadrados |
| Área administrativa: | 3.000 metros quadrados |
| Manutenção, lavagem e abastecimento: | 600 metros quadrados |
| Área de preservação: | 5.000 metros quadrados |
| Dormitórios: | 08 para descanso dos motoristas |
| Entregas: | 60 mil entregas/mês |
| Coletas: | 20 mil coletas/mês |



Da direita para a esquerda: na primeira fileira, Wanderley Costa (Regional do Paraná), Valtair Ambrósio (Sub-Gerente de Curitiba), Urubatan Helou Júnior (SPR Transportes), Luiz Carlos Lopes (Diretor de Operações), Urubatan Helou (Diretor-Presidente), Milton Domingues Petri (Diretor Vice-Presidente), Giuseppe Lumare Júnior (Diretor-Comercial), Tayguara Helou (Controller), Juliana Petri (Gerente do SORTER); na segunda fileira, Márcia Cristina Cordeiro (Vendedora), Vanessa Soares (Vendedora), Eliane Alves (Vendedora), Cibelle Rodrigues (RACCO), Neuman Ferreira (HOMEOPATIA WALDOMIRO PEREIRA); na terceira fileira, Arivaldo Barbosa (Regional do Rio Grande do Sul), Aguinaldo Ramos (Regional do Rio de Janeiro), Márcio A. Ribeiro (Regional de Minas Gerais), Márcio Martins Costa (Gerente de Umuarama), Waldenildo Leite (Regional do Espírito Santo), Gilmar Bona (Regional de Santa Catarina), Paulo Cezar Ruschel (Gerente de Curitiba), Cirlene Bulegon (Vendedora), Joseani Previdi (Vendedora), Danielli Carla Schimidt (Vendedora), Andriely Damas Dinis (Vendedora), Franciely Martinêz (Vendedora), Ione Ramalho (PRONEFRO), Claudinéia Abreu (RACCO); na quarta fileira, Osmar Folda Rios (Gerente de Guarapuava), Ederson Luís (Gerente de Ponta Grossa), Célio Leite (Gerente de Campo Mourão), Antonio Furtado (Regional do Maranhão), Gentil Capolupo (Gerente Nacional de Distribuição), Waldir Gerardi (Diretor Regional do Nordeste), Wanderley Fernandes (Gerente de Londrina), Ibraim Helou (Gerente de Maringá), Alcione Tessari (Supervisor de Vendas), Silvania de Fátima L. Almeida (CDC BRASIL), Maristeli Brandt (CDC BRASIL), Juliana Martins (PRONEFRO); na quinta fileira, Moacir Ferri (Gerente de Cascavel), Cláudio Valente (Regional do Pará), Marcos Rocha (Regional do Mato Grosso e Mato Grosso do Sul), Lidiane Anacleto (MASTERCORP), Carlos Roberto Carneiro dos Santos (EDITORA DO BRASIL), Bruna Macedo (VS DATA), Vilmar Trindade (Gerente de Pato Branco), Anderson Barbosa (CDC BRASIL), Vinicius Martins (METALIC MEDICAL) e Rodrigo Saldanha (SOFT SISTEMAS)

Além de Curitiba e no Nordeste, Urubatan Helou citou em seguida todos os outros investimentos que a Braspress está realizando neste primeiro semestre de 2010 visando atender o crescimento do País.

Os outros investimentos citados foram nas filiais de Brasília (DF); Salvador (BA); Campinas, Santos, Presidente Prudente, Sorocaba e CAOB Tamboré (SP); Londrina (PR); Sobral e Fortaleza (CE); Blumenau (SC); Caxias do Sul (RS) e Resende (RJ), tema de outra reportagem desta edição.

CLUBE DE PROFISSIONAIS

Na opinião de Urubatan Helou, todos esses investimentos mostram que a Braspress está fazendo a lição de casa, desde a Diretoria

“Nós não devemos fazer na nossa empresa um clube de amigos, nós temos que transformar a nossa empresa num clube de profissionais”, disse Urubatan Helou.

até os demais colaboradores.

“Espero que todos se inspirem nessa prática para ampliarmos nossa capacidade instalada para sermos caudatários desse novo mercado que está por vir. Nós não devemos fazer na nossa empresa um clube de amigos, nós temos que transformar a nossa empresa num clube de profissionais.

“Nós somos prestadores de serviços, somos profissionais e o profissional é aquele que exerce a amizade preservando o emprego

do próximo, não permitindo que ele seja negligente, não permitindo que ele possa somente cumprir a sua etapa, pois você somente tem uma postura profissional quando você empresta liderança, e agora liderança não é liderança com brincadeiras, mas liderança com firmeza, porque se uma filial falhar, falha o conjunto, falham todas elas”.

Encerrando esse assunto, Urubatan Helou voltou a mencionar “que cada centavo que a Braspress recebe é investido na sua própria



Da esquerda para a direita: Tayguara Helou (Controller), Luiz Carlos Lopes (Diretor de Operações), Urubatan Helou (Diretor-Presidente), Milton Domingues Petri (Diretor Vice-Presidente), Giuseppe Lumare Júnior (Diretor Comercial) e Urubatan Helou Júnior (Diretor da SPR Transportes)

Urubatan Helou (à esquerda) cumprimenta o colaborador Valtair Ambrósio (à direita), após o descerramento da placa

infra-estrutura necessária para transportar o fluxo de encomendas de seus clientes”.

Em seguida, o Diretor-Vice Presidente, Milton Domingues Petri, também discursou, cumprimentando os presentes e lembrando que a Organização está beirando a centésima filial, com quase 5.000 colaboradores e uma história muito bonita.

“Estou acompanhando o Urubatan há 40 anos, éramos dois garotos, e ele sempre foi desse jeito, sempre buscando o profissionalismo. Gosto de lembrar daquela frase divulgada quando a Braspress completou 30 anos, em 1º de Julho de 2007: “JUNTOS CONSTRUÍMOS ESTA HISTÓRIA”, por isso parabéns a todos nós”, encerrou ele.

Depois, o Diretor-Presidente da Organização, convidou o Regional do Estado do Paraná, Wanderley Costa, para dar uma mensagem aos presentes, mas antes fez questão de ressaltar a bela carreira que o executivo vem desempenhando desde que iniciou na empresa, como vendedor em 1990. “O Wanderley é um verdadeiro coringa na Organização, tenho certeza de que no futuro ele ainda será convocado para outras posições



graças ao seu senso de profissionalismo”, afirmou Urubatan Helou.

Wanderley Costa falou brevemente, destacando que os investimentos que já foram realizados e os que estão em curso para este primeiro semestre são a resposta ao mercado e que o sucesso do novo empreendimento é da responsabilidade de todos.

PENSAR COLETIVAMENTE

O Diretor de Operações, Luiz Carlos Lopes, falou em seguida, dizendo que todos na Braspress devem pensar coletivamente, pois essa deve ser a cultura da Organização.

“Todos os investimentos realizados em estrutura predial, gerenciamento de riscos, tecnologia... aplicados ao negócio somente terão validade e resultados se forem apoiados nas pessoas, cujos pensamentos devem ser de forma coletiva. Quase 2/3 de nosso público interno são ligados às Operações e, portanto, devemos através deles, potencializar o uso da forma mais adequada dos nossos recursos, sempre buscando o melhor dos resultados. Temos pela frente um ano de grandes desafios, fazer o melhor uso desses recursos é também uma das fórmulas de enfrentarmos nossa concorrência, afinando a estratégia da Organização com as ações de nossos colaboradores”, disse ele.



Da direita para a esquerda: Juliana Petri (Gerente do SORTER), Luiz Carlos Lopes (Diretor de Operações), Milton Domingues Petri (Diretor Vice-Presidente), Giuseppe Lumare Júnior (Diretor-Comercial), Urubatan Helou (Diretor-Presidente), Wanderley Costa (Regional do Paraná), Paulo Cezar Ruschel (Gerente de Curitiba), Marcos Rocha (Regional do Mato Grosso e de Mato Grosso do Sul) e Tayguara Helou (Controller)

Em seguida, Urubatan Helou destacou, que não poderia deixar de chamar o Pepe “que nos inspira diariamente na busca de uma melhor comercialização e na conceituação de nosso negócio”, disse, referindo-se ao Diretor-Comercial.

Numa troca de elogios, o Diretor-Comercial, Giuseppe Lumare Júnior disse que o grande motor da empresa é o espírito inquieto do Diretor-Presidente, Urubatan Helou, na opinião dele, a principal causa da Braspress ser o que ela é hoje.

“O Urubatan é teimoso, eu também sou, eu sou chato, devo confessar, mas devo muito como homem ao convívio com o Urubatan, afinal são vários anos trabalhando juntos, aprendi muito, a gente vai crescendo, amadurecendo, envelhecendo, mas não estou satisfeito, eu quero mais... quero ver a Braspress numa posição melhor”, disse Pepe, acrescentando ainda que o Luiz Carlos Lopes era o soldado pronto para ir para uma guerra.

“Ninguém pode tirar o mérito do Luiz Carlos, sempre ele é o cara da ação. A capacidade dele em realizar é enorme, sem fazer propaganda, sem se auto-promover, ele é um cara especial. Afinal somos liderados por uma pessoa especial, com clientes especiais, pois nós somos transparentes e adotamos relações maduras quando falamos a verdade, e o terminal de Curitiba é um marco que deixa o Paraná em posição de destaque.

“Por último, não poderia me esquecer de falar do Wanderley, que fez em um ano, muito mais do que o anterior fez, tanto é que o Paraná está ameaçando outros estados, quero agradecer por estar presenciando este marco que mais colabora para o sucesso da Organização”, finalizou Pepe.

No final, encerrando o “meeting” o gerente da filial Paulo Cezar agradeceu a atenção de todos, declarando oficialmente aberto o novo terminal de Curitiba, convidando os presentes para o almoço. ■



Urubatan Helou, Diretor-Presidente (à direita) e Luiz Carlos Lopes, Diretor de Operações (à esquerda)



Urubatan Helou, Diretor-Presidente, (centro) ao lado do Diretor Regional do Nordeste, Waldir Gerardi (à esquerda) e à frente Waldonildo Leite (Regional do Espírito Santo) e Wanderley Fernandes (Gerente de Londrina), no almoço



Depois do “Meeting”, foi oferecida uma feijoada aos convidados do evento de inauguração

BRASPRESS DOA 50 CESTAS BÁSICAS

O Abrigo Edel Quimn, localizado na Vila Guilherme (Zona Norte) da capital paulista nas proximidades da Organização - foi beneficiado com a doação de 50 cestas básicas realizada pela Braspress, logo após o Natal passado. A Diretoria da Organização fez questão de comparecer a entrega da doação para conhecer as crianças atendidas pela Instituição.

Segundo a Diretora do Orfanato, Fátima Pereira, são atendidas e mantidas no local 26 crianças e adolescentes. "Agradecemos a iniciativa da Braspress e estamos sempre de portas abertas para receber doações que podem ser agendadas pelo telefone (11) 2901-5378", afirmou a Diretora. ■



Urubatan Helou, Diretor-Presidente (à esquerda), conversa com as crianças do Orfanato, ao lado de Tayguara Helou, Controller (à direita)



DOAÇÃO DE COMPUTADORES

A ONG Caspiedade - Centro de Assistência Social Nossa Senhora da Piedade recebeu 05 impressoras, 195 monitores e 137 CPUs. como doação da Braspress, no mês de fevereiro passado.

A entrega realizada na matriz da Organização pelo Controller da Braspress, Tayguara Helou, contou com a presença da Diretora Pedagógica da instituição, Grace Miranda.

"Estamos muito felizes de receber esses computadores e impressoras, pois temos certeza de que eles serão muito úteis para os cerca de 11.000 adolescentes de 14 a 18 anos assistidos pela ONG através dos 14 endereços que dispomos em vários bairros da cidade de São Paulo", disse ela na ocasião. ■

Tayguara Helou, Controller (à direita) entrega computadores para Grace Miranda, Diretora Pedagógica da ONG - Caspiedade (centro), ao lado de André Eduardo Fernandes Gentil (Encarregado de Compras)



Jornalista Tânia Rodrigues, madrinha da Loja Frei Caneca (à esquerda), ao lado do cantor Simoninha (à direita)



FILIAÇÃO AO GRAACC E APOIO AO MC DIA FELIZ

A Braspress tornou-se associada do GRAACC - Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer, passando a contribuir mensalmente, já que há dois anos vinha apoiando a entidade através do Mc Dia Feliz.

Há 18 anos o GRAACC trabalha para combater e vencer o câncer infantil. Referência no tratamento e pesquisa do câncer infanto-juvenil na América Latina, principalmente em casos de alta complexidade, a entidade é uma das mais respeitadas e bem-sucedidas ONGs. do País.

A organização é reconhecida pelos expressivos resultados obtidos na cura do câncer infantil, alcançando índices de cerca de 70% semelhantes aos de instituições de saúde européias e norte-americanas. ■

COLABORAÇÃO COM ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES DA PEQUENA JURITI

A Associação de Moradores da Pequena Juriti, no Rio de Janeiro, foi outra entidade beneficiada pela Braspress que colaborou na realização da festa do Dia das Crianças, no ano passado. ■



Tânia Regina Porto de Moura (Encarregada Administrativa-Financeira) na filial carioca entrega a doação para a representante da Pequena Juriti

HOMENAGEM À POLÍCIA MILITAR

A Braspress também colaborou com a homenagem prestada ao Coronel Souza e ao Capitão Vitor, responsáveis pela 3ª Companhia do 9º Batalhão da Polícia Militar instalada no Carandiru, durante evento organizado pelos membros dessa Companhia. ■



Marcelo Mussara (Gerente do CAOB Tamboré) entrega a doação para o representante da Corporação, o sargento Marcelo Arias

BRASPRESS IRMANADA A NITERÓI E A SÃO GONÇALO



A Braspress mais uma vez colaborou com as vítimas das enchentes e de desmoronamentos ao transportar doações para os desabrigados de Niterói e de São Gonçalo, no Rio de Janeiro, no mês de abril passado.

Não é primeira vez que a Organização participa de campanhas de solidariedade, mostrando, portanto, que continua atuando com responsabilidade social diante de situações calamitosas que atingem a população brasileira, em diferentes estados da Nação.

No total, cerca de 2.700 quilos entre roupas, cobertores, alimentos, fraldas descartáveis, material de higiene e outras doações foram transportadas de São Paulo e

de Nova Friburgo para a cidade de Niterói e São Gonçalo.

Em São Paulo, a iniciativa partiu de um grupo de pessoas que trabalham com música eletrônica que realizaram um encontro no dia 22 de abril passado, angariando cerca de 1.100 quilos de doativos, que foram coletados pela Braspress no dia seguinte e levados para o Rio de Janeiro, no sábado, dia 23.

“Fizemos esse trabalho de ajuda comunitária porque ficamos sensibilizados com as trágicas ocorrências verificadas em Niterói”, afirmou Paulo Furlan, um dos coordenadores do encontro.

As doações que foram transportadas a partir da cidade de São Paulo foram entregues na comunidade da Grota, no bairro de

São Francisco, na cidade fluminense que sofreu recentemente por essa tragédia.

Outra iniciativa partiu de um proprietário de uma confecção de Nova Friburgo, o empresário Ademir Antônio da Silva, que reuniu cerca de 1.600 quilos de doativos entregues pela comunidade confeccionista dessa cidade.

“Transportamos essas doações das confecções de Nova Friburgo diretamente para as comunidades mais atingidas pela tragédia que foram os desabrigados do Morro do Bumba, em Niterói, e para os do município de São Gonçalo”, explicou o gerente da Filial da Braspress em Nova Friburgo, Fernando Coelho, que acompanhou esse trabalho realizado no final de abril passado. ■

A Braspress transportou cerca de 2.700 quilos de doativos para os desabrigados

BRASPRESS ADOTA IMPRESSÃO A LASER DO CTCR



A Braspress implantou o sistema de impressão a laser do CTCR - Conhecimento de Transporte Rodoviário de Cargas em todo Brasil (com exceção do estado do Mato Grosso onde já é praticado o conhecimento de transporte eletrônico - CT-e), gerando assim vários benefícios ao mercado, redução de custos e melhoria de processos.

Segundo a Gerente de Projetos, Sra. Nilcéia Gonçalves Barbosa, que ao lado do Gerente de TI Sr. Décio Moreno, coordenou todo o projeto, treinamento e implantação, a metodologia permite aos clientes da modalidade FOB receber a primeira via do CTCR juntamente com o boleto bancário no momento da entrega da mercade-

ria, o que minimizou custos de remessa posterior de cobrança, bem como comodidade ao cliente para o pagamento do serviço.

“Com a padronização nos processos proporcionamos maiores benefícios aos nossos clientes, além de redução de tempo no manuseio de documentos na área operacional, faturamento e arquivo e consequente aumento na produtividade, eliminando imperfeições de impressão e reduzindo custos”, afirmou a Gerente.

A aplicação da tecnologia garantiu substancial melhora no processo de emissão e faturamento, permitindo o uso de apenas um único formulário para todas as filiais do Estado.

“O conceito e o mapeamento do novo processo foi o grande

Da direita para a esquerda: Giuseppe Coimbra (Diretor-Administrativo Financeiro), Nilcéia Gonçalves Barbosa (Gerente de Projetos), Milton Domingues Petri (Diretor Vice-Presidente) e Tayguara Helou (Controller) no lançamento do primeiro conhecimento a laser

mote do modelo, visto que as primeiras vias (tomador do serviço) na modalidade CIF passaram a ser impressas de forma contínua no momento do faturamento, e a quarta via (arquivo fiscal) impressa no departamento de arquivo, também de forma contínua no ato do arquivamento, o que desencadeou uma imensa redução na manipulação documental, bem como absoluta acertividade das ações”. finalizou a gerente Nilcéia. ■

A fachada arquitetônica da filial de Blumenau segue o padrão de construção da Braspress



BRASPRESS REALIZA R\$ 25 MILHÕES DE INVESTIMENTOS NO SETOR OPERACIONAL

A Braspress está realizando vários investimentos no Setor Operacional neste primeiro semestre de 2010, principalmente visando a ampliação da capacidade instalada em 17 (dezesete) terminais espalhados pelo País, além da inauguração do novo terminal de Curitiba, conforme mostra reportagem nesta edição.

Segundo o Diretor de Operações, Luiz Carlos Lopes, os investimentos já realizados e os em curso, totalizam R\$ 25 milhões, mostrando que a Braspress prepara-se para o aumento da demanda ao longo de 2010.

“Estamos nos preparando para melhorar ainda mais o atendimento aos nossos clientes usuários, potencializando uma já existente invejável estrutura, bem como para o

esperado crescimento do PIB nacional que deve influenciar positivamente na economia e nas vendas impulsionadas pelo aumento do consumo e da renda da população, especialmente no Nordeste do Brasil”, afirmou Luiz Carlos.

Visando o atendimento desse mercado, estamos implementando o projeto Inter-Nordeste com a implantação das filiais em curso de abertura, tais como: Caruaru (PE), Mossoró (RN), Itabuna (BA) e Campina Grande (PB) que integrarão as 15 filiais já existentes. Os investimentos diretos previstos para esta expansão são de quase R\$ 500 mil, complementou Luiz Carlos.

NOVO CAOB TAMBORÉ

De acordo com o Diretor de Operações, somente o novo CAOB - Centro de Apoio Operacional de Barueri é 10 vezes maior do que o atual e contribuirá decisivamente na diminuição dos impactos causados pelo complexo e conturba-

do caos urbano, vivenciado diariamente na realização de nossas operações na Região Metropolitana da Grande São Paulo.

“Além de atender integralmente a região Oeste e parcialmente a região Sul da cidade, o CAOB II poderá ser utilizado numa eventual emergência que afete a Zona Norte, por exemplo onde está instalada a filial São Paulo mais precisamente na Vila Guilherme e vice-versa, pois além dos planos de contingência, estaremos mais próximo dos pontos de interesse de nossas operações. É de conhecimento público as dificuldades enfrentadas na capital paulista, o que exige de nós, investimentos contínuos e muita criatividade”, explicou Luiz Carlos.

Citou ainda que essas dificuldades urbanas não são exclusivas dos paulistas, pois outras grandes metrópoles também enfrentam o caos urbano, como, Salvador, Belo Horizonte, Recife, Brasília, Vitória, Porto Alegre e o Rio de Janeiro, que recentemente enfrentou fortes chuvas, seguida de desmoronamentos de morros e encostas, causando grandes prejuízos a cidade e reflexos às operações, especialmente no agravamento do custo com a diminuição

da produtividade nos dias de maiores dificuldades de acesso.

“Como parte do planejamento de soluções e de certa forma antevendo os reflexos provocados por estas dificuldades logísticas nos centros urbanos, remodelamos nossa malha de transferências, e potencializamos o uso dos recursos instalados na filial do Rio de Janeiro, permitindo o aumento de transbordos originados das regiões Sul, Centro-Oeste e Sudeste para região Nordeste do País, de tal forma a minimizar o tempo logístico destas operações com consequente melhoria no atendimento aos clientes e usuários da Braspress”, acrescentou o Diretor de Operações.

Ainda na direção da qualidade dos serviços, o Diretor de Operações citou a contratação de Marco Aurélio Cipullo, - Gerente de Projetos Especiais, responsável prioritariamente pelo desenvolvimento do módulo GI - Gestor de Informações e GEO - Gestão Estratégica de Operações, que visam potencializar o uso de nossos recursos e na disponibilização e atendimento



Luiz Carlos Lopes, Diretor de Operações, acompanha de perto as obras que estão sendo realizadas nos terminais

aos requisitos das informações originadas e produzidas do total de 1,2 milhões de operações/mês entre coletas e entregas.

Os terminais que foram expandidos e os que estão em fase de ampliação são os seguintes:

1) Filial de Sobral (CE): Inaugurada no dia 05 de abril passado, com área total de 5.000 metros quadrados e 1.500 metros quadrados de plataforma, com 18 docas simultâneas de carga e descarga.

2) Expansão da Filial de Santos (SP): Mudança no dia 12 de abril passado para um novo prédio com área total de 1.600 metros quadrados, sendo 600 metros quadrados de plataforma com capacidade de 10 docas simultâneas.

3) Expansão da Filial de Presidente Prudente (SP): Mudança no dia 12 de abril passado para um novo prédio com área total de 5.000 metros quadrados, sendo 1.500 metros quadrados construída com 18 docas simultâneas de carga e descarga.

4) Expansão da Filial de Blumenau (SC): Mudança no dia 12 de abril passado para um novo prédio com área total de 7.500 metros quadrados, sendo 4.000 metros quadrados de área construída com 30 docas simultâneas de carga e descarga.



Filial de Santos ocupa uma nova área desde abril passado

5) Expansão da Filial de Brasília (DF): Mudança no dia 15 de março passado para um novo prédio com área total de 12.500 metros quadrados, sendo 4.300 metros quadrados de área construída com 32 docas simultâneas de carga e descarga.

6) Expansão da Filial de Londrina (PR): Mudança em 19 de abril passado para um novo prédio com área total de 2.500 metros quadrados, sendo 2.000 metros quadrados de área construída, com 16 docas simultâneas de carga e descarga.

7) CAOB Tamboré (SP) em ampliação: Em fase de mudança para um novo prédio com área total de 27.000 metros quadrados, sendo 10.000 metros quadrados de área construída com 70 docas simultâneas de carga e descarga. Ampliação de 30 rotas de distribuição, transferidas da unidade instalada na Vila Guilherme na capital paulista, além das transferências diretas, conforme fluxo de exportação e transbordos existentes.

8) Filial de Salvador (BA) em ampliação: Locação de novo prédio com área total de 15.300 metros quadrados, sendo 7.000 metros quadrados de construção - 42 docas simultâneas de carga e descarga. Ainda para Salvador, está previsto a verticalização de 60% da frota através de 10 veículos modelo MB - 710 - com início previsto para Julho/2010;



A filial de Presidente Prudente ocupa uma nova área desde abril passado

9) Filial de Fortaleza (CE) em ampliação: Locação de novo prédio com área total de 15.000 metros quadrados, sendo 6.000 metros quadrados de construção - 100 docas simultâneas de carga e descarga, prédio administrativo, operacional e apoio com 4 andares. Previsão de funcionamento: Setembro/2010;

10) Filial de Sorocaba (SP) em ampliação: Em fase de mudança para um novo prédio com área de 15.200 metros quadrados, sendo 3.600 metros quadrados de área construída, com 30 docas simultâneas de carga e descarga. Ampliação da frota própria em 06 veículos médios. Previsão de funcionamento: próximo dia 22 de Maio;

11) Filial de Caxias do Sul em ampliação: Em fase de término de obras numa área total de 5.000 metros quadrados, sendo 2.000 metros quadrados de área construída com 24 docas simultâneas de carga e descarga. Previsão de funcionamento: Junho/2010;

12) Filial de Resende em ampliação: Início das obras numa área total de 6.883 metros quadrados, sendo 2.500 metros quadrados de área construída com 28 docas simultâneas de carga e descarga. Previsão de funcionamento: início de 2011;

13) Filial de Campinas em ampliação: Aquisição de um novo pré-

dio de área total de 20.000 metros quadrados, sendo 4.000 metros quadrados de área construída com 48 docas simultâneas de carga e descarga. Previsão de funcionamento: setembro/2010;

14) Inauguração da filial de Caruaru (PE): Locação de novo prédio de 10.600 metros quadrados de área total, sendo 1.500 metros quadrados de área construída, com 10 docas simultâneas de carga e descarga. Previsão de funcionamento: Junho/2010;

15) Inauguração da filial de Mossoró (RN): Locação de novo prédio de 1.000 metros quadrados de área construída com 6 docas simultâneas de carga e descarga. Previsão de funcionamento: Junho/2010;

16) Inauguração da filial de Itabuna (BA): Locação de novo prédio de 40.000 metros quadrados de área total, sendo 1.219 metros quadrados de área construída com 12 docas simultâneas de carga e descarga. Previsão de funcionamento: Junho/2010;

17) Inauguração da filial de Campina Grande (PB): Locação de novo prédio de 2.000 metros quadrados de área total, sendo 990 metros quadrados de área construída com 10 docas simultâneas de carga e descarga. Previsão de funcionamento: Junho/2010.

A filial de Brasília passou a ocupar uma área de 12.500 metros quadrados



URUBATAN HELOU, DEFENDEU A VOCAÇÃO LOGÍSTICA DE GUARULHOS NO SEMINÁRIO "BRASIL NOS TRILHOS"



Urubatan Helou, Diretor-Presidente, defendeu no seminário maiores investimentos para Guarulhos

O ex-presidente do SETCESP, Urubatan Helou, defendeu a vocação logística de Guarulhos no Seminário "Brasil nos Trilhos", realizado no mês de dezembro passado, mencionando que o município reúne cerca de 1.300 transportadoras que empregam 22% da população economicamente ativa da cidade, mas que precisa também receber maiores investimentos a curto prazo.

"Os transportadores instalados no bairro de Cumbica enfrentam muitos problemas de infraestrutura, como a falta de asfalto, córregos a céu aberto, sem saneamento básico, segurança, iluminação e limpeza, mesmo pagando IPTU de R\$ 1,89 ao metro quadrado, enquanto Barueri, também na Região Metropolitana da Grande São Paulo, cobra R\$ 0,25 por metro quadrado", afirmou Urubatan Helou, citando como exemplo as ruas Jaguarão, Uruguaiana e Guarará.

Urubatan Helou lembrou ainda que Guarulhos é a maior cidade do Brasil que não é capital, reunindo um Aeroporto Internacional, a rodovia Presidente Dutra, e pronta para grandes projetos, como o TAV (Trem de Alta Velocidade ligando São Paulo ao Rio de Janeiro); Expresso Aeroporto (ligando o bairro da Barra Funda, em São Paulo, ao Aeroporto de Cumbica) e o Trem de Guarulhos (Operando dentro da infra-estrutura do Expresso Aeroporto).

"Acho muito importante esses projetos, mas temos outros problemas para resolver a curto prazo, como a expansão do Aeroporto de Guarulhos que esbarra no monopólio da administração da Infraero, bem como o Rodoanel Fase Leste, e as ligações Jacú-Pessegueiro/Rodovia dos Trabalhadores/Rodovia Presidente Dutra", destacou o ex-presidente do SETCESP.

O evento também contou com a presença do Ministro da Fazenda, Guido Mantega; Henrique Amarante da Costa Pinto, Superintendente do BNDES; os prefeitos de Guarulhos - Sebastião Almeida - e de Jacaréí - Hamilton Mota; Celso Masson (Secretário-Adjunto de Transportes de Guarulhos e Diretor do SETCESP); Luiz Alexandre Duarte (Secretário Geral do SETCESP) e reuniu ainda importantes estudiosos, como a Professora Dra. Raquel Rolnik (FAU/USP) e o Professor Dr. Jaime Waisman (Poli/USP), e representantes dos setores da indústria de base e da agricultura que debateram esses projetos ferroviários envolvendo o município guarulhense.

BRASPRESS É NOVAMENTE TOP DO TRANSPORTE

A Braspress é novamente reconhecida pelo mercado, recebendo o Prêmio Top do Transporte da Indústria Farmacêutica, promovido pelas revistas Frota & Cia e Logweb, no final do ano passado.

Para Giuseppe Lumare Júnior (Pepe), Diretor-Comercial que recebeu o Prêmio, a Braspress é considerada uma empresa Top do Transporte porque tem abrangência nacional, terminais dotados de tecnologia de ponta, como o do Rio de Janeiro e São Paulo, ambos equipa-

dos com o Sistema Automatizado de Encomendas (SORTER), que garantem agilidade e confiabilidade nas operações.

"Também colaboram para isso a eficiência no gerenciamento de riscos, bem como as estruturas específicas para o transporte de produtos farmacêuticos, como salas com temperaturas controladas, carretas isotérmicas e as licenças da ANVISA - Agência Nacional de Vigilância Sanitária", acrescentou o Diretor Pepe.



O Diretor-Comercial Giuseppe Lumare Jr. representou a Braspress no evento

BRASPRESS TESTOU PROTÓTIPO DO NOVO SETCESP URBANO



Da esquerda para a direita: Tayguara Helou (Controller), Ibiracy Antonio Martins da Silva (vendedor Bira da Concessionária De Nigris), Rodrigo Nunes (Gerente de Vendas da De Nigris), Jorge Fernando Zanotto (Diretor Administrativo-Financeiro da De Nigris), Francisco Pelucio (Presidente do SETCESP), Urubatan Helou (Diretor-Presidente), João Settavi (Diretor de Vendas da De Nigris) e Rogério Helou (Diretor do SETCESP)

ciativa do SETCESP - Sindicato das Empresas de Transporte de Carga de São Paulo e Região.

O protótipo entregue à Braspress pelo presidente do SETCESP, Francisco Pelucio, e os representantes da De Nigris - João Settavi (Diretor de Vendas), Jorge Fernando Zanotto (Diretor Administrativo-Financeiro) e Rodrigo Nunes (Gerente de Vendas) - foi testado entre os dias 17 de dezembro a 1º de fevereiro passado pelas ruas de São Paulo.

O novo modelo conta com acesso interno ao compartimento de carga, portas roll-up, banco escamoteável, iluminação interna, piso do compartimento de carga

totalmente liso, entre outros itens sugeridos por meio da COMFROTA - Comissão de Frota do SETCESP.

Segundo Anacélia Panzan, coordenadora da COMFROTA, o veículo passará por vários testes que avaliarão aspectos como consumo de combustível, dirigibilidade e conforto da cabine. "O veículo passará por vários testes coordenados pela Comissão", afirmou ela.

Urubatan Helou, diretor-presidente da Braspress, ressaltou a importância do projeto, destacando que é a evolução técnica do que havia sido feito quando do lançamento do veículo, durante a sua gestão no SETCESP.

Idéia reforçada pelo atual presidente da entidade, Francisco Pelucio, que disse que o veículo é mais uma opção para se enfrentar o sério problema de abastecimento na cidade de São Paulo. ■

O projeto do veículo SETCESP Urbano, criado em 2005, na gestão do então presidente Urubatan Helou, foi aperfeiçoado no ano passado e ganhou novas dimensões para atender as restrições aos veículos de carga na cidade de São Paulo, e a primeira empresa a testá-lo foi a Braspress, graças à ini-



Da direita para a esquerda: Ednaldo Rubin de Toledo (Transporte de Água Parnaíba Ltda), Marcelo Nigro (Soluções D'Água Ltda), Urubatan Helou (Diretor-Presidente da Braspress), Rodrigo Olivari (Só Água Comercial e Serviços Ltda) e Carlos Alberto Murari Júnior (Aguajato Transportes Ltda)

DIRETORIA DE TRANSPORTE DE ÁGUA HOMENAGEIA URUBATAN HELOU

A Diretoria Adjunta de Transporte de Água do SETCESP - Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região homenageou Urubatan Helou, no final do ano passado.

"Hoje é um dia para agradecermos a atuação do ex-presidente do SETCESP, Urubatan Helou, que nos recebeu tão bem nesta casa com a criação da Diretoria de Transporte de Água, quando ele era o presidente", disse na ocasião Car-

los Alberto Murari Júnior, Diretor Adjunto da Especialidade.

Estiveram presentes diversos empresários transportadores de água no evento realizado na sede do SETCESP, quando também foi homenageado o atual presidente da entidade, Francisco Pelucio.

"Depois de cinco anos no SETCESP, temos muitas conquistas a comemorar", finalizou Murari no evento, que contou também com a presença do presidente da Câmara Municipal de Santana de Parnaíba, vereador Régis Salles. ■

BRASPRESS RECEBE HOMENAGEM DA ASLOG

A Associação Brasileira de Logística (ASLOG) rendeu homenagens à Braspress, como protagonista da Logística nesses 20 anos de atividades da entidade, comemorados, no dia 14 de outubro passado.

Segundo o presidente da ASLOG, Adalberto Panzan, a contribuição da Braspress para a Logística brasileira é motivo de honra e orgulho para os empresários e profissionais do setor.

O Diretor Vice-Presidente da Organização, Milton Domingues Petri, recebeu o troféu na ocasião, representando o Diretor-Presidente, Urubatan Helou. "É com muita satisfação que recebemos esta homenagem", comentou o Diretor Petri. ■



Da esquerda para a direita: Adalberto Panzan (presidente do Conselho Deliberativo da ASLOG), Milton Domingues Petri (Diretor Vice-Presidente) e Altamiro Borges (Vice-Presidente da ASLOG)

PRÊMIO RECALL 2009 NA FILIAL DE COLATINA

A filial da Braspress em Colatina, no Espírito Santo, recebeu o Prêmio Recall 2009, no ano passado, promovido pela Realize Comunicações. O regional do Espírito Santo, Waldenildo Leite, esteve representando a empresa, na ocasião, acompanhado dos gerentes Marcelo Mendes, de Cachoeiro do Itapemirim e de Wendel Pertel, gerente de Colatina.

A pesquisa que apontou a Braspress como a marca mais lembrada foi realizada no período de 11 a 16 de maio de 2009, na área urbana da cidade de Colatina em caráter espontâneo e por amostragem. Foram distribuídos 4.500

questionários, sendo 59,5% dos votos válidos de mulheres e 40,5% do sexo masculino.

A faixa etária da pesquisa resumiu-se a 21% com idade de 15 a 25 anos; 45% com idade de 26 a 35 anos, 28% com idade de 36 a 50 anos e 6% com idade acima de 51 anos. O nível de escolaridade resumiu-se a 22% para o ensino fundamental, 57% para o ensino médio e 21% para o superior. ■



Da esquerda para a direita: Marcelo Mendes (Gerente de Cachoeiro do Itapemirim), Waldenildo Leite (Regional do Espírito Santo) e Wendel Pertel (Gerente de Colatina) estiveram recebendo o prêmio

A fachada arquitetônica da filial de Blumenau segue o padrão de construção da Braspress



BRASPRESS REALIZA R\$ 25 MILHÕES DE INVESTIMENTOS NO SETOR OPERACIONAL

A Braspress está realizando vários investimentos no Setor Operacional neste primeiro semestre de 2010, principalmente visando a ampliação da capacidade instalada em 17 (dezessete) terminais espalhados pelo País, além da inauguração do novo terminal de Curitiba, conforme mostra reportagem nesta edição.

Segundo o Diretor de Operações, Luiz Carlos Lopes, os investimentos já realizados e os em curso, totalizam R\$ 25 milhões, mostrando que a Braspress prepara-se para o aumento da demanda ao longo de 2010.

“Estamos nos preparando para melhorar ainda mais o atendimento aos nossos clientes usuários, potencializando uma já existente invejável estrutura, bem como para o

esperado crescimento do PIB nacional que deve influenciar positivamente na economia e nas vendas impulsionadas pelo aumento do consumo e da renda da população, especialmente no Nordeste do Brasil”, afirmou Luiz Carlos.

Visando o atendimento desse mercado, estamos implementando o projeto Inter-Nordeste com a implantação das filiais em curso de abertura, tais como: Caruaru (PE), Mossoró (RN), Itabuna (BA) e Campina Grande (PB) que integrarão as 15 filiais já existentes. Os investimentos diretos previstos para esta expansão são de quase R\$ 500 mil, complementou Luiz Carlos.

NOVO CAOB TAMBORÉ

De acordo com o Diretor de Operações, somente o novo CAOB - Centro de Apoio Operacional de Barueri é 10 vezes maior do que o atual e contribuirá decisivamente na diminuição dos impactos causados pelo complexo e conturba-

do caos urbano, vivenciado diariamente na realização de nossas operações na Região Metropolitana da Grande São Paulo.

“Além de atender integralmente a região Oeste e parcialmente a região Sul da cidade, o CAOB II poderá ser utilizado numa eventual emergência que afete a Zona Norte, por exemplo onde está instalada a filial São Paulo mais precisamente na Vila Guilherme e vice-versa, pois além dos planos de contingência, estaremos mais próximo dos pontos de interesse de nossas operações. É de conhecimento público as dificuldades enfrentadas na capital paulista, o que exige de nós, investimentos contínuos e muita criatividade”, explicou Luiz Carlos.

Citou ainda que essas dificuldades urbanas não são exclusivas dos paulistas, pois outras grandes metrópoles também enfrentam o caos urbano, como, Salvador, Belo Horizonte, Recife, Brasília, Vitória, Porto Alegre e o Rio de Janeiro, que recentemente enfrentou fortes chuvas, seguida de desmoronamentos de morros e encostas, causando grandes prejuízos a cidade e reflexos às operações, especialmente no agravamento do custo com a diminuição

da produtividade nos dias de maiores dificuldades de acesso.

“Como parte do planejamento de soluções e de certa forma antevendo os reflexos provocados por estas dificuldades logísticas nos centros urbanos, remodelamos nossa malha de transferências, e potencializamos o uso dos recursos instalados na filial do Rio de Janeiro, permitindo o aumento de transbordos originados das regiões Sul, Centro-Oeste e Sudeste para região Nordeste do País, de tal forma a minimizar o tempo logístico destas operações com consequente melhoria no atendimento aos clientes e usuários da Braspress”, acrescentou o Diretor de Operações.

Ainda na direção da qualidade dos serviços, o Diretor de Operações citou a contratação de Marco Aurélio Cipullo, - Gerente de Projetos Especiais, responsável prioritariamente pelo desenvolvimento do módulo GI - Gestor de Informações e GEO - Gestão Estratégica de Operações, que visam potencializar o uso de nossos recursos e na disponibilização e atendimento



Luiz Carlos Lopes, Diretor de Operações, acompanha de perto as obras que estão sendo realizadas nos terminais

aos requisitos das informações originadas e produzidas do total de 1,2 milhões de operações/mês entre coletas e entregas.

Os terminais que foram expandidos e os que estão em fase de ampliação são os seguintes:

1) Filial de Sobral (CE): Inaugurada no dia 05 de abril passado, com área total de 5.000 metros quadrados e 1.500 metros quadrados de plataforma, com 18 docas simultâneas de carga e descarga.

2) Expansão da Filial de Santos (SP): Mudança no dia 12 de abril passado para um novo prédio com área total de 1.600 metros quadrados, sendo 600 metros quadrados de plataforma com capacidade de 10 docas simultâneas.

3) Expansão da Filial de Presidente Prudente (SP): Mudança no dia 12 de abril passado para um novo prédio com área total de 5.000 metros quadrados, sendo 1.500 metros quadrados construída com 18 docas simultâneas de carga e descarga.

4) Expansão da Filial de Blumenau (SC): Mudança no dia 12 de abril passado para um novo prédio com área total de 7.500 metros quadrados, sendo 4.000 metros quadrados de área construída com 30 docas simultâneas de carga e descarga.



Filial de Santos ocupa uma nova área desde abril passado

5) Expansão da Filial de Brasília (DF): Mudança no dia 15 de março passado para um novo prédio com área total de 12.500 metros quadrados, sendo 4.300 metros quadrados de área construída com 32 docas simultâneas de carga e descarga.

6) Expansão da Filial de Londrina (PR): Mudança em 19 de abril passado para um novo prédio com área total de 2.500 metros quadrados, sendo 2.000 metros quadrados de área construída, com 16 docas simultâneas de carga e descarga.

7) CAOB Tamboré (SP) em ampliação: Em fase de mudança para um novo prédio com área total de 27.000 metros quadrados, sendo 10.000 metros quadrados de área construída com 70 docas simultâneas de carga e descarga. Ampliação de 30 rotas de distribuição, transferidas da unidade instalada na Vila Guilherme na capital paulista, além das transferências diretas, conforme fluxo de exportação e transbordos existentes.

8) Filial de Salvador (BA) em ampliação: Locação de novo prédio com área total de 15.300 metros quadrados, sendo 7.000 metros quadrados de construção - 42 docas simultâneas de carga e descarga. Ainda para Salvador, está previsto a verticalização de 60% da frota através de 10 veículos modelo MB - 710 - com início previsto para Julho/2010;



A filial de Presidente Prudente ocupa uma nova área desde abril passado

9) Filial de Fortaleza (CE) em ampliação: Locação de novo prédio com área total de 15.000 metros quadrados, sendo 6.000 metros quadrados de construção - 100 docas simultâneas de carga e descarga, prédio administrativo, operacional e apoio com 4 andares. Previsão de funcionamento: Setembro/2010;

10) Filial de Sorocaba (SP) em ampliação: Em fase de mudança para um novo prédio com área de 15.200 metros quadrados, sendo 3.600 metros quadrados de área construída, com 30 docas simultâneas de carga e descarga. Ampliação da frota própria em 06 veículos médios. Previsão de funcionamento: próximo dia 22 de Maio;

11) Filial de Caxias do Sul em ampliação: Em fase de término de obras numa área total de 5.000 metros quadrados, sendo 2.000 metros quadrados de área construída com 24 docas simultâneas de carga e descarga. Previsão de funcionamento: Junho/2010;

12) Filial de Resende em ampliação: Início das obras numa área total de 6.883 metros quadrados, sendo 2.500 metros quadrados de área construída com 28 docas simultâneas de carga e descarga. Previsão de funcionamento: início de 2011;

13) Filial de Campinas em ampliação: Aquisição de um novo pré-

dio de área total de 20.000 metros quadrados, sendo 4.000 metros quadrados de área construída com 48 docas simultâneas de carga e descarga. Previsão de funcionamento: setembro/2010;

14) Inauguração da filial de Caruaru (PE): Locação de novo prédio de 10.600 metros quadrados de área total, sendo 1.500 metros quadrados de área construída, com 10 docas simultâneas de carga e descarga. Previsão de funcionamento: Junho/2010;

15) Inauguração da filial de Mossoró (RN): Locação de novo prédio de 1.000 metros quadrados de área construída com 6 docas simultâneas de carga e descarga. Previsão de funcionamento: Junho/2010;

16) Inauguração da filial de Itabuna (BA): Locação de novo prédio de 40.000 metros quadrados de área total, sendo 1.219 metros quadrados de área construída com 12 docas simultâneas de carga e descarga. Previsão de funcionamento: Junho/2010;

17) Inauguração da filial de Campina Grande (PB): Locação de novo prédio de 2.000 metros quadrados de área total, sendo 990 metros quadrados de área construída com 10 docas simultâneas de carga e descarga. Previsão de funcionamento: Junho/2010.

A filial de Brasília passou a ocupar uma área de 12.500 metros quadrados



URUBATAN HELOU, DEFENDEU A VOCAÇÃO LOGÍSTICA DE GUARULHOS NO SEMINÁRIO "BRASIL NOS TRILHOS"



Urubatan Helou, Diretor-Presidente, defendeu no seminário maiores investimentos para Guarulhos

O ex-presidente do SETCESP, Urubatan Helou, defendeu a vocação logística de Guarulhos no Seminário "Brasil nos Trilhos", realizado no mês de dezembro passado, mencionando que o município reúne cerca de 1.300 transportadoras que empregam 22% da população economicamente ativa da cidade, mas que precisa também receber maiores investimentos a curto prazo.

"Os transportadores instalados no bairro de Cumbica enfrentam muitos problemas de infraestrutura, como a falta de asfalto, córregos a céu aberto, sem saneamento básico, segurança, iluminação e limpeza, mesmo pagando IPTU de R\$ 1,89 ao metro quadrado, enquanto Barueri, também na Região Metropolitana da Grande São Paulo, cobra R\$ 0,25 por metro quadrado", afirmou Urubatan Helou, citando como exemplo as ruas Jaguarão, Uruguaiana e Guarará.

Urubatan Helou lembrou ainda que Guarulhos é a maior cidade do Brasil que não é capital, reunindo um Aeroporto Internacional, a rodovia Presidente Dutra, e pronta para grandes projetos, como o TAV (Trem de Alta Velocidade ligando São Paulo ao Rio de Janeiro); Expresso Aeroporto (ligando o bairro da Barra Funda, em São Paulo, ao Aeroporto de Cumbica) e o Trem de Guarulhos (Operando dentro da infra-estrutura do Expresso Aeroporto).

"Acho muito importante esses projetos, mas temos outros problemas para resolver a curto prazo, como a expansão do Aeroporto de Guarulhos que esbarra no monopólio da administração da Infraero, bem como o Rodoanel Fase Leste, e as ligações Jacú-Pessegueiro/Rodovia dos Trabalhadores/Rodovia Presidente Dutra", destacou o ex-presidente do SETCESP.

O evento também contou com a presença do Ministro da Fazenda, Guido Mantega; Henrique Amarante da Costa Pinto, Superintendente do BNDES; os prefeitos de Guarulhos - Sebastião Almeida - e de Jacaréí - Hamilton Mota; Celso Masson (Secretário-Adjunto de Transportes de Guarulhos e Diretor do SETCESP); Luiz Alexandre Duarte (Secretário Geral do SETCESP) e reuniu ainda importantes estudiosos, como a Professora Dra. Raquel Rolnik (FAU/USP) e o Professor Dr. Jaime Waisman (Poli/USP), e representantes dos setores da indústria de base e da agricultura que debateram esses projetos ferroviários envolvendo o município guarulhense.

BRASPRESS É NOVAMENTE TOP DO TRANSPORTE

A Braspress é novamente reconhecida pelo mercado, recebendo o Prêmio Top do Transporte da Indústria Farmacêutica, promovido pelas revistas Frota & Cia e Logweb, no final do ano passado.

Para Giuseppe Lumare Júnior (Pepe), Diretor-Comercial que recebeu o Prêmio, a Braspress é considerada uma empresa Top do Transporte porque tem abrangência nacional, terminais dotados de tecnologia de ponta, como o do Rio de Janeiro e São Paulo, ambos equipa-

dos com o Sistema Automatizado de Encomendas (SORTER), que garantem agilidade e confiabilidade nas operações.

"Também colaboram para isso a eficiência no gerenciamento de riscos, bem como as estruturas específicas para o transporte de produtos farmacêuticos, como salas com temperaturas controladas, carretas isotérmicas e as licenças da ANVISA - Agência Nacional de Vigilância Sanitária", acrescentou o Diretor Pepe.



O Diretor-Comercial Giuseppe Lumare Jr. representou a Braspress no evento

BRASPRESS TESTOU PROTÓTIPO DO NOVO SETCESP URBANO



Da esquerda para a direita: Tayguara Helou (Controller), Ibiracy Antonio Martins da Silva (vendedor Bira da Concessionária De Nigris), Rodrigo Nunes (Gerente de Vendas da De Nigris), Jorge Fernando Zanotto (Diretor Administrativo-Financeiro da De Nigris), Francisco Pelucio (Presidente do SETCESP), Urubatan Helou (Diretor-Presidente), João Settavi (Diretor de Vendas da De Nigris) e Rogério Helou (Diretor do SETCESP)

ciativa do SETCESP - Sindicato das Empresas de Transporte de Carga de São Paulo e Região.

O protótipo entregue à Braspress pelo presidente do SETCESP, Francisco Pelucio, e os representantes da De Nigris - João Settavi (Diretor de Vendas), Jorge Fernando Zanotto (Diretor Administrativo-Financeiro) e Rodrigo Nunes (Gerente de Vendas) - foi testado entre os dias 17 de dezembro a 1º de fevereiro passado pelas ruas de São Paulo.

O novo modelo conta com acesso interno ao compartimento de carga, portas roll-up, banco escamoteável, iluminação interna, piso do compartimento de carga

totalmente liso, entre outros itens sugeridos por meio da COMFROTA - Comissão de Frota do SETCESP.

Segundo Anacélia Panzan, coordenadora da COMFROTA, o veículo passará por vários testes que avaliarão aspectos como consumo de combustível, dirigibilidade e conforto da cabine. "O veículo passará por vários testes coordenados pela Comissão", afirmou ela.

Urubatan Helou, diretor-presidente da Braspress, ressaltou a importância do projeto, destacando que é a evolução técnica do que havia sido feito quando do lançamento do veículo, durante a sua gestão no SETCESP.

Idéia reforçada pelo atual presidente da entidade, Francisco Pelucio, que disse que o veículo é mais uma opção para se enfrentar o sério problema de abastecimento na cidade de São Paulo. ■

O projeto do veículo SETCESP Urbano, criado em 2005, na gestão do então presidente Urubatan Helou, foi aperfeiçoado no ano passado e ganhou novas dimensões para atender as restrições aos veículos de carga na cidade de São Paulo, e a primeira empresa a testá-lo foi a Braspress, graças à ini-



Da direita para a esquerda: Ednaldo Rubin de Toledo (Transporte de Água Parnaíba Ltda), Marcelo Nigro (Soluções D'Água Ltda), Urubatan Helou (Diretor-Presidente da Braspress), Rodrigo Olivari (Só Água Comercial e Serviços Ltda) e Carlos Alberto Murari Júnior (Aguajato Transportes Ltda)

DIRETORIA DE TRANSPORTE DE ÁGUA HOMENAGEIA URUBATAN HELOU

A Diretoria Adjunta de Transporte de Água do SETCESP - Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região homenageou Urubatan Helou, no final do ano passado.

"Hoje é um dia para agradecermos a atuação do ex-presidente do SETCESP, Urubatan Helou, que nos recebeu tão bem nesta casa com a criação da Diretoria de Transporte de Água, quando ele era o presidente", disse na ocasião Car-

los Alberto Murari Júnior, Diretor Adjunto da Especialidade.

Estiveram presentes diversos empresários transportadores de água no evento realizado na sede do SETCESP, quando também foi homenageado o atual presidente da entidade, Francisco Pelucio.

"Depois de cinco anos no SETCESP, temos muitas conquistas a comemorar", finalizou Murari no evento, que contou também com a presença do presidente da Câmara Municipal de Santana de Parnaíba, vereador Régis Salles. ■

BRASPRESS RECEBE HOMENAGEM DA ASLOG

A Associação Brasileira de Logística (ASLOG) rendeu homenagens à Braspress, como protagonista da Logística nesses 20 anos de atividades da entidade, comemorados, no dia 14 de outubro passado.

Segundo o presidente da ASLOG, Adalberto Panzan, a contribuição da Braspress para a Logística brasileira é motivo de honra e orgulho para os empresários e profissionais do setor.

O Diretor Vice-Presidente da Organização, Milton Domingues Petri, recebeu o troféu na ocasião, representando o Diretor-Presidente, Urubatan Helou. "É com muita satisfação que recebemos esta homenagem", comentou o Diretor Petri. ■



Da esquerda para a direita: Adalberto Panzan (presidente do Conselho Deliberativo da ASLOG), Milton Domingues Petri (Diretor Vice-Presidente) e Altamiro Borges (Vice-Presidente da ASLOG)

PRÊMIO RECALL 2009 NA FILIAL DE COLATINA

A filial da Braspress em Colatina, no Espírito Santo, recebeu o Prêmio Recall 2009, no ano passado, promovido pela Realize Comunicações. O regional do Espírito Santo, Waldenildo Leite, esteve representando a empresa, na ocasião, acompanhado dos gerentes Marcelo Mendes, de Cachoeiro do Itapemirim e de Wendel Pertel, gerente de Colatina.

A pesquisa que apontou a Braspress como a marca mais lembrada foi realizada no período de 11 a 16 de maio de 2009, na área urbana da cidade de Colatina em caráter espontâneo e por amostragem. Foram distribuídos 4.500

questionários, sendo 59,5% dos votos válidos de mulheres e 40,5% do sexo masculino.

A faixa etária da pesquisa resumiu-se a 21% com idade de 15 a 25 anos; 45% com idade de 26 a 35 anos, 28% com idade de 36 a 50 anos e 6% com idade acima de 51 anos. O nível de escolaridade resumiu-se a 22% para o ensino fundamental, 57% para o ensino médio e 21% para o superior. ■



Da esquerda para a direita: Marcelo Mendes (Gerente de Cachoeiro do Itapemirim), Waldenildo Leite (Regional do Espírito Santo) e Wendel Pertel (Gerente de Colatina) estiveram recebendo o prêmio

BRASPRESS RECEBE O IX PRÊMIO ABML DE LOGÍSTICA



Da esquerda para a direita Pedro Francisco Moreira (presidente da ABML), Carlos Vitor Conti (Diretor para América do Sul da Intermecc), Luiz Carlos Lopes (Diretor de Operações da Braspress), Bianca Nascimento (Executiva de Contas da Intermecc), Fernando Alberto Labrada (Diretor de Tecnologia da Braspress) e Hugo Yoshizaki (professor de Logística da Escola Politécnica da USP)

Em reconhecimento à implantação do programa de rastreabilidade de cargas, a Braspress - gigante nacional da Distribuição de Encomendas no Brasil - foi premiada com o IX Prêmio ABML de Logística de 2009, na ca-

tegoria Automação e Tecnologia da Informação aplicada à Logística pela Associação Brasileira de Movimentação e Logística, entregue no dia 9 de dezembro passado, em São Paulo (SP), com a presença de Luiz Carlos Lopes (Diretor de Operações) e Fernando Alberto Labrada (Diretor de T.I.).

Foram aplicados no projeto 900 equipamentos adquiridos da Intermecc, multinacional especializada em soluções integradas de tecnologia em transmissão de dados, os quais distribuídos pelos Centros de Distribuição da Braspress fazem a rastreabilidade da carga e o controle do embarque e desembarque dos volumes com a

ajuda de um aplicativo em seu ERP.

Segundo o Diretor de Operações da Braspress, Luiz Carlos Lopes, a Organização transporta, mensalmente, a média de 27 mil toneladas, o que representa cerca de sete mil coletas diárias, 40 mil entregas por dia e a movimentação de cerca de 125 mil volumes diários, o que exigiu a necessidade desse projeto.

“Com essa grande movimentação de volumes, foi necessário a implantação de um projeto que fizesse, com maior eficácia, a rastreabilidade e o controle do embarque e desembarque das encomendas transportadas diariamente pela empresa para evitar

extravios de volumes em todo o território nacional”, afirmou Luiz Carlos Lopes.

O investimento dividiu-se em duas fases: na primeira etapa a Braspress investiu US\$ 750 mil ao adquirir 400 coletores de dados S730 e na segunda etapa, investiu US\$ 1 milhão ao comprar mais 500 coletores de dados S730.

Com o projeto, a Braspress obteve aumento do controle operacional das encomendas em trânsito nas origens e nos destinos, a acuracidade das informações, a redução de extravios entre 80% e 96% e a diminuição do tempo de processamento das operações.

O Prêmio ABML é concedido pela Associação Brasileira de Movimentação e Logística às empresas embarcadoras de carga, indústrias, redes de varejo, atacadistas e distribuidores que se destacaram durante o último ano. A iniciativa objetiva reconhecer e incentivar

novos projetos nas áreas relacionadas à logística e entre as empresas usuárias de sistemas, equipamentos, software, hardware e conceitos logísticos.

PROJETO DE RASTREABILIDADE DE ENCOMENDAS

De acordo com o Diretor de Operações, Luiz Carlos Lopes, em virtude do aumento de demanda, que nos últimos anos tem sido entre 15% a 25% por ano, em média, a Braspress concluiu que precisava melhorar o controle de embarque e desembarque das encomendas e agilizar o processo

como um todo, bem como reduzir os extravios que lhe causavam prejuízos significativos.

“O programa de rastreabilidade começou a ser implantado em 2005 com a busca de fornecedores no mercado. Depois da escolha da Intermecc, a nossa equipe de TI desenvolveu o aplicativo, e a quatro mãos fizemos um ajuste das operações. Em seguida, adotamos a fase piloto na filial de Santos, no litoral paulista, cujo fluxo de operações mostrou-se ideal para validar as soluções implantadas”, explicou Luiz Carlos.

Em seguida, prosseguiu ele, após seis meses do projeto em curso, a mesma solução foi replicada para outros centros de distribuição de São Paulo e da Região Sul do País.

“Com a informatização, mesmo ocorrendo aumento de demanda, foi possível obter um aumento de 45% da produtividade, utilizando-se o mesmo quadro operacional, com maior agilidade e eficiência, possibilitando maior

integração e controle das informações”, acrescentou ele.

Nos centros de distribuição que já possuem a solução de rastreabilidade implantada, cada encomenda que chega recebe uma etiqueta com código de barras e passa pelo sistema automatizado, que identifica seu peso e a direção para a rampa de saída, próxima à doca onde está o veículo que fará o transporte até a filial de destino.

“Antes de a carga ser embarcada no veículo, a etiqueta é lida pelo coletor S730, da Intermecc, que transmite as informações ao sistema via radiofrequência (conexão sem fio Wi-Fi). Quando a carga é descarregada, o processo de leitura e transmissão de dados é repetido. Assim, podemos acompanhar todo o processo em tempo real e obter o controle e informações de todas as etapas e de cada ponto por onde passa 100% das encomendas identificadas com código de barras”, finalizou o Diretor de Operações. ■



Os coletores são utilizados na rastreabilidade das encomendas



A Aeropress deve dobrar o faturamento até o final de 2010, segundo o gerente Nacional, Tarso Lumare

AEROPRESS CONSOLIDA-SE NO MERCADO

Os bons resultados atingidos nos últimos anos tem colocado a Aeropress no foco dos investimentos do Grupo H&P. Tanto é que a Divisão rodo-aérea está se consolidando ao adquirir independência operacional da Braspress, empresa mãe do Grupo, e estará em breve alocada numa nova sede no bairro de Tamboré, em São Paulo.

“A Aeropress cresce rapidamente, prevemos dobrar o faturamento até o final deste ano. Nos novos projetos, além da nova sede em Tamboré, que irá triplicar nossa capacidade operacional, estamos investindo na criação de novos pólos emissores e expedidores em todo Brasil e na ampliação da frota dedicada e exclusiva ao modal aéreo em todas as filiais”, afirmou o gerente Nacional da Aeropress, Tarso Lumare.

Com a abertura de mais 6 filiais da Braspress no Nordeste, totalizando agora 19 filiais na região, a Aeropress passará a atender cidades no interior de alguns estados, como por exemplo Ceará e Bahia, com prazos de Capital.

“A ampliação da malha rodoviária trará também redução significativa nos prazos médios da operação rodo-aérea em centenas de cidades do Interior de

toda essa região. Essa expansão também aumenta a força de vendas onde o FOB poderá ser melhor explorado. Nossa expectativa é de grande crescimento, uma vez que estamos melhorando prazos, ampliando ação de vendas mas sem reajuste tarifário”, acrescentou o gerente.

De acordo com Tarso, hoje, diferente dos concorrentes, incluindo as próprias Companhias Aéreas, a Aeropress não cobra taxa mínima oferecendo ao mercado tarifas praticamente imbatíveis.

A Aeropress, divisão aérea da Braspress, faz uso de uma invejável malha de distribuição que, com sua abrangência nacional e o grande fluxo de encomendas, também contribui muito na viabilização dessa estratégia. “Nossos concorrentes terceirizam através de agentes de carga ou transporta-

doras boa parte de sua operação, isso encarece o frete e os obriga a praticar a taxa mínima. Nosso modelo que é verticalizado permite que estes custos sejam diluídos na operação como um todo. Essa alta produtividade operacional reduz os custos e o que estamos fazendo é simplesmente repassar esse benefício para as tarifas que praticamos”, destacou Tarso.

Segundo ele, quem sai ganhando é o cliente que aos poucos começa a perceber que pode utilizar o modal aéreo também como uma estratégia de vendas. “Antecipando suas entregas mais importantes ele se destaca de seus concorrentes sem aumento significativo no custo do frete. Muitas empresas vêm adotando essa estratégia e obtendo ótimos resultados”.

“Os clientes que uti-

lizam sazonalmente o modal aéreo, não como estratégia de vendas, mas para atender uma determinada demanda de urgência e que são muitas vezes considerados pequenos e desinteressantes aos olhos de nossos concorrentes, têm na Aeropress todas as vantagens de um grande embarcador.

Certamente não abrimos mão também do grande embarcador. Em Manaus, por exemplo, onde grandes indústrias utilizam o modal Aéreo em 100% de suas entregas, a Aeropress com uma filial totalmente automatizada, oferece o melhor produto rodo-aéreo do mercado para todo o Brasil. Neste modelo conseguimos entregar em três dias na cidade de Porto Alegre com uma tarifa muito atrativa e sem taxa mínima”, finalizou Tarso. ■

A Aeropress adquire independência operacional no terminal de Tamboré, em São Paulo



FILIAL ARACAJU



■ 1) Dimensões da filial ARACAJU:

- a) Área total: 8.515 m²
- b) Área construída: 2.340 m²
- c) Área do terminal: 2.215 m²
- d) Área do escritório: 125 m²
- e) Número de docas: 18 docas

■ 2) Abrangência da filial: 150 Km²

- a) Número de cidades atendidas: 75

■ 3) Número de colaboradores: 16

- 4) Quantidade de frota: 07
- 5) Início das atividades: outubro de 2002
- 6) Ranking de faturamento: filial 50ª colocada
- 7) População de Aracaju: 520.303 habitantes
- 8) Clientes atendidos: 4.849

FILIAL BELO HORIZONTE



■ 1) Dimensões da filial BELO HORIZONTE:

- a) Área total: 35.000 m²
- b) Área construída: 6.000 m²
- c) Área do terminal: 3.724,80 m²
- d) Área do escritório: 408,96 m²
- e) Áreas de apoio (refeitório e dormitórios): 459,68 m²
- f) Número de docas: 32

■ 2) Abrangência da filial: 200 km²

- a) Número de cidades atendidas: 248

■ 3) Número de colaboradores: 225

- 4) Quantidade de frota: 62
- 5) Início das atividades: 1977
- 6) Ranking de faturamento: filial 5ª colocada
- 7) População de Belo Horizonte: 2.452.617 habitantes
- 8) Clientes atendidos: 53.067

FILIAL ARAÇATUBA



■ 1) Dimensões da filial ARAÇATUBA:

- a) Área total: 3.275 m²
- b) Área construída: 1.929 m²
- c) Área do terminal: 1.320 m²
- d) Área do escritório: 304 m²
- e) Número de docas: 14

■ 2) Abrangência da filial: 150 km²

- a) Número de cidades atendidas: 39

■ 3) Número de colaboradores: 26

- 4) Quantidade de frota: 08
- 5) Início das atividades: 19 de novembro 2007
- 6) Ranking de faturamento: filial 25ª colocada
- 7) População de Araçatuba: 182.000 habitantes
- 8) Clientes atendidos: 8.470

FILIAL BLUMENAU



■ 1) Dimensões da filial BLUMENAU:

- a) Área total: 7.350 m²
- b) Área construída: 3.500 m²
- c) Área do terminal: 2.500 m²
- d) Área do escritório: 450 m²
- e) Número de docas: 28

■ 2) Abrangência da filial: 300 km²

- a) Número de cidades atendidas: 130

■ 3) Número de colaboradores: 50

- 4) Quantidade de frota: 19
- 5) Início das atividades: 24 de julho de 2000
- 6) Ranking de faturamento: filial 8ª colocada
- 7) População de Blumenau: 250.000 habitantes
- 8) Clientes atendidos: 26.836

EVITANDO O ASSÉDIO MORAL



A Revista Braspress News realizou entrevista com o Gerente Nacional de Recursos Humanos, Milton Braga, para saber a política da Organização para se evitar o assédio moral:

BRASPRESS NEWS: A Braspress consegue adotar uma única política de Recursos Humanos atuando em todo o Brasil, com suas diferenças culturais?

Milton Braga: Embora nossa

atuação seja a nível nacional, conseguimos adotar uma única política de Recursos Humanos, embasados nas orientações da Alta Direção, que é a mesma para os 4.800 colaboradores diretos, cerca de 1.500 indiretos atuando em todas as áreas, através de 90 filiais cobrindo 100% dos municípios brasileiros. Sentimos nossa alta administração empenhada diuturnamente na tarefa de dotar a empresa de recursos econômicos e tecnológicos, sem, entretanto se descuidar, muito ao contrário, buscan-

O gerente Nacional de Recursos Humanos, Milton Braga, diz que a preocupação com o ser humano é constante na direção da Braspress

do sempre valorizar e atualizar nosso contingente humano. Nesse particular, a tarefa é bastante árdua, pois nossa área de atuação é todo o território nacional, com seus regionalismos, com sua cultura peculiar, com suas expressões, interesses e linguajar próprio.

Mas a preocupação com o ser humano é constante em nossa cúpula. Recentemente, o Sr. Urubatan Helou, declarou: "A Braspress é uma prestadora de serviços e, acima de nossa tecnologia, de nossos prédios e de nossos ativos materiais, está o nosso principal ativo, que é VOCÊ: gente, pessoa, ser humano que faz a grandeza da Organização".

BRASPRESS NEWS: O mundo hoje é extremamente competitivo, como o senhor consegue man-

ter os níveis de qualidade de vida dos colaboradores dentro de ambientes saudáveis de trabalho?

Esse trabalho pertence as nossas chefias, ou seja: supervisores, encarregados e gerentes que têm o papel de líderes, de instrutores, enfim, de formadores de bons profissionais. Confiança e respeito não se impõem. São qualidades que somente o tempo e o reconhecimento de valores no líder, tanto no campo do conhecimento técnico, como nos fatores humanos e morais demonstrados se conquistam.

Essa mensagem tem sido sempre levada aos nossos gestores, recomendando-lhes atitudes profissionais para a solução de toda e qualquer demanda.

Poderíamos conceituar atitude profissional, como sendo aquela, fruto da razão e isenta totalmente de emoção, desprovida por-

amizade; não é essa a atitude esperada de um líder; não é essa uma atitude profissional. A análise da situação, uma solução equilibrada e com propriedade, apesar de suas consequências, não desagregará, muito ao contrário, reforçará na equipe uma imagem positiva.

Com profissionalismo, com a razão, certamente nosso caminho será menos árduo, pois conseguiremos formar nossos colaboradores, fixá-los, criando assim uma equipe mais homogênea, mais técnica, mais amiga.

Com a emoção, seremos somente aquele gestor intempestivo, mal referido, com a equipe sempre se renovando, sempre com muitas flutuações em seu humor e desempenho, portanto não se inte-

“ A Braspress é uma prestadora de serviços e, acima de nossa tecnologia, de nossos prédios e de nossos ativos materiais, está o nosso principal ativo, que é VOCÊ: gente, pessoa, ser humano que faz a grandeza da Organização, declarou Urubatan Helou.” ”

ter os níveis de qualidade de vida dos colaboradores dentro de ambientes saudáveis de trabalho?

Milton Braga: O mundo de hoje é realmente altamente competitivo. O grande desafio, sem dúvida, é se obter um elevado padrão de serviços, buscando para isso atingir perfeita sinergia entre a competitividade, a qualidade tecnológica empregada e a qualidade de vida da mão de obra.

Como bem declarou nosso Presidente, nosso principal ativo é o ser humano, pois tecnologia, frota, prédios, se compra; expansão territorial também; mas, contingente humano comprometido, dedicado, somente se obtém com um trabalho diário de acompanhamento e desenvolvimento, capaz de superar diferenças culturais, preconceitos e regionalismos.

tanto de qualquer interferência do emocional.

BRASPRESS NEWS: Mas na agitação do dia a dia de trabalho, o que o senhor recomenda aos seus colaboradores para manter a calma?

Milton Braga: Em nosso dia a dia, muitas vezes no calor dos trabalhos, nos irritamos, o que é normal, de vez que somos seres emocionais. Devemos aí, não tomar decisões precipitadas, mas sim, nos condicionarmos a submeter o emocional à razão, ponderando e decidindo, evitando-se assim gerar descontentamento, animosidade, insatisfação em nossa equipe, que invariavelmente repercutem desfavoravelmente no grupo.

A explosão emocional não fará com que consigamos respeito e

grando, não tendo comprometimento, e, além disso, o que traz sérias consequências à Braspress, as causas por assédio moral, hoje tão em moda no mercado.

BRASPRESS NEWS: Em linhas gerais, então o senhor sugere uma reflexão contínua de seus colaboradores?

Milton Braga: Isso mesmo, sempre digo que devemos pensar seriamente sobre nosso comportamento, mas uma reflexão madura que busque nos adequar. Estamos inclusive conscientes de que como avaliamos nossas equipes, também somos avaliados, pois o interesse maior da Braspress, na palavra de nosso Presidente, é "VOCÊ: gente, pessoa, ser humano que faz a grandeza da Organização". ■

BRASPRESS PARTICIPA DA COUROMODA 2010

Pelo segundo ano consecutivo, a Braspress, gigante nacional do Setor de Distribuição de Encomendas, voltou a participar da COUROMODA - Feira Internacional de Calçados, Artigos Esportivos e Artefatos de Couro, na 37ª edição da segunda maior feira de calçados do mundo, realizada entre os dias 18 e 21 de janeiro passado, no Parque Anhembi, em São Paulo (SP).

Satisfeita com os resultados conquistados na maior feira calçadista do Brasil, a Diretoria da Organização já reservou espaço para a COUROMODA 2011.

Com um estande de 192 metros quadrados e design moderno

que destacava em 82 telas as operações da companhia, a Braspress recebeu clientes e visitantes do setor, distribuindo 1.500 brindes.

Uma equipe de mais de 70 profissionais trabalharam na feira, mostrando aos visitantes os diferenciais da performance da Braspress em todo o Brasil, através de suas 90 filiais estrategicamente localizadas em grandes pólos de consumo.

“Voltamos a prestigiar a COUROMODA porque o setor calçadista representa uma parcela importante de nossos negócios, e pudemos notar que os 1.100 expositores da moda Outono-Inverno estavam muito otimistas, com perspectivas muito animadoras para este ano que deverá ser um do me-



Tayguara Helou concedeu entrevista para o Programa Feira & Negócios



Equipe do “Papo de Craque” realizou o programa do estande da Braspress



Da esquerda para a direita: Giuseppe Lumare Júnior (Diretor-Comercial), Milton Domingues Petri (Diretor Vice-Presidente) e Aginaldo Ramos (Regional do Rio de Janeiro)



Parte do grupo de colaboradores que atuou no evento

Lhores anos para a economia brasileira”, afirmou Giuseppe Lumare Júnior, Diretor-Comercial da Braspress, que acompanhou a feira.

VÁRIOS NEGÓCIOS FIRMADOS

Segundo Giuseppe Lumare Júnior, vários negócios foram firmados na feira de calçados, e outros prospectados pelos colaboradores das filiais de São Paulo, Araçatuba, Bauru, Ribeirão Preto, Porto Alegre, Novo Hamburgo, Caxias do Sul, Blumenau, Belo Horizonte, Divinópolis, Curitiba e Juazeiro do Norte presentes à essa feira.

“Além do fechamento dos negócios, tivemos a oportunidade de ampliar o relacionamento com

Com design moderno, o estande teve 192 metros quadrados

novos clientes, mostrando nossos diferenciais para lojistas de calçados e de moda, distribuidores industriais de calçados, bolsas e outros artigos da cadeia calçadista, representantes, estilistas e profissionais de moda desse mercado, que no ano passado registrou a venda de 600 milhões de pares”, acrescentou o Diretor-Comercial.

Para ele, os contatos mantidos e os negócios fechados na COUROMODA 2010 garantiram a participação da Braspress para o próximo ano. “Estamos muito otimistas com o mercado calçadista, e já garantimos nosso espaço para 2011”, concluiu.

PAPO DE CRAQUE NO ESTANDE DA BRASPRESS

Com muita descontração, o “Papo de Craque”, um dos programas mais ouvidos do rádio brasileiro, foi transmitido ao vivo do estande da Braspress na COUROMODA 2010, nos dias 18 e 19 de janeiro passado.

Comandados por Eder Luís, os integrantes da equipe - o ex-jogador Neto, Godói, Carmona, Thomaz Rafael, Oswaldo Maciel e Henrique Guilherme - falaram ao vivo de futebol, agradando aos que passavam e paravam para acompanhar o programa da Rádio Transamérica. ■

CÂMARA INTERAMERICANA DE TRANSPORTES NA BRASPRESS

Parte do grupo que visitou a Organização no dia 24 de setembro passado



Com a coordenação dos professores Roberto Galhardo Gomes, Marcelo Augusto de Felipes, Fernando Carlos Santos da Silva e Marcos Henrique Neves Pinheiro, 29 alunos do curso de Pós-Graduação Lato Sensu em Gerência Executiva de Transporte e Mobilização da Câmara Interamericana de Transportes (CIT) foram recebidos pela Diretoria da Braspress na Matriz da Organização na Vila Guilherme (Zona Norte) da capital paulista, no dia 24 de

setembro passado.

Recebidos pelo Diretor de Operações, Luiz Carlos Lopes, eles conheceram as instalações da Matriz, bem como da filial São Paulo, onde está instalado o primeiro SORTER - Sistema Automatizado de Encomendas da Organização.

Antes da peregrinação pela empresa, enquanto o Diretor de Operações fazia uma breve explicação da Organização aos visitantes, o grupo recebeu a visita de Urubatan Helou (Diretor-Presidente), que apresentou boas-vindas e

agradeceu a presença dos visitantes que vieram especialmente de Brasília para conhecer a Braspress.

Os integrantes desse curso desenvolvido através de um convênio de capacitação com a Universidade Católica de Brasília e parcerias da Scania do Brasil e do Exército Brasileiro (Departamento de Engenharia e Construção) que estiveram na empresa

são: Adolfo Luiz Silva Andrade, Adriano Coelho de Paula, Anne Caroline Santos, Antônio Carlos Ferreira dos Santos, Cristiane de Brito Nunes da Silva, Edilene da Costa Freire Rodrigues - Supervisora Comercial da Braspress - George Henrique Duarte Vasconcelos, Jefferson Fernando da Silva, Jerônimo Felício de Oliveira, José Vital de Góis Chianca, Lindon Johnson Gonçalves de Sousa, Leonardo Fabiano Batista Rodrigues, Luciano Del Sarto, Marcelo Baumann Mendes, Marcelo Gonçalves Rodrigues, Marcelo Rosette Gomes Pinto, Márcio Alves Carneiro, Maria Clara Serpa Fernandes Canto, Milton Santos Diniz, Osmar de Lima Araújo, Paulo Cordeiro da Silva, Rafael Vinícius Spindola de Ataíde, Renata Barreto Chaves, Roger Meza Monteiro, Romulus Antonio Frederico Lopes, Sibeles Grasiela Guedes Godinho, Silvio da Silva Cândia, Vilson Fernandes de Jesus e Vinícius Leal Barros.

O professor Roberto Galhardo Gomes agradeceu à Diretoria da Organização a oportunidade dos alunos estarem conhecendo as instalações e a logística de transportes desenvolvida. "Estamos muito satisfeitos de sermos recebidos pela Braspress, empresa de ponta do setor de Transportes, pois, sem dúvida, todos saímos da visita levando maiores conhecimentos sobre a atividade", afirmou ele na ocasião. ■

REPRESENTANTES DA TRANSPORTADORA RAMOS SÃO RECEBIDOS PELO GERENTE DE TECNOLOGIA

Alexandre Freitas (Gerente de Sistemas), Talles Freitas (Gerente de Planejamento e Logística) e Simon Negrão (Gerente Nacional de AFC) da Ramos Transportes foram recebidos pelo Gerente de T.I. da Braspress, Anírio Neto, no dia 4 de março passado, quando o grupo conheceu alguns dos aplicativos tecnológicos da Organização. ■

Da direita para a esquerda: Simon Negrão, Anírio Neto, Tales Freitas e Alexandre Freitas



ALUNOS DA UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ CONHECEM TERMINAL RIO DE JANEIRO

Alunos dos cursos de Logística, Marketing e Engenharia de Produção da Faculdade Estácio de Sá estiveram no dia 10 de setembro passado, conhecendo o terminal Rio de Janeiro, acompanhados do professor Francisco Távora. Em nome da Universidade Estácio de Sá, o coordenador do Curso de Graduação em Marketing e professor das disciplinas Gestão Logística, Marketing e Ambiente de Negócios e Logística, Francisco Távora agradeceu a oportunidade que a Braspress ofereceu aos alunos de conhecer uma das mais modernas empresas de Logística do País.

Na ocasião, eles foram recebidos pelo então gerente regional do Rio de Janeiro, e atual Diretor Regional do Nordeste, Waldir Gerardi. ■

Waldir Gerardi (ao centro) recepcionou a comitiva da Universidade Estácio de Sá



IMAM CONHECE MOVIMENTAÇÃO DE MATERIAIS DA BRASPRESS

Acompanhados dos diretores do IMAM, Reinaldo Moura e Eduardo Banzato, um grupo de 21 integrantes de uma comitiva organizada pelo Instituto também foram recebidos pela Diretoria da

Braspress, na Matriz da Organização em São Paulo, no dia 7 de agosto passado.

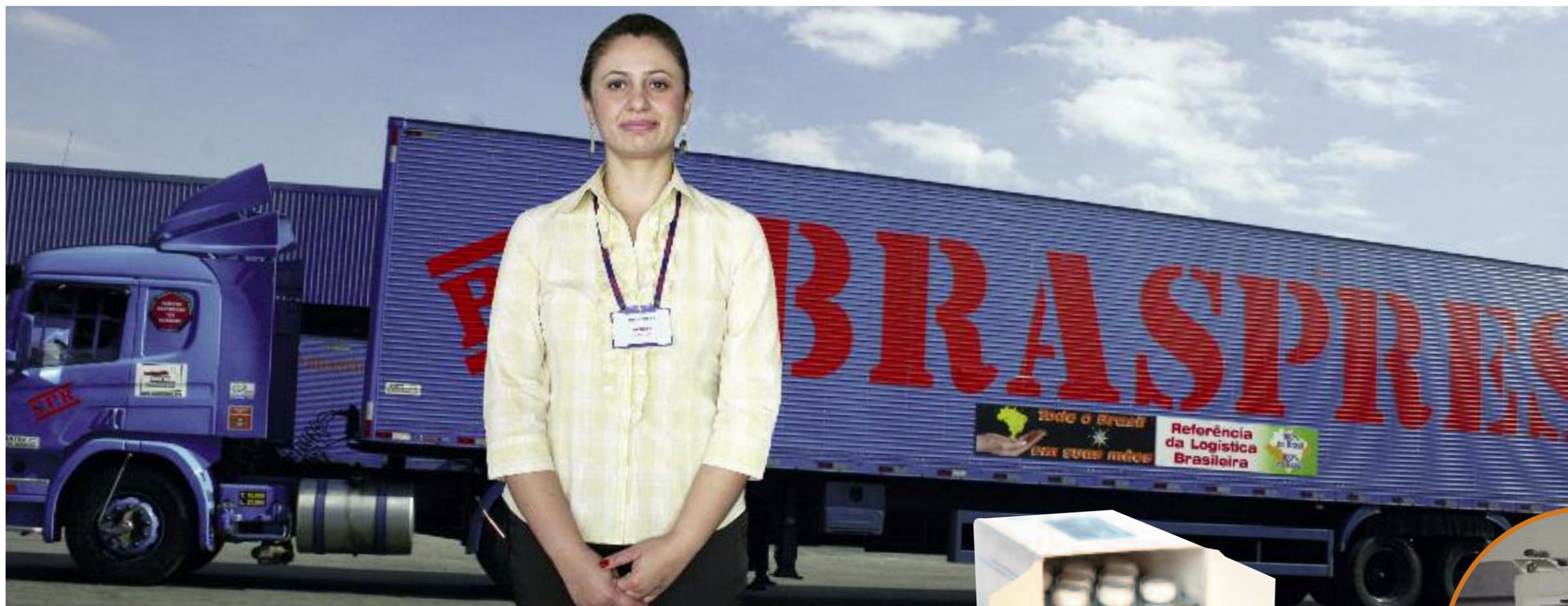
O Diretor de Operações, Luiz Carlos Lopes, também recepcionou o grupo, mostrando todas as dependências da Matriz e da filial São Paulo. Durante a visita, o grupo também pode ouvir um rápido depoimento do Diretor-Presidente, Urubatan Helou e do Diretor Vice-Presidente, Milton Domingues Petri.

Também integraram a comitiva

do IMAM - associação que reúne empresas de equipamentos e serviços em Intralogística (Embalagem, Movimentação, Armazenagem de Materiais, Tecnologia da Informação e Serviços Logísticos) - Glauco Alexandre Horta, Adelir Boimer, Ronaldo Cesar Carreira, Andrea Barbosa dos Santos, João Wohlgemuth, Luciano A. Teixeira, Carlos Eduardo Tiziano, Marcelo Dias Ramagem, Temistocles Azevedo, Walter Barros, Carlos Roberto Silva, Evandro Resende, Adilson Bueno, José Barbosa, Maurício Fiori, José de Oliveira, Clayton Domingues, Marco Antonio de Carvalho, Israel Batista, Tatiana Lemos Barcelos e João Lordello. ■



Diretor de Operações, Luiz Carlos Lopes, à esquerda, acompanhou o grupo do IMAM



O monitoramento da temperatura e a umidade do baú é realizado através do termohigrômetro

Farmacêutica Renata diz que a Logística do segmento farma requer muitos cuidados

BRASPRESS[®] É CERTIFICADA PELA ANVISA

A Braspress atua no transporte de medicamentos, insumos, cosméticos e correlatos com as devidas autorizações de funcionamento (AFEs) certificadas pela ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária), portanto, cumprindo todas as exigências da legislação sanitária vigente para esses mercados.

“Essas autorizações são um dos indicadores que a Braspress repassa aos clientes Segurança no tratamento de suas cargas com salas de temperaturas monitoradas, carretas e veículos isotérmicos, além de equipes operacionais treinadas, agilidade e precisão nas coletas e entregas, atendimento e garantia de qualidade, em resumo uma parceria com os clientes”.

A explicação é da farmacêu-

tica Renata Carolina Formoso, responsável por essa logística na Organização, e quem acompanhou de perto a obtenção dessas AFEs válidas para todo o território brasileiro.

Segundo a farmacêutica Renata, a logística do segmento Farma requer muitos cuidados, afinal é a saúde dos brasileiros que está em jogo.

“Essa logística deve ser executa-



da cuidadosamente, por isso toda atenção é importante. A Braspress é parte integrante dessa cadeia logística, unindo a indústria/distribuidor ao consumidor final. Com atendimento em todo Brasil, inclusive no aéreo com a AEROPRESS, possuímos a condição necessária para atender nossos clientes de acordo com as normas da ANVISA, prezando por qualidade e responsabilidade - que é um item importantíssimo no transporte de medicamentos”, explicou a profissional.

Além das Autorizações de Funcionamento, a Braspress também

conta com outros importantes documentos como: Licença da Vigilância Sanitária da Prefeitura de São Paulo; Certificado do Exército, da Polícia Civil, da Polícia Federal - alguns insumos e medicamentos são controlados por esses órgãos também - Responsável Técnico com Registro no Conselho Regional de Farmácia, Licença da CETESB (Companhia Ambiental do Estado de São Paulo) e do IBAMA (Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais).

“É importante destacar ainda a preocupação com o treinamento



das equipes operacional e comercial da Organização, as quais participaram de cursos ministrados diretamente por mim com o apoio da farmacêutica Danúbia Franco, na filial de Goiânia. Além disso, os motoristas também participaram de cursos realizados no SEST/SENAT, órgãos vinculados a CNT - Confederação Nacional do Transporte”, finalizou a farmacêutica Renata Formoso. ■

FILIAIS DE SOBRAL E JUAZEIRO DO NORTE AGILIZAM DISTRIBUIÇÃO NO CEARÁ

As recentes inaugurações das filiais da Braspress em Sobral, no dia 5 de abril passado, e de Juazeiro do Norte, no final do ano passado, contribuíram para a redução dos prazos de distribuição no estado cearense

“Nossas dificuldades no Ceará não eram pequenas, mas com a implantação dessas duas filiais estrategicamente localizadas, conseguimos reduzir o prazo de distribuição com 5 dias de antecedência, evitando problemas para nossos clientes”, afirmou Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Organização.

A filial de Juazeiro do Norte está em funcionamento numa área total de 1.500 metros quadrados, sendo 1.200 metros quadrados de plataforma com capacidade de 10 docas simultâneas para carga e descarga e investimento direto realizado de R\$ 150.000,00.

E a de Sobral inaugurada no dia 5 de abril passado com investimento de R\$ 120.000,00 -, conforme citação em outra reportagem desta edição sobre os investimentos da Braspress neste primeiro semestre do ano - numa área total de 5.000 metros quadrados, sendo 1.500 metros quadrados de plataforma com 18 docas simultâneas de carga e descarga, onde parte do terminal está atuando como fiel depositário de nossos clientes.

“Além de ponto de distribuição, a filial está atuando como forma de despachante junto ao Posto Fiscal de Penaforte, localizado na BR 116, na divisa entre os estados do Ceará e de Pernambuco, o que nos dá 5 dias de antecipação na frente de nossos concorrentes, ou seja, nós passamos a distribuir no Ceará com



A filial de Sobral foi inaugurada no dia 5 de abril passado

maior agilidade nas operações”, explicou Urubatan Helou.

Essas novas filiais, segundo o Diretor-Presidente da Braspress, integram o projeto de expansão da capilaridade no Nordeste brasileiro.

“Ainda neste semestre, estare-

mos inaugurando as filiais de Caruaru (PE), Mossoró (RN), Itabuna (BA) e de Campina Grande (PA), totalizando 19 filiais no Nordeste, sem dúvida, o que nos dará disparadamente a melhor capilaridade na região”, encerrou ele. ■

A filial de Juazeiro do Norte está em funcionamento desde o final do ano passado



Obrigado Curitiba!



Novo Terminal BRASPRESS Curitiba/PR

Foi esta a forma que encontramos para agradecer ao Estado do Paraná. Inaugurando em Curitiba o mais moderno terminal de encomendas do estado, com área total de 33.000m². Assim, daremos muito mais agilidade às nossas operações. Com 9 filiais no Estado do Paraná, a Braspress é a transportadora de encomendas que oferece a melhor capilaridade de distribuição de encomendas no estado paranaense.



Em Curitiba ligue:
(41) 3239-8200

www.braspress.com.br

BRASPRESS

A sua transportadora de encomendas em todo Brasil.



DIA DA MULHER: COMEMORAÇÃO NA MATRIZ

O Dia Internacional da Mulher não foi esquecido pela Diretoria da Braspress, que convidou todas as mulheres que trabalham na Matriz e na filial São Paulo para comemorarem a data logo pela manhã, com a colaboração do SEST SENAT, através de Duglacy Antunes da Silveira, diretor e de Fernando Caravieri, coordenador da unidade Parque Novo Mundo, em São Paulo (SP).

Assim no dia 8 de março de 2010, às 8h00, cerca de 350 colaboradoras compareceram ao evento realizado na lanchonete da empresa com a distribuição de rosas e de um kit lanche para cada uma.

Na abertura do evento, o gerente Nacional de Recursos Humanos, Milton Braga, lembrou a importância da data instituída no século passado para a valorização da mulher.

Em seguida, o Diretor de Operações, Luiz Carlos Lopes, abordou o assunto, parabenizando todas as mulheres presentes e mencionando que "todo dia nós devemos comemorar a felicidade de podermos contar com as mulheres ao nosso lado".

Ele lembrou aquele velho ditado popular "que ao lado de um grande homem, sempre tem uma grande

mulher": "É extremamente satisfatório termos em nossa Organização cerca de 33% do quadro de colaboradoras mulheres, inclusive no Operacional, setor onde iniciamos na década de 90 com a contratação de motoristas mulheres que trouxeram resultados positivos com aumento de produtividade, num ambiente outrora tradicionalmente masculino".

COMPETÊNCIA NÃO TEM SEXO

"Aos poucos, prosseguiu ele, a mulher foi conquistando seu espaço, numa ocupação pacífica em nossa empresa, e ela mostrou que competência não tem sexo, e não poderia ser diferente, já que hoje temos mulheres conferentes, exercendo seu trabalho com competência e também em cargos de gerentes, enfim, a mulher soube conquistar seu espaço, inclusive no mundo, ela tem papel fundamental já que nos traz a vida".

O Diretor do SEST SENAT, Duglacy da Silveira, agradeceu a oportunidade de novamente estar participando do "Dia da Mulher" na Braspress, e colocou as instalações e os cursos da unidade à disposição das presentes para a melhoria da qualidade de vida e ensino das colaboradoras.



A fisioterapeuta Aline Helou abordou a saúde da mulher

"Oferecemos serviços médicos, odontológicos, psicológicos, bem como oficinas de teatro, arte, cultura, esportes, piscina e outros para a comunidade do setor de transportes. Estamos esperando a sua visita", disse o diretor, convidando a todos para conhecerem a unidade do Parque Novo Mundo.

Depois, cerca de 80 colaboradoras puderam assistir a palestra sobre a saúde da mulher, ministrada pela fisioterapeuta, Aline Helou, do SEST SENAT, que abordou temas como se prevenir do câncer de mama e do câncer do colo de útero, bem como colesterol, triglicérides, hipertensão, diabetes, Aids, infecções do canal urinário, gonorréia, sífilis, herpes genital, amamentação, planejamento familiar, menopausa, dosagem hormonal, terapia de reposição e varizes.

"É importante para a mulher que ela tenha amor próprio pelo seu próprio corpo, ou seja, pela sua própria vida para que ela tenha saúde. Sabemos que a mulher conquistou seu espaço, mas ela ainda tem muitas outras coisas a conquistar na sociedade para que não ocorra discriminação", destacou a fisioterapeuta Aline.

MOTORISTAS HOMENAGEADAS

Nesse mesmo dia, duas motoristas urbanas da Braspress - Neide Araújo e Terezinha Lugas - foram homenageadas pelo Conselho da Mulher, da Associação Comercial de São Paulo, em cerimônia realizada na sede da entidade, quando da realização do evento "Século XXI - União das Diferenças", que abriu as comemorações dos 15 Anos de atividades do Conselho da Mulher. ■

BRASPRESS INSTALOU CLIMATIZADORES DE AR NOS VEÍCULOS SETCESP URBANO

As 36 unidades do modelo SETCESP URBANO da Braspress já estão com climatizadores de ar, equipamento que abaixa a temperatura interna na cabine de direção em até 8 graus.

A iniciativa da Organização está sendo avaliada pela Diretoria, e assim que concluída poderá ser expandida para cidades de grande calor, como o Rio de Janeiro, por exemplo.

Segundo o gerente Nacional de Recursos Humanos, Milton Braga, essa atitude visa minimizar o calor que particularmente este veículo apresenta em seu interior.

"A iniciativa reflete também a preocupação da Companhia com o bem estar de nossos colaboradores", afirmou o gerente presente ao lançamento da primeira unidade instalada, no dia 14 de janeiro passado.

De acordo com o gerente Nacional de Frota, Walter Rosa, o climatizador tem um motor que é o responsável pela ventilação.

"O motor capta o ar externo e transfere para o interior da cabine já tratado, ou seja, o ar passa por um filtro evaporativo que retém impurezas, como pó, insetos, etc, e também é o responsável pela umidificação do ar", explicou o gerente. ■

Milton Braga (Gerente Nacional de RH), à direita, e Walter Rosa (Gerente Nacional de Frota) à esquerda



Assim, continuou ele, quando o ar atravessa pelo filtro mistura-se com a água, acontecendo a troca de calor, a chamada climatização.

"A água fica num reservatório de 15 litros, o que dá uma autonomia de cerca de 3 dias de funcionamento, reduzindo a temperatura em até 8 graus centígrados, pois é também dotado de um microprocessador que pode diminuir, aumentar ou simplesmente funcionar na função de ventilador", encerrou. ■



Da esquerda para a direita: Milton Braga (Gerente Nacional de RH), Duglacy Antunes da Silveira (Diretor do SEST SENAT Parque Novo Mundo) e Luiz Carlos Lopes (Diretor de Operações)

DIA DA MULHER: COMEMORAÇÃO NA MATRIZ



O Dia Internacional da Mulher não foi esquecido pela Diretoria da Braspress, que convidou todas as mulheres que trabalham na Matriz e na filial São Paulo para comemorarem a data logo pela manhã, com a colaboração do SEST SENAT, através de Duglacy Antunes da Silveira, diretor e de Fernando Caravieri, coordenador da unidade Parque Novo Mundo, em São Paulo (SP).

Assim no dia 8 de março de 2010, às 8h00, cerca de 350 colaboradoras compareceram ao evento realizado na lanchonete da empresa com a distribuição de rosas e de um kit lanche para cada uma.

Na abertura do evento, o gerente Nacional de Recursos Humanos, Milton Braga, lembrou a importância da data instituída no século passado para a valorização da mulher.

Em seguida, o Diretor de Operações, Luiz Carlos Lopes, abordou o assunto, parabenizando todas as mulheres presentes e mencionando que "todo dia nós devemos comemorar a felicidade de podermos contar com as mulheres ao nosso lado".

Ele lembrou aquele velho ditado popular "que ao lado de um grande homem, sempre tem uma grande

mulher": "É extremamente satisfatório termos em nossa Organização cerca de 33% do quadro de colaboradoras mulheres, inclusive no Operacional, setor onde iniciamos na década de 90 com a contratação de motoristas mulheres que trouxeram resultados positivos com aumento de produtividade, num ambiente outrora tradicionalmente masculino".

COMPETÊNCIA NÃO TEM SEXO

"Aos poucos, prosseguiu ele, a mulher foi conquistando seu espaço, numa ocupação pacífica em nossa empresa, e ela mostrou que competência não tem sexo, e não poderia ser diferente, já que hoje temos mulheres conferentes, exercendo seu trabalho com competência e também em cargos de gerentes, enfim, a mulher soube conquistar seu espaço, inclusive no mundo, ela tem papel fundamental já que nos traz a vida".

O Diretor do SEST SENAT, Duglacy da Silveira, agradeceu a oportunidade de novamente estar participando do "Dia da Mulher" na Braspress, e colocou as instalações e os cursos da unidade à disposição das presentes para a melhoria da qualidade de vida e ensino das colaboradoras.

"Oferecemos serviços médicos, odontológicos, psicológicos, bem como oficinas de teatro, arte, cultura, esportes, piscina e outros para a comunidade do setor de transportes. Estamos esperando a sua visita", disse o diretor, convidando a todos para conhecerem a unidade do Parque Novo Mundo.

Depois, cerca de 80 colaboradoras puderam assistir a palestra sobre a saúde da mulher, ministrada pela fisioterapeuta, Aline Helou, do SEST SENAT, que abordou temas como se prevenir do câncer de mama e do câncer do colo de útero, bem como colesterol, triglicérides, hipertensão, diabetes, Aids, infecções do canal urinário, gonorréia, sífilis, herpes genital, amamentação, planejamento familiar, menopausa, dosagem hormonal, terapia de reposição e varizes.



A fisioterapeuta Aline Helou abordou a saúde da mulher

"É importante para a mulher que ela tenha amor próprio pelo seu próprio corpo, ou seja, pela sua própria vida para que ela tenha saúde. Sabemos que a mulher conquistou seu espaço, mas ela ainda tem muitas outras coisas a conquistar na sociedade para que não ocorra discriminação", destacou a fisioterapeuta Aline.

MOTORISTAS HOMENAGEADAS

Nesse mesmo dia, duas motoristas urbanas da Braspress - Neide Araújo e Terezinha Lugas - foram homenageadas pelo Conselho da Mulher, da Associação Comercial de São Paulo, em cerimônia realizada na sede da entidade, quando da realização do evento "Século XXI - União das Diferenças", que abriu as comemorações dos 15 Anos de atividades do Conselho da Mulher. ■

BRASPRESS INSTALOU CLIMATIZADORES DE AR NOS VEÍCULOS SETCESP URBANO

As 36 unidades do modelo SETCESP URBANO da Braspress já estão com climatizadores de ar, equipamento que abaixa a temperatura interna na cabine de direção em até 8 graus.

A iniciativa da Organização está sendo avaliada pela Diretoria, e assim que concluída poderá ser expandida para cidades de grande calor, como o Rio de Janeiro, por exemplo.

Segundo o gerente Nacional de Recursos Humanos, Milton Braga, essa atitude visa minimizar o calor que particularmente este veículo apresenta em seu interior.

"A iniciativa reflete também a preocupação da Companhia com o bem estar de nossos colaboradores", afirmou o gerente presente ao lançamento da primeira unidade instalada, no dia 14 de janeiro passado.

De acordo com o gerente Nacional de Frota, Walter Rosa, o climatizador tem um motor que é o responsável pela ventilação.

"O motor capta o ar externo e transfere para o interior da cabine já tratado, ou seja, o ar passa por um filtro evaporativo que retém impurezas, como pó, insetos, etc, e também é o responsável pela umidificação do ar", explicou o gerente. ■

Milton Braga (Gerente Nacional de RH), à direita, e Walter Rosa (Gerente Nacional de Frota) à esquerda



Assim, continuou ele, quando o ar atravessa pelo filtro mistura-se com a água, acontecendo a troca de calor, a chamada climatização.

"A água fica num reservatório de 15 litros, o que dá uma autonomia de cerca de 3 dias de funcionamento, reduzindo a temperatura em até 8 graus centígrados, pois é também dotado de um microprocessador que pode diminuir, aumentar ou simplesmente funcionar na função de ventilador", encerrou. ■



Da esquerda para a direita: Milton Braga (Gerente Nacional de RH), Duglacy Antunes da Silveira (Diretor do SEST SENAT Parque Novo Mundo) e Luiz Carlos Lopes (Diretor de Operações)

PATROCINADO PELA BRASPRESS, FÁBIO FOGAÇA É O CAMPEÃO BRASILEIRO DA STOCK CAR

Um domingo para nunca mais esquecer. Este é o sentimento do sorocabano Fábio Fogaça após ser campeão da Stock Car Jr., no final de 2009, com o apoio da Braspress.

“Se sou campeão da Stock Car Jr. é porque eu só corro para vencer, e encaro esse título como o reconhecimento de quem sempre procurou andar em primeiro lugar”, contou o mais novo campeão do automobilismo nacional, agradecendo o patrocínio da Braspress.

O título de Fogacinha não foi por acaso. Além de ser o maior vencedor do ano com as quatro vitórias, ele também foi soberano em poles (seis) e melhores voltas (três), números que comprovam sua superioridade durante a temporada.

“Cometi alguns erros durante o campeonato que me custaram alguns bons pontos, mas sempre brigando pela vitória, tentando chegar na frente dos meus adversários”, completou o filho do experiente Djalma Fogaça, piloto e chefe de equipe da Fórmula Truck.

Após se sagrar campeão no seu segundo ano no automobilismo e receber o Capacete de Prata - prêmio ao segundo melhor piloto de carros tipo Turismo do Brasil - o piloto sorocabano de 18 anos fechou com a equipe Canapino Racing e está disputando a temporada argentina de turismo, denominada Top Race V6, a bordo do Ford Mondeo numeral 72.

“Meu pai trabalhou com o Alberto Canapino, chefe de equipe, então os contatos ficaram mais fáceis. Mas o título da Stock Júnior fez aumentar muito o interesse da equipe pelos meus serviços. Espero fazer bonito nessa categoria”, finalizou Fogacinha. ■



Fábio Fogaça agradeceu o apoio da Braspress no ano passado

BRASPRESS RECEBE PRÊMIO MÉRITO LOJISTA 2009

Braspress acaba de receber mais um importante prêmio: o Mérito Lojista 2009, concedido pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL). A cerimônia de premiação ocorreu em Brasília, no dia 19 de abril passado, quando a Organização foi representada pelo Diretor-Comercial, Giuseppe Lumare Júnior (Pepe).

O prêmio é um reconhecimento do desempenho, da qualidade e da inovação de lojistas e fornecedores de serviços de todo o Brasil. A escolha não poderia ser mais democrática, já que é definida mediante pesquisa realizada com os próprios lojistas, que definem os fornecedores que melhor traba-

lharam em parceria com o comércio, como é o caso da Braspress.

De acordo com Roque Pellizzaro Junior, presidente da CNDL, o prêmio é de extrema importância, pois o varejista reconhece seus parceiros diretos e assim valorizam as melhores práticas, fomentando um ciclo positivo na ampla cadeia de relacionamento gerada pelo comércio.

Para o Diretor-Comercial Pepe, os trunfos responsáveis pelo sucesso da Braspress vão desde a forte política de comercialização aliada à qualidade dos serviços prestados, bem como a malha operacional espalhada em 90 filiais pelo Brasil e soluções de Sorteamento Automático de volumes, desenvolvimento de seus

próprios softwares, rastreabilidade da carga, e outros.

“Estamos muito satisfeitos de receber o Prêmio Mérito Lojista, pois significa que temos proporcionado a satisfação de nossos clientes estabelecidos nas lojas de comércio de rua e também em shopping-centers espalhados pelo País, onde temos grande concentração de coletas”, afirmou o Diretor da Braspress, que a cada mês emite mais de um milhão de despachos, o que significa realizar, em média, cerca de 8.000 coletas/dia e 45.000 entregas/dia. ■

Diretor-Comercial Giuseppe Lumare Júnior (à esquerda) recebeu o prêmio concedido pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas



URUBATAN HELOU CONTA SUA HISTÓRIA PARA OS JOVENS EMPRESÁRIOS DO TRC



Urubatan Helou contou sua trajetória empresarial e pessoal

Num clima alegre e descontraído, o Diretor-Presidente da Braspress e membro do Conselho Superior e ex-presidente do Sindicato das Empresas de Transporte de Carga de São Paulo e Região (SETCESP), Urubatan Helou, contou sua história de vida empresari-

al e pessoal para cerca de 80 pessoas presentes numa reunião promovida pela COMJOVEM - Comissão de Jovens Empresários do SETCESP, no dia 7 de abril passado, na sede dessa entidade paulista.

Abrindo o evento, o presidente do SETCESP, Francisco Pelucio, disse que era uma honra receber Urubatan Helou para um bate-

papo com os jovens empresários no evento denominado de "De Pai para Filho".

"Agradeço a presença de todos, e faço questão de dizer que estamos muito felizes de receber nosso presidente Urubatan, pois ele tem uma história de vida que é um exemplo para todos os transportadores", afirmou na ocasião.

André Ferreira, coordenador da COMJOVEM a nível nacional, falou em seguida, mencionando a importância da participação de Urubatan Helou nesses encontros com os jovens empresários.

"O Senhor Urubatan é um professor para nós, por isso, estou muito contente que ele possa nos transmitir sua experiência de vida", mencionou lembrando que atualmente são 15 grupos de COMJOVEM atuando no Brasil e para este ano estão previstos o início de mais 5 comissões.

Em seguida a coordenadora da Comissão no SETCESP, Ana Carolina Jarrouge, explicou que a COMJOVEM tem o objetivo de integrar os jovens transportadores, transmitindo a experiência de empresários de sucesso, bem como de promover palestras e visitas técnicas que possam colaborar para a formação profissional de cada um deles.

"É motivo de muito orgulho a presença do senhor Urubatan Helou - um ícone do transporte - temos muito a aprender com ele", disse a coordenadora.

REATIVAÇÃO DA COMJOVEM

Iniciando sua fala, Urubatan Helou, cumprimentou os presentes, e lembrou que foi na gestão dele que a comissão foi reativada. "Hoje analisando, depois



Platéia atenta de cerca de 80 jovens transportadores e o presidente do SETCESP, Francisco Pelucio

de alguns anos, vejo que é o ciclo da vida, pois posso contemplar o sucesso que esses jovens empresários estão tendo, e que tenho muito mais a aprender com vocês do que a ensinar".

Disse ainda que não tinha vocação para palestrante, e sim para realizar negócios, ou seja, um empreendedor nato e a vocação de ser um batalhador, um líder na defesa dos interesses do setor.

"Quero confessar de que fiquei surpreso ao saber que o evento se denominada "De Pai para Filho", mas vou contar nesse bate-papo minha história de vida, ainda mais porque na nossa Organização a sucessão está bem delineada, encaminhada para um profissionalismo de excelência, e tendo seguramente o Tayguara no comando", afirmou ele no evento.

Além de contar a história de cada uma das empresas do Grupo H&P, citando inclusive, como começou a vida empresarial Urubatan Helou fez uma análise sobre o ambiente de negócios em que vivemos: o ambiente empresarial brasileiro, mencionando que "o Brasil é um maná a ser conquistado, não somente no TRC, mas em todos os setores da economia".

Também não se esqueceu de mencionar que "teve a ajuda de

um rapazinho esperto que só, que ao longo dos anos vem acompanhando-o de perto, sempre com muito respeito": seu sócio e amigo, Milton Domingues Petri.

AMBIENTE DE NEGÓCIOS BRASILEIRO

Para demonstrar sua opinião sobre o ambiente de negócios brasileiro, o empresário mostrou aos presentes uma foto do mundo à noite tirada por satélite, onde se nota claramente a grande concentração de iluminação nos Estados Unidos, Europa e no Japão, e no Brasil somente na costa.

"Essa iluminação, explicou, corresponde a ocupação econômica, deixando claro, portanto, que temos no Brasil uma oportunidade de negócios em todas as matizes, visto somente que a costa está iluminada, diferente desses outros países que estão muito iluminados, ou seja, já possuem alta concentração de renda".

Continuando, mencionou que em 2009 o PIB brasileiro caiu apenas 0,2% enquanto o PIB dos outros países caiu muito mais: "Para este ano estamos prevendo um crescimento de 5,5% a 6%, ao contrário do Nordeste brasileiro que deve crescer mais ainda, cerca de

12% - comparado ao crescimento das altas taxas chinesas - o que mostra que o Brasil se transformará numa das grandes nações do mundo, numa nova fronteira de desenvolvimento do planeta", destacou o empresário.

"Por sua vez, a América está toda iluminada, ou seja, já está

toda conquistada, o que pode inibir o sonho americano, porque afinal as oportunidades de negócios estão aqui no Brasil e não lá", acrescentou Urubatan Helou, destacando que o Brasil deve se transformar na 5ª economia do mundo dentro de 10 a 15 anos.

"Hoje, acrescentou, o Brasil é a 9ª economia do mundo e a 61ª em renda per capita, por isso precisamos é produzir mais riquezas, visto que o índice de qualidade de vida (IDH) mostra o Brasil na 75ª posição com 0,813, enquanto a 1ª colocada é a Noruega com 0,971 e em 2º lugar a Austrália com 0,97, segundo o ranking feito pela ONU - Organização das Nações Unidas".

ALTA CARGA TRIBUTÁRIA

Prosseguindo, Urubatan Helou citou que no Brasil existem 5 milhões de empresas, cerca de 93% micro-empresas, significando que não temos dependência das empresas, "o que é excepcional para a economia, mostrando a sua robustez", disse ele.

O empresário citou, no entanto, que um dos graves problemas para o empresariado é alta carga tributária que onera a atividade econômica, "nossa carga tributária é uma das mais altas do mundo com 74 taxas tributárias, mais uma legislação trabalhista com 922 Ar-

tigos, 175 Normas e 77 Portarias, num total de 1.174 procedimentos da CLT - Consolidação das Leis Trabalhistas - além do Código Civil Brasileiro com 2.046 Artigos, mais novas 30 normas e procedimentos trabalhistas e tributários diários que precisam ser administrados”, enfim um emaranhado de dificuldades para as empresas continuarem sobrevivendo.

Segundo Urubatan Helou, essa é face ruim que precisa e será melhorada com certeza: “O Estado está mudando, tanto é que no ano passado a carga tributária diminuiu, pois pagamos cerca de 33%

do nosso faturamento, o que é muito dinheiro, mais cerca de 15 a 20% de custos administrativos que precisamos para administrar esse lixo tributário. É preciso mudar isso, mas essa é uma tarefa para vocês porque a nossa geração não tem mais tempo para corrigir essa distorção”, disse, referindo-se diretamente aos jovens empresários presentes ao evento.

Abordou ainda a “estabilidade econômica” do Brasil que em sua história republicana sofreu 17 Planos econômicos e passou por 9 moedas diferentes: “Vocês mais jovens com certeza não sabem, mas o Plano Collor foi um dos mais nefastos, pois a deseconomia foi brutal com o congelamento de preços e de contas bancárias, deixando nossas empresas sem carga para transportar, quase fui a pique, como muitos empresários. Tive, no entanto, uma passagem familiar muito bonita, pois meus filhos pequenos - o Jú-



Ambiente de negócios brasileiro foi abordado por Urubatan Helou

nior e o Tayguara - vendo minha aflição, percebendo a situação difícil que estávamos passando, ofereceram-me suas moedas para me ajudar nas contas”, contou.

TODOS VOCÊS SÃO EMPREENDEDORES

Por tudo isso, Urubatan Helou disse” eu sou empreendedor, assim como todos vocês são empreendedores, pois somos tri-atletas econômicos”, e deixou aos presentes sua mensagem pessoal ao sugerir que os presentes não devem pautar a vida, nem a carreira por dinheiro, e sim perseguir em fazer o melhor, sendo fascinados por realizar, que o dinheiro virá como consequência.

“Já vi grandes filmes e li best sellers sobre tristeza, tragédia e fracasso, mas jamais encontrei, por mais medíocre que seja, nenhuma obra que verse o ócio e a acom-

dação, portanto, colabore com seu biógrafo: faça, erre, tente, falhe, mas continue sempre lutando, não jogue fora a oportunidade de ter vivido”, mencionou.

Após detalhar toda a sua história empresarial, ele ainda pediu que todos se levantassem e que cada um olhasse embaixo da sua cadeira, pois tinha fixado algo.

Para surpresa de todos: era uma aspirina, com certeza para ser usada nos momentos mais delicados da vida empresarial que possam causar dor de cabeça, mas Urubatan Helou ainda acrescentou que “era para demonstrar que todos tenham a certeza de que existem

muitas oportunidades de negócios no mercado, basta ir atrás”, ou seja, literalmente tirar a bunda da cadeira e correr atrás das oportunidades.

No final, depois de quase três horas de muita emoção, não se esquivou e ainda respondeu algumas perguntas da platéia, inclusive sobre o câncer que teve e que foi superado, deixando uma mensagem final aos jovens empresários.

“Não tem segredo, basta acreditar e ter tecnicidade, mas preparem-se de forma acadêmica, com formação superior e fazendo uma leitura rápida do ambiente em que atuam, pois assim com certeza irão tomar o rumo certo, se virando e fazendo do limão uma limonada e trabalhando muito”, encerrou Urubatan Helou, sugerindo aos jovens transportadores que não deixem de participar da COMJOVEM. ■

EXEMPLOS DE PROFISSIONAIS A SEREM SEGUIDOS

JURACY AMORIM, nosso Gerente da Filial de Feira de Santana (BA).

“Nossos desafios são constantes. A solução é trabalhar com dedicação em busca dos objetivos. Procuramos fazer a nossa parte para o sucesso da Organização e almejando sempre o reconhecimento e o progresso mútuo”, afirmou o gerente Juracy de Feira de Santana, onde atua desde agosto de 2004.

Antes Juracy passou pelas filiais de Vitória da Conquista (BA), onde começou na Braspress em 11 de dezembro de 2002, e Natal (RN), onde esteve entre julho de 2003 a julho de 2004.

Ao demonstrar conhecimento e humildade, Juracy orienta uma equipe de 36 colaboradores, incentivando-os e motivando-os, ouvindo e discutindo sugestões para o bom andamento dos serviços, dentro das normas estabelecidas.

Casado com Tanira, ele disse que quando possível gosta de viajar com a família, inclusive com as filhas Tassila e Taisa, para visitar parentes e amigos. “Também gosto de estudar, sou formado em Administração de Empresas, e cheguei a estudar 2 anos de Direito, mas devido aos deslocamentos e ocupações profissionais, fiquei impossibilitado de dar continuidade”, finalizou. ■



Juracy começou na Braspress em 11 de dezembro de 2002

SIMONE GERARDI, nossa Gerente Operacional na filial de Fortaleza (CE).

Na Organização desde 21 de fevereiro de 2000, Simone Gerardi começou na filial do Rio de Janeiro, como Supervisora de Atendimento, e hoje é a Gerente Operacional na filial Fortaleza.

“Tive várias oportunidades para exercer diversas funções e buscar novos conhecimentos sobre Transportes, como inaugurar em 2003 a filial Nova Friburgo, e apesar de minha formação em Psicologia, foi na área operacional que me desenvolvi dentro da Braspress”, disse Simone, que lidera uma equipe de 82 colaboradores.

“Mantenho a liderança, envolvendo e exigindo de cada um a mesma dedicação, seriedade, responsabilidade que cobro de mim diariamente. Acredito que todos somos responsáveis pelo sucesso ou fracasso de nosso trabalho. Por isso os objetivos tem que ser os mesmos”, encerrou Simone, que é casada com Fábio, e mãe de Luis Felipe (12 anos) e Maria Júlia (7), e que ainda encontra tempo para se dedicar a evangelização e a obras sociais. ■



Simone ainda encontra tempo para se dedicar a obras sociais



LUCIANO FERNANDES DE SOUZA, nosso Chefe Operacional na filial de Florianópolis (SC).

“Apesar de parecer rotineiro, o setor de Transportes onde atuamos a cada dia nos traz uma novidade, um desafio, mesmo na dificuldade de entregar ou coletar uma encomenda, pois é nessas horas que devemos mostrar nosso diferencial e isso só é possível se você tem uma equipe com um único pensamento: atingir a excelência todo dia”.

O depoimento foi prestado por Luciano Fernandes de Souza, Chefe Operacional na filial de Florianópolis, que lidera uma equipe de 30 colaboradores e está na Organização desde 2 de julho de 2003, quando começou como Encarregado de Pendência, depois passou para Encarregado de Emissão e novamente foi promovido para o cargo atual.

Ele disse ainda que no dia a dia ajuda muito o nível tecnológico atingido pela Braspress: “Sem dúvida, hoje nosso trabalho pode ser feito com tranquilidade e precisão graças ao avanço tecnológico que atingimos”, finalizou Luciano, que é casado com Tânia, com quem tem uma filha (Emanoella) e que aos sábados procura jogar futebol com os amigos. ■



Encarregado de pendência foi o primeiro cargo que Luciano assumiu

JOSÉ MARCOS DA SILVA ROCHA, nosso Gerente Regional do Centro-Oeste acabou de ser transferido para a Regional do Mato Grosso e de Mato Grosso do Sul.

Mesmo após 20 anos de Organização, Marcos Rocha (Marcão, como é chamado) não se acomodou: apesar de formado em Administração de Empresas, retornou a Faculdade e está no quarto semestre de Tecnologia e Processos Gerenciais.

Sempre com muita motivação, desde que começou na filial de Goiânia, em 1º de agosto de 1990, como vendedor, depois como Gerente da Filial e Gerente Regional, Marcos Rocha está assumindo atualmente a responsabilidade de abrir novas filiais.

“Não existe comparação da Braspress de 1990, quando comecei, com a Organização de hoje, quando somos referência na Logística Brasileira, sem falar na comercialização moderna dando aos clientes condições especiais dentro de suas necessidades”, afirmou o Regional que lidera 166 colaboradores.

Casado com Adriana Cristina, em seu segundo casamento, Marcão gosta de viajar para Caldas Novas, fora de grandes temporadas, e para o Nordeste. “Nas horas de folga, também fico papariando meus tesouros, meus três filhos do primeiro casamento: Rafael (21 anos, cursando Veterinária), Gabriel (17 anos, cursando Direito) e Mariana (12 anos)”. ■



Marcos começou na Braspress como vendedor em agosto de 1990

MENSAGENS E MANIFESTAÇÕES RECEBIDAS

Caro amigo Urubatan, um abraço

Mais uma vez desejo parabenizá-lo, senhor Presidente, pelo merecido prêmio conferido à Braspress pela ABML - Associação Brasileira de Movimentação e Logística. Fatos como esse demonstram a sua alta capacidade diretiva e administrativa.

Aristóteles de Carvalho Rocha, ex-presidente do SETCESP - Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região

A cada um de vocês,

Agradeço pelo tratamento recebido hoje em visita à filial RJ da Braspress. Essa companhia faz por merecer: além da melhor estrutura já vista por mim em uma empresa de logística e transporte, vocês formam um time extremamente receptivo, capacitado e determinado ao sucesso. Que os melhores resultados possíveis sejam atingidos nessa nova e impressionante estrutura que a Braspress implantou no Rio. Parabéns e sucesso a todos! Abraços,

Márcio José Salgado, Editora Campus-Elsevier

À BRASPRESS

Fomos convidados por esta empresa para conhecer o novo espaço. Do lado de fora nos impressionou: Tamanho, organização, frota, tecnologia, segurança e o SORTER que já conhecíamos pela Internet, mas ver o funcionamento é surpreendente. Após conhecermos as instalações nossa empresa adquiriu ainda mais confiança no envio de nossas remessas e fortalecemos a nossa parceria. Obrigada pelo convite.

Jussara Nascimento, Tiferet Com. de Roupas Ltda - RESERVA

No dia 13/07, em visita à nova sede da Braspress, constatamos a seriedade, organização e o ótimo atendimento dispensado aos seus clientes, bem como a tecnologia de ponta usada no despacho das mercadorias e a total segurança no transporte, desde a coleta até a entrega final. Agradecendo a oportunidade desta visita, ratificamos nossa satisfação em tê-los como parceiros.

Atenciosamente,

Cleiber Marques, DFL Ind. e Comércio Ltda

Boa tarde,

Em primeiro lugar gostaria de agradecer a acolhida que nos foi apresentada em nossa visita a sua instalação aqui no Rio de Janeiro. Gostaria também de parabenizar a Braspress, por sua nova instalação, e manifestar meu voto de sucesso, a todos, nessa nova etapa que se inicia. Posso afirmar que jamais havia visto aqui no Rio, uma empresa de transporte que tenha se preocupado em aumentar sua capacidade de transporte, com alta tecnologia, visando agregar valor ao seu negócio e a seus clientes. Fico feliz em saber que nossa empresa faz parte de sua carteira de clientes, e que juntos podemos caminhar para um aumento de nossos negócios, pois sei que a Braspress se preocupa em realizar um trabalho com eficiência e qualidade. Não poderia deixar de estender meu agradecimento ao Pessoal da Tecnologia, que nos recebeu e explicou todo o processo com muita competência e carinho. Obrigado e sucesso.

Elias Côrtes, Parcelias Com. de Peças Ltda.

Achei muito interessante a visita realizada na Braspress, para acompanhar o Sorter em operação. Realmente o acréscimo de tecnologia que o Sorter apresenta, dando uma produtividade e uma confiabilidade a carga é muito bom para o sucesso de uma operação de transporte, trazendo benefícios para a Braspress e nós clientes. Gostei muito da visita ao terminal do Rio, tanto pela sua beleza e imponência externa quanto pela sua praticidade e otimização interna, o que dá condições a Braspress de proporcionar um ótimo atendimento aos seus clientes. Cordialmente,

Allan Klein, L'Oréal Brasil

Oi, Urubatan, como vai? Agradeço por mais um ano de apoio da Braspress ao GRAACC, com o apadrinhamento no McDia Feliz. Aos pouquinhos estou conquistando a participação de outras empresas de nosso setor e sua iniciativa é muito importante. Mais uma vez obrigada.

Tania Rodrigues, São Paulo (SP)

Prezado Sr. Urubatan Helou
A Revista Jornauto agradece a atenção que dispensou à nossa reportagem. Abraço

Gilberto Gardesani, São Paulo (SP)

Amigo Urubatan,
O folder do terminal RIO, ficou lindíssimo, um trabalho de primeira, agora este terminal!!! Você detonou!! Parabéns!! Urubatan você é realmente muito talentoso, e de uma inteligência invejável. Um forte abraço.
Com admiração e respeito.

Henrique Verjus de Oliveira Coimbra, Gerente da Filial de Poços de Caldas

Venho através deste e-mail, agradecer a oportunidade de visitá-los em seu Terminal de Cargas no Estado do Rio de Janeiro, no último dia 06 de agosto. Ao mesmo tempo em que agradeço o convite, aproveito para estender em nome dos 1.600 colaboradores da Calçados Bibi, nossos PARABÉNS a toda equipe da Braspress que no recebeu de forma respeitosa e gentil, transformando as dependências da Organização em uma extensão da nossa casa. Fiquei muito animado com a estrutura que nos foi apresentada no decorrer da visita (o nível de automação tecnológica, segurança, ordem, limpeza, arrumação), mas principalmente, com o otimismo de toda a Direção da Braspress, facilmente percebida pela contagiante participação na visita de seu Diretor-Presidente, o Sr. Urubatan Helou. Saiba que, aqui na Bibi, a Braspress conquistou 1.600 aliados, dispostos a fazer o melhor comercial possível da vossa empresa. Agradeço também pela possibilidade de levarmos nesta visita, o Sr. Paulo (Coordenador do Comitê de Transportes do Grupo de Operação Logística do Setor Calçadista - GOL). Penso que a participação da Braspress nas atividades deste Grupo poderá contribuir muito para o desenvolvimento dos padrões de expedição que estamos estudando, qualificando e agregando valor ao nosso trabalho. A fora isto, tenho a dizer, que como participante dos quadros e cursos de Graduação em Logística da Unisinos, vou solicitar que a Braspress passe a integrar o seletivo grupo de bons exemplos que temos a citar em sala de aula. E o melhor: um exemplo *made in brazil!* Cordialmente

Rosnaldo Inácio da Silva, Calçados Bibi Ltda.

"Alta tecnologia com consequente agilidade, produtividade e qualidade singular em suas entregas, seria a melhor definição para o novo sistema de automação adotado pela Braspress, o Sorter. É impressionante o funcionamento do novo terminal da Braspress e comparando com as outras empresas do ramo de transporte realmente a Braspress deu um passo gigantesco rumo ao futuro do transporte de cargas, não só em âmbito nacional como também internacional, expedindo tecnologia e encurtando as fronteiras Latino-americanas. Em tempos de crise financeira global, precisamos parabenizar a Braspress pela coragem de investir e acreditar no Brasil!"

Júlio César, Jolimode Roupas S/A - Duloren

Trabalho há 14 anos na H Stern e a maior parte deles envolvida com serviços de Transportes e Logística. Sempre tive curiosidade em conhecer as instalações de uma transportadora e tive esta oportunidade, atendendo gentil convite da Braspress. Fiquei impressionada durante toda a visita. O ambiente é composto por dependências muito espaçosas, aconchegantes, belas limpas e organizadas. Seus colaboradores são extremamente atenciosos, simpáticos, acolhedores, educados e qualificados. Sua tecnologia é surpreendentemente avançada, proporcionando agilidade, segurança e real parceria no transporte de nossa carga a eles confiada. A Braspress tornou-se um modelo na atividade a que se dispõe a atender e certamente uma fonte de informação a interessados, acadêmicos e afins.

Luciana Garrit, H Stern - Rio de Janeiro

Em 14 de agosto, nossa empresa participou de uma visita ao novo terminal da Braspress no Rio de Janeiro, agradecemos o convite e a oportunidade de conhecer este terminal e sua Tecnologia, anos a frente de qualquer concorrente. A primeira impressão do terminal é de uma grande estrutura, amplos pátios, estacionamentos bem distribuídos, uma infinidade de docas para distribuição, importação e exportação de mercadorias. As instalações de escritório, muito bem divididas, tanto a comercial, como a engenharia e expedição, todas colocadas em pontos estratégicos da unidade. O setor de pendência operacional segregado das operações também chamou a atenção pelo cuidado com as mesmas, demonstrando a capacidade profissional até mesmos nas inconsistências que surgem no dia a dia. Agora a parte operacional, o funcionamento do Sorter, a visão geral da operação e a funcionalidade da mesma, que facilita sobremaneira a roteirização e a distribuição física das entregas através das esteiras, encaminhando as mesmas as suas rotas numa rapidez incrível e a possibilidade de erro zero, com aferição de peso, mostram uma segurança a nós clientes que tanto zelamos pelas nossas entregas com rapidez e acima de tudo qualidade, sim não podemos esquecer dos profissionais, motoristas e ajudantes, bem treinados em suas tarefas, mostrando conhecimento de todo o processo. Sem dúvida nenhuma um grande investimento, demonstrando que a Braspress aposta no Rio de Janeiro e em seu segmento de transportes de cargas fracionadas. Após esta visita aumentou nossa certeza que nossas mercadorias estão em boas mãos, mãos de profissionais capacitados em seu segmento com visão do futuro.

Parabéns Waldir Gerardi, Maria José, Patrícia Brandão e a família Braspress.

Durval Cardoso, Glicomed

Prezado Presidente
Recebi nesta data as fotos de nossa visita ao novo terminal da filial RIO. Expresso meu profundo agradecimento e renovo meu empenho em continuar sendo merecedor de vossas considerações. Atenciosamente

Arivaldo José Barbosa, Regional do Rio Grande do Sul

Prezados Urubatan e Milton,

Gostaríamos de agradecer a BRASPRESS pela visita técnica realizada em 7 de agosto de 2009. A visita foi um sucesso, atingindo os objetivos do IMAM e sua participação foi fundamental. Muito obrigado! Cordialmente

Reinaldo A. Moura, Diretor do IMAM

MENSAGENS E MANIFESTAÇÕES RECEBIDAS

Amigo Urubatan, boa tarde

Acabei de receber uma significativa lembrança, registro da visita que realizamos às novas instalações da BRASPRESS no Rio de Janeiro, no dia 06 de julho de 2009. Para o TRC RJ, conforme já mencionei antes, foi um dia que ficou inquestionavelmente marcado como divisor de eras em nossa atividade. Não fosse a legenda da fotografia, o local poderia ser confundido com algum outro TERMINAL DE CARGAS sediado nos países mais desenvolvidos do mundo. Para mim, pessoalmente, uma honra estar entre tantos amigos e, em especial, ao seu lado. Parabéns e muitas felicidades, sempre!!! Você merece!!!

Abraço forte,

**Eduardo F. Rebuzzi, FETRANSCARGA
Federação do Transporte de Cargas
do Estado do Rio de Janeiro**

Urubatan

Bom dia e ótima semana, sempre com saúde e paz!!! Parabéns pelo mais moderno Terminal de Encomendas da América Latina, e nós da Sergam estamos orgulhosos de poder acrescentar que além de mais moderno, ele será o único das Américas com um sistema de reuso da água de chuva, integrado com sistema digital de irrigação para resfriamento do ambiente interno.

Atenciosamente

**Sérgio Gama, Tectra-Sergam
Sistemas para Reuso da Água**

Senhores Urubatan, Luiz Carlos, Giuseppe, Aguinaldo, Maurício, Líria e toda equipe da Braspress:

Agradeço imensamente a atenção prestada pelos Srs. quando da visita realizada no vosso terminal no Rio de Janeiro. Aproveito a oportunidade também para parabenizá-los pelo nível de profissionalismo encontrado, todas as pessoas que representaram a Braspress expressaram um profundo conhecimento na sua área de atuação, nos passando com isso uma ótima impressão, sinceramente a mesma que um pai e uma mãe congregam com o obstetra quando do nascimento de um filho, ou seja, saímos daí tranquilos, pois a impressão que ficou é que tudo está sendo feito para se obter um nível ótimo de serviços e o mais importante a melhor otimização dos recursos está sendo repassada aos clientes. Outro ponto importante a destacar é o valor imputado as pessoas na Braspress, através da mensagem do Presi-

dente ficou claro que a Braspress não tem somente mão-de-obra a sua disposição, mas acima de tudo valoriza a "cabeça-de-obra", que é o mais importante no atual momento onde vivemos a era do conhecimento. Como sou uma pessoa que sempre busca novos conhecimentos através de experiências profissionais e até em academias confesso que é muito bom ver na prática aquilo que na maioria das vezes encontra-se só na teoria. O Planejamento Estratégico da Braspress me parece estar sendo bem executado, sendo assim desejo que continuem perseguindo seu ideal e que consigam com isso mais sucesso, pois em minha opinião a capacidade de realização está plenamente comprovada. Mais uma vez obrigado pela excelente acolhida. Estou a vossa disposição aqui na nossa empresa para o que for necessário e certamente haveremos de usar muitos os vossos excelentes serviços. Um forte abraço a todos e tenham um bom fim de semana.

Sinceramente

**Fernando Williges, Testa Fatta
Comércio de Bolsas Ltda**

Caros amigos

Gostaria de felicitá-los pela inauguração da nova filial RJ. Parabéns a Braspress por mais este passo gigantesco em direção ao sucesso de sempre. Favor estender meus cumprimentos aos Srs. Urubatan e Petri pela solidez desta empresa.

Atenciosamente

Jim Sato, Zoomp

Prezado Urubatan, boa tarde,

Venho transmitir os meus votos de parabéns neste Dia do Transportador. Não poderia deixar de cumprimentar nesta data aquele que é reconhecidamente um dos maiores transportadores de nosso país. Novamente parabéns!

Um forte abraço.

**Licínio de Andrade Correia,
Ramos Transportes**

Caro Sr. Urubatan:

Agradeço a oportunidade e a gentileza que recebi em minha visita à Braspress. Foi um grande prazer conhecê-lo e poder apresentar-me. A ocasião foi excelente para conhecer sua empresa e suas necessidades. Pude perceber que a nossa Equipe Vipal/NSA Pneus vem cultivando um relacionamento benéfico e duradouro com a Braspress ao longo de nossas operações. Mais uma vez, muito obrigado pela oportunidade de escutá-lo. A partir de agora fico à disposição para unir-me aos esforços de nossa Equipe no sentido de buscar adicionar mais valor aos resultados de sua empresa. Muito obrigado pelo apoio.

Abraços,

Alex Pipkin, Borrachas Vipal S/A

Caríssimo Urubatan,

Sensibilizou-me, mesmo, quando vislumbrei um caminho da Braspress à porta de minha casa, em Petrópolis, entregando-me uma foto, aliás, memorável e para posteridade, relembrando a nossa visita ao terminal / Rio... Inclusive, ao revê-la, percebi que o grande filósofo francês Voltaire tinha toda a razão quando afirmava que "toda a idade tem a sua juventude", enfim... Um caloroso abraço, sempre com admiração e raízes mineiras.

Paulo Sant'Anna, Petrópolis (RJ)

Bom dia Sr. Urubatan

Gostáramos de agradecer o carinho e a receptividade que tivemos de toda a direção da Braspress, no evento do Rio de Janeiro.

Atenciosamente

Eva e Eloi Baum, BSR Calçados Ltda

Prezada Patrícia,

Em nome da Salfer, gostaria de sinceramente agradecer pela abertura para que pudéssemos conhecer o processo do terminal do Rio de Janeiro e especialmente agradecer por sua atenção e agradabilíssima companhia. Ficamos positivamente impressionados com a estrutura da Braspress e torcemos que possamos fazer negócios no futuro. Quando passar por Joinville, agende uma visita conosco. Estamos a sua disposição.

Um forte abraço,

Luiz Cruz, Comercial Salfer

Bom Dia, Sr. Urubatan!

Em nome dos Srs. Darci Sadi Strutzki e de Paulo Ricardo Utz, venho por meio desta lhe agradecer pelo envio das fotos de nossa visita a filial da BRASPRESS na cidade do Rio de Janeiro. Sem mais.

Atenciosamente

Marcela, Depto. Financeiro da Braspress

Olá Denise, boa tarde. Tudo bem? Acabei de receber a revista da Braspress. Muito bem elaborada, parabéns a você e a sua equipe. Obrigado pela lembrança.

Abraço

Marco Garcia, Portal Webtranspo

Prezado Urubatan

Perdoe-me, às vezes, a inconveniência, no bom sentido (?), de alguns contatos telefônicos... é que, provavelmente, vislumbro em suas iniciativas, soluções do setor em que sua "bagagem" é indiscutível, comparada, sem o menor "rasgar de sedas", ao Santos de Zito, Mengálvio, Coutinho, Pelé e Pepe! Urubatan, aproveito para agradecer a minha presença nas páginas da "Braspress News", algo que me sensibilizou, coisas de um profissional que ama aquilo que desempenha, enfim... Um forte abraço.

Paulo Sant'Anna, Petrópolis (RJ)

Waldir,

Bom Dia!! Como estão às coisas por aí? Espero que você esteja bem e seu final de semana tenha sido bacana. Recebi a revista da Braspress, muito obrigada pela lembrança! Tenho orgulho de conhecer uma Empresa moderna, com tanta tecnologia e um Presidente que investe em conhecimento e nas pessoas que fazem este conhecimento funcionar (imaginação!!) Como disse: "A imaginação é mais importante que o conhecimento" (Alberto Einstein). Waldir, fico também muito feliz de ter conhecido uma pessoa como você. Sem demagogia é claro, mais você é a mola mestra deste grande maquinário. Quando volto ao passado, vou vendo suas pegadas na história da Braspress. Uns podem até dizer: - Só fez por dinheiro. Tenho certeza que não. É claro que precisamos subsistir, mais o carinho em cuidar de um grande empreendimento é para poucos! Muito bom, quando tudo que empenhamos, todas as lutas, ideais, foram como os rios, correndo para o mar. Afinal de contas os rios brotam de uma nascente. Assim como a Braspress, brotou de uma nascente. Estive olhando cada foto. Umas com você, outras com a Tania, outras com as equipes, outras com Diretores e parceiros. Tudo isto foi registrado na pedra, na pedra da satisfação em ter conseguido!! Bom Waldir, desculpe sei que você não gosta de ler textos grandes em e-mails, mais acompanhei passo a passo de sua luta e da equipe que hoje está na Braspress e vejo o orgulho sempre de suas palavras em demonstrar com toda clareza, o que é hoje esta grande Empresa. Meu chefe e amigo, parabéns, você merece!! Sei que minhas palavras são pequenas, perto dos grandes empresários que com certeza já se manifestaram, mais no mundo dos negócios existe pouca sinceridade. Que este novo caminho te traga muitas flores, uma em seu tempo próprio, mais sempre chegando!! Beijos.

Com carinho

Zenilda Gomes, Terminal de Cargas Rio de Janeiro

Boa tarde, Srta. Isabela.

Recebi a revista Braspress News, parabéns pela entrevista sobre Investimento (acabei sabendo pelos contatos que houve um aumento grande de cargas) falando também sobre os outdoors com a foto do material que produzimos.

Abraços e muito sucesso

David Marques de Lemos, São Paulo (SP)

Prezado Urubatan

Acabo de sair de sua filial Rio de Janeiro, sobre a qual preciso parabenizá-lo. Maravilhoso o que vi por aqui, aliado a agradável recepção que me fez o Sr. Waldir. Realmente vocês estão de parabéns pela estrutura aqui implantada.

Sérgio Casagrande, Apisul Seguros

MENSAGENS E MANIFESTAÇÕES RECEBIDAS

Nobre Amigo "PAPITO"

Fiquei muito impressionado com o conteúdo e a qualidade da Braspress News. Quero dar os parabéns a todos os seus colaboradores que fazem desta a melhor revista do setor e da BRASPRESS a maior empresa de transportes do Brasil. Aproveito a oportunidade para desejar muita sorte em sua "MEGA" empreitada em Guarulhos, dizer que estarei a sua disposição para ajudar naquilo que for possível, desta forma colaborando com o setor de carga. Dizer também que em minha opinião BRASPRESS se escreve assim: Brasileira / Rara / Atual / Sábida / Próspera / Responsável / Entusiasta / Séria / Surpreendente. E por último dizer que tenho muito orgulho de me sentir seu AMIGO.

Forte Abraço e muita sorte

**Luiz Alexandre Duarte,
Motoforte - Transportes de Malotes**

Prezado Urubatan

Os Transportadores Rodoviários de Cargas do Rio de Janeiro, representados pela FETRANSCARGA e pelo SINDICARGA, têm o prazer de congratulá-lo pela inauguração da mais nova filial da BRASPRESS, em Juazeiro do Norte (CE). Essa conquista traduz o empenho e o profissionalismo de toda a sua equipe de colaboradores, que, com certeza, continuará na busca de estender a competência operacional a outros recantos do nosso País. Um fraternal abraço dos seus companheiros.

Eduardo Ferreira Rebuszi, FETRANSCARGA - Federação do Transporte de Cargas do Estado do Rio de Janeiro e Francesco Cupello, SINDICARGA - Sindicato das Empresas de Transportes de Cargas do Rio de Janeiro

Ilmo. Sr. Urubatan

Diretor-Presidente da Braspress
A Associação Comercial de São Paulo - Distrital Vila Maria, parabeniza a Braspress pela excelente publicação da Revista Braspress News, exemplar nº 12, na qual consta a Homenagem recebida por sua conceituada Empresa, pela colaboração no Natal Iluminado 2008. Ressaltamos que nos sentimos muito honrados em homenageá-los, pois os consideramos uma Empresa exemplar em nossa região. Atenciosamente

Daniel Gomes Aguilár, Assoc. Com. de São Paulo

Prezado Diretor-Presidente Urubatan

Agradeço a gentileza pelo envio do exemplar de Outubro de 2009 da "Braspress News". É empolgante poder verificar o constante crescimento e desenvolvimento do Grupo BRASPRESS, onde temos o privilégio de acompanhar a décadas a excelência da sua administração, empreendedorismo e eficiência de todo quadro de colaboradores. Foi um grande prazer revê-lo na visita do Presidente da República Lula na FENATRA, magnífico evento realizado em São Paulo, onde como sempre, BRASPRESS e BRADESCO marcando PRESENÇA nos importantes fatos ligados ao segmento de transportes no nosso Brasil.

Forte abraço

**Mauro Roberto Vasconcellos Gouvêa,
Diretor Geral Bradesco Financiamentos**

Caro amigo Urubatan, um abraço

Sirvo-me deste para parabenizá-lo pela abertura de mais uma filial dessa importante transportadora, na cidade de Juazeiro do Norte. Que essa filial seja, como as já existentes, importante fonte de renda para essa respeitável organização.

Com carinho

Aristóteles de Carvalho Rocha, ex-presidente do SETCESP - Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região

Parabéns pela premiação recebida no Prêmio ABML pelo projeto de rastreabilidade.

É disso que o nosso país precisa.

Felicidades e boas festas!

**Cláudia Jacoponi, Alcindo Dell'Agnesse
Arquitetos Associados**

Prezado Sr. Urubatan Helou

Encaminhamos a V.Sas. a Moção de Congratulações nº 605/2009, do Presidente da Câmara Municipal de Santana de Parnaíba, o Vereador Régis Salles, pelos trabalhos que o senhor realizou junto ao SETCESP - Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região, quando presidiu essa entidade, e teve a oportunidade de trabalhar em defesa do segmento de Transporte de Água.

**Régis Salles, presidente da
Câmara Municipal de Santana de Parnaíba**

Caro Urubatan

Parabéns pela inauguração de Curitiba. Fico muito feliz de ver um empresário conseguindo, dia a dia, alcançar seus objetivos. Sempre a seu dispor.

Abraços

Antonio Wroblewski, São Paulo (SP)

Pepe, Luiz e Tarso, faço questão absoluta de agradecer por todo suporte que obtive de vocês durante todo este ano, mesmo nos meses finais quando receberam uma avalanche de cargas do mercado. Em nenhum momento faltou de vocês uma satisfação sobre o que estava acontecendo e as ações que estavam sendo tomadas. Estejam certos que de meu lado contornei tudo que foi possível com nossas Distribuidoras. Peço que vocês transmitam meus agradecimentos também ao Gentil, Mussara e Rodney, pois esses fazem a diferença. Somos atendidos de forma especial por eles. Desejo-lhes um ótimo 2010.

Muito obrigado.

Tadeu Martignon, Microservice

Urubatan

Eis a prova de que a filial de Juazeiro do Norte (CE) já está dando retorno.

Giuseppe Lumare Jr., Diretor Comercial da Braspress

Sr. Fábio, boa tarde

Conforme solicitação marcamos reunião em nossa filial com o representante Sr. Arlindo de Sousa, já que o mesmo vende para clientes de todo estado e não queriam receber mercadorias pela Braspress mesmo com frete CIF. Representante nos passou que tanto ele como os clientes do interior não queriam receber nenhuma mercadoria conosco uma vez que demorava demais além da burocracia dos impostos antecipados (ICMS). Informamos aos mesmos todo o procedimento que está sendo realizado, inclusive, que estamos acompanhando juntos aos clientes o recebimento dos impostos, seja via e-mail, seja via fax mas que em alguns casos o mesmo nos orientou a passar o imposto para ele (representante) que se encarregará pelo pagamento para que nenhuma das partes seja prejudicada. Finalizamos informando que representante saiu nos parabenizando pela abertura da filial de Juazeiro do Norte, como também pela atenção a ele prestada com o intuito de resolver os problemas de entregas nessa cidade e região.

OBS: Sr. Arlindo de Sousa nos informou que passará a informação a todos os clientes (incluindo JG Martins, cliente da cidade de Ico que afixou cartazes informando que não comprava de fornecedores que transportassem pela Braspress mesmo sendo frete CIF). As mudanças para melhor após a abertura da filial de Juazeiro do Norte e a partir de hoje (17/03) reiniciará as indicações conosco das 6 fábricas que representa.

Desde já, estamos à disposição.

Atenciosamente

André Glayson de Oliveira, gerente da filial de Juazeiro do Norte (CE)

Prezado Urubatan

Parabéns por mais este megaterminal em Curitiba. Desejamos sucesso em mais este desafio. Abraços

Donizete - DVA Express

Urubatan,

Parabéns pela filial de Curitiba. Tá parecendo o teu Santos. Uma vitória atrás da outra! Um forte abraço,

Manoel Sousa Lima, Argos Soluções em Logística

Prezado Sr. Waldir.

Poucas vezes tivemos a oportunidade de conviver com um profissional tão jovial, competente e amigo. Suas explicações, exemplos e atos ficarão gravados de forma indelével na mente de todos os que tiveram o privilégio de conviver, ainda que por poucos momentos, com um profissional tão competente e seguro. Não podemos desassociar a imagem da BRASPRESS da sua imagem: moderna, eficaz, empreendedora. Toda alicerçada por ética e responsabilidade social. Suas palavras sobre o enfrentamento da crise econômica que abalou a economia mundial no início do milênio demonstraram a confiança dos que sabem o que fazem e acreditam em suas forças, capacidade e convicções. Esteja certo, prezado amigo, de que nossos alunos saíram enriquecidos do saber e dos exemplos que o senhor conseguiu transmitir. Aproveito para cumprimentar sua equipe, da qual conhecemos parte nas pessoas dos competentes e atenciosos Patrícia, Gustavo e Renato. Peço aceitar em meu nome, em nome da Universidade Estácio de Sá, assim como de nosso corpo docente e discente os agradecimentos por tão proveitosa e amiga visita que a BRASPRESS nos proporcionou. Estou copiando o presente para nosso Coordenador Geral do Curso de Marketing, Professor Eduardo Araújo, assim como para a atenciosa e eficaz Patrícia Brandão.

Cordialmente

**Francisco Távora Heitmann,
Professor, Coordenador do Curso de Graduação em Marketing, Campus Niterói da Universidade Estácio de Sá**

Caro amigo Urubatan, boa tarde!

Queria parabenizá-lo pelo belo discurso na COMJOVEM e dizer que é muito difícil ouvir sua história e não se emocionar, pena eu já não dispor de tempo para estar nas reuniões para aprender contigo que sem sombra de dúvida é uma enciclopédia viva.

Roberto Dias, Raça Transportes

Ilmo. Sr. Urubatan Helou

Venho através deste, agradecer tão aprazível convite do almoço transcrito no último dia 07 de outubro passado, oferecendo meu grande abraço e votos de sucesso. Colocando-me a sua disposição.

Vereador Alan Neto, presidente da Câmara Municipal de Guarulhos

MENSAGENS E MANIFESTAÇÕES RECEBIDAS

Prezado Presidente
Urubatan Helou

Recebi com satisfação o exemplar da Revista Braspress News nº 12, com o registro de nosso agradável encontro no Espaço Minas Gerais, e registro sinceros cumprimentos pela qualidade da publicação.

Cordialmente

**Antonio Augusto Junho Anastasia,
Vice-Governador do Estado de Minas Gerais,
na ocasião, e atual Governador de Minas Gerais**

Caro amigo Urubatan,
Meus parabéns pelo seu desempenho na COMJOVEM, pois fui informado da sua ótima atuação. Para falar a verdade, não me surpreendeu, pois sempre achei que sua retórica é fluente, segura e agradável. O que me surpreendeu é você ter contado a história da sua vida, pois eu, como seu amigo, gostaria de sabê-la mais pormenorizadamente em virtude de você, em um e-mail ter me contado um pedacinho dela que encaixei, como obra de ficção, no meu livro "Após o Sonho, Realidade" sob o título "Têmpera de Aço", folhas 138. Leia novamente esse conto e encontre ali o pedacinho da sua vida que constou do seu e-mail. Se tivesse sabido mais, talvez o conto tivesse duas, três vezes mais, ou mesmo desse um livro inteiro. Caríssimo Urubatan, um forte abraço de quem lhe dedica sincera amizade.

**Rochinha, ex-presidente do SETCESP
Sindicato das Empresas de Transporte
de Carga de São Paulo e Região**

Caro Urubatan
Fiquei feliz por ter feito a escolha de hoje pela manhã assistir sua palestra. Na verdade não é "palestra, aquilo" é uma aula de economia, de gestão, de tecnologia e acima de tudo uma aula de dedicação, superação e reconhecimento. A forma com que você se expressa em relação às pessoas que fizeram ou fazem parte da sua história é algo muito especial de se ouvir. Não somente os membros da COMJOVEM aproveitaram o conteúdo que você com muita competência apresentou no evento. Todos que lá estavam saíram felizes com o que ouviram. Todos saíram de lá melhor que entraram. Meus sinceros parabéns por esta maravilhosa história de vida que você tem.

Sérgio Casagrande, Apisul Seguros

Caro amigo Urubatan, Meus parabéns e votos de ótimos negócios na nova filial no Ceará. Um abraço do amigo certo,

**Rochinha, ex-presidente do SETCESP
(Sindicato das Empresas de Transportes
de Cargas de São Paulo e Região)**

Caro Senhor,
Cabe-nos apenas registrar sinceros agradecimentos e elogios pelo empenho de todo o Pessoal da Equipe Aldo. Como Micro-Empresa estabelecida desde o ano de 2001, procuramos dia a dia nos espelhar, por mais difícil que seja, no desempenho, atendimento e constante desenvolvimento do Distribuidor Aldo. Inicialmente, com a proposta de mudança na forma de tributação, não mais realizamos faturamentos aos nossos clientes finais com base no Simples Estadual, partindo primeiramente para o regime RPA - Lucro Presumido. E, de acordo com o *ardar da carruagem*, pretendemos num futuro próximo, a migração para o tão sonhado Regime de Lucro Real. Apesar, da grande resistência por parte de nosso Contador. Mas, o que nos surpreendeu, e esperamos a cada dia continuar sendo surpreendidos, foi a finalização de nosso Pedido de Compras (Número 980.613-8), com a Emissão da NF-e 120.544 às 17:30 horas da segunda-feira, dia 26/04/2010 e o recebimento através da Transportadora Braspress, já no horário das 12:00 horas da terça-feira, dia 27/04/2010. Menos de 24 horas após a retirada junto ao Distribuidor. Quando o prazo médio previsto para entrega é de até três (03) dias úteis. Sempre recebemos os pedidos em aproximadamente dois (02) dias úteis. Portanto, sou humilde em reconhecer que estão com os NOSSOS TOTAIS PARABÉNS a atuação do Distribuidor Aldo, pelos seus serviços prestados a esta Revenda de Produtos para Informática, bem como a Transportadora Braspress, que já é nossa preferência por diversos anos.

Atenciosamente,

**Jouber Antonio A. Jordão,
Jota's Informática & Consultoria**

Amigo Urubatan!!
Parabéns!! Parabéns!! Você é o cara!! Fico muito orgulhoso, sinceramente!! Como fosse meu PAI!!
Um Forte Abraço.

**Henrique Coimbra, Gerente da filial
de Poços de Caldas (MG)**

Caro amigo.
Não tive a oportunidade de estar presente, contudo, aprovo e reconheço sua história vitoriosa... sua vida... suas qualidades de ser humano... Orgulho-me por tê-lo conhecido, inclusive, pela brilhante e transitória tanto empresarial como também como líder SINDICAL.
Caloroso abraço do seu sempre amigo.

Nilson Faria, São Paulo (SP)

AEROPRESS

Rodo - Aéreo



A Aeropress é uma empresa de encomendas urgentes via Rodo-Aéreo para todo o território nacional. Nossas equipes especializadas e treinadas atuam nos aeroportos de todo o país, juntamente com um Centro Nacional de Gerenciamento de Riscos em São Paulo e veículos novos rastreados, prontos para atender a sua urgência.

AEROPRESS
**A sincronia perfeita entre
o caminhão e o avião.**

Chame a AEROPRESS em todo o Brasil.

Fone: 11 2177-1400 / Fax: 11 2188-9034

www.braspress.com.br