BRASPRESS®

ACRE
Rio Branco .....(11) 2188-9000

ALAGOAS
Maceió.....(82) 4009-9300

AMAPÁ
Macapá.....(92) 2125-2700

AMAZONAS
Manaus.....(92) 2125-2700

BAHIA
Feira de Santana.....(75) 3221-0045
Itabuna .....(73) 3613-0097
Salvador .....(71) 3291-6700
Vitória da Conquista .....(77) 2101-7100

CEARÁ
Fortaleza .....(85) 4009-6900
Juazeiro do Norte .....(88) 3572-8600
Sobral .....(88) 3677-5700

DISTRITO FEDERAL
Brasília .....(61) 3403-5900

ESPÍRITO SANTO
Cachoeiro do Itapemirim ....(28) 3037-7000
Colatina .....(27) 3722-6630
Vitória .....(27) 4009-4900

GOIÁS
Goiânia.....(62) 4005-9400
Itumbiara .....(64) 3294-2000
Porangatu.....(62) 3362-1590
Rio Verde .....(64) 2101-2400

MARANHÃO
Imperatriz .....(99) 2101-5500
São Luís.....(98) 2106-6700

MATO GROSSO
Cuiabá .....(65) 2121-5500
Rondonópolis .....(66) 2101-6000

MATO GROSSO DO SUL
Campo Grande .....(67) 2107-6100
Três Lagoas.....(67) 3509-5900

MINAS GERAIS
Belo Horizonte .....(31) 2129-0450
Divinópolis .....(37) 2101-1800
Governador Valadares .....(33) 2101-7100
Ipatinga .....(31) 2109-3100
Juiz de Fora .....(32) 3690-9900
Montes Claros.....(38) 2101-4100
Paracatu .....(38) 3671-4229
Passos .....(35) 3529-0800
Patos de Minas .....(34) 3814-3080
Poços de Caldas .....(35) 3729-1350
Pouso Alegre .....(35) 3429-5500
Uberaba .....(34) 2104-7400
Uberlândia .....(34) 2101-7100
Varginha .....(35) 2105-6000

PARÁ
Belém .....(91) 3202-8200
Santarém.....(93) 3522-3001

PARAÍBA
Campina Grande.....(83) 3311-6000
João Pessoa .....(83) 2107-5800

PARANÁ
Campo Mourão .....(44) 3518-2950
Cascavel .....(45) 2101-8400
Curitiba .....(41) 3239-8200
Guarapuava.....(42) 3629-3166
Londrina .....(43) 3373-6300
Maringá .....(44) 2101-0700
Pato Branco .....(46) 2101-9000
Ponta Grossa.....(42) 2101-2000
Umuarama .....(44) 3621-0200

PERNAMBUCO
Caruaru .....(81) 3722-1633
Petrolina .....(87) 2101-9700
Recife .....(81) 2119-9200

PIAUÍ
Teresina.....(86) 3221-7900

RIO DE JANEIRO
Campos dos Goytacazes ...(22) 2101-2200
Macaé .....(22) 2757-6100
Nova Friburgo .....(22) 2102-2200
Rio de Janeiro .....(21) 3668-3500
Resende.....(24) 3076-2900

RIO GRANDE DO NORTE
Mossoró .....(84) 3316-5505
Natal.....(84) 4005-4600

RIO GRANDE DO SUL
Bagé.....(53) 3242-9893
Caxias do Sul.....(54) 3204-3600
Novo Hamburgo .....(51) 2123-6100
Passo Fundo .....(54) 3313-7628
Pelotas .....(53) 2123-3300
Porto Alegre.....(51) 2104-3000
Santa Cruz do Sul .....(51) 3713-7250
Santa Maria .....(55) 2101-5100
Santo Ângelo .....(55) 3201-4000
Uruguaiana .....(55) 3414-5100

RONDÔNIA
Porto Velho .....(11) 2188-9000

RORAIMA
Boa Vista .....(92) 2125-2700

SANTA CATARINA
Blumenau.....(47) 3144-9300
Chapecó.....(49) 3319-8700
Criciúma.....(48) 2101-8200
Florianópolis.....(48) 2106-4600
Jaraguá do Sul.....(47) 3374-2007
Joinville .....(47) 2101-3700
Rio do Sul .....(47) 3522-6772

SÃO PAULO
Araçatuba.....(18) 2103-4777
Araraquara .....(16) 3334-7272
Barueri - CAOB .....(11) 4831-6200
Bauru .....(14) 3214-4233
Campinas .....(19) 2115-0100
Cantareira - CAOB .....(11) 3313-4330
Franca.....(16) 3707-4200
Marilia .....(14) 2105-6464
Piracicaba .....(19) 3301-6700
Presidente Prudente.....(18) 3918-4000
Ribeirão Preto .....(16) 2111-1700
Santos.....(13) 3596-6450
São José do Rio Preto .....(17) 2139-6300
São José dos Campos .....(12) 2136-9400
São Paulo .....(11) 2188-9000
Sorocaba.....(15) 3228-9000

SERGIPE
Aracaju.....(79) 3251-9000

TOCANTINS
Palmas.....(63) 2111-6300

Matriz: (11) 3429-3333
Comercial São Paulo: (11) 2188-9000

Rua Coronel Marques Ribeiro, 225 - CEP: 02068-050
Vila Guilherme - São Paulo - SP

www.braspress.com.br

Publicação do Grupo H&P - nº 16
Fevereiro/Março/Abril 2011

BRASPRESS® News

NOVO TERMINAL de RESENDE

AERO PRESS
SERVIÇO DE ENCOMENDAS AÉREAS

EM ATÉ 36 HORAS*

A AEROPRESS é uma empresa de encomendas urgentes via Rodo-Aéreo para todo o território nacional.
Equipes AEROPRESS especializadas atuam nos aeroportos de todo o país, garantindo agilidade e rapidez no processo de embarque e desembarque de sua encomenda.

* Para cidades com operações de voos comerciais regulares, em condições ideais para pousos e decolagens.

Sumário

Terminal de Resende 06

Sustentabilidade 12
Entrevista 22
Homenagens 32
Workshop de frota 34
Renovação de frota 40
Feiras 48
Formatura 56
Nordeste 60
Aeropress 70
Site 71
75 anos do SETCESP 72
Gerenciamento de Riscos 73
CIPA 76
Visita 78
Café com o Presidente 80
Gestão da Manutenção de frota 90

SEÇÃO

SÉRIE PARCERIAS 14
RESPONSABILIDADE SOCIAL 26
NEWSPRESS 42
PERFIL 44
OPINIÃO 46
NOSSA GENTE 64
OPINIÃO 74
RH EM FOCO 86
CARTAS 93

BRASPRESS News

BRASPRESS **News**
é uma publicação trimestral do Grupo H&P

BR EDITORA
Urubatan Helou
(Diretor-Presidente)

Conselho Editorial
Denise de Paiva *(Presidenta)*, Isabela de Andrade, Juliana Petri, Milton Braga, Samira Soares Moreira, Tayguara Helou e Urubatan Helou Junior

Jornalista Responsável
Denise de Paiva
(MTB 14.156)

BR Editora – Grupo H&P
Samira Soares Moreira
Gerente Comercial
Telefones:
(11) 3429-3263 / 8520-1414
samira.breditora@braspress.com.br

Revisão
Frederico Helou Doca de Andrade

Fotos
Departamento de Marketing Braspress

Diagramação
Castro - Escritório de Design

Home page:
www.braspress.com.br

Rua Cel. Marques Ribeiro, 225
Vila Guilherme - São Paulo - SP
CEP 02068-050
Fone: (11) 3429-3333

Tiragem
70.000 exemplares

Circulação
Em todo o Território Nacional

Editorial

O ano de 2011 mal começou e já inauguramos uma nova filial com sede própria na cidade de Resende, no Rio de Janeiro, com investimentos de R$ 6 milhões, entre a compra do terreno e a construção de um terminal de 3.500 metros quadrados para atendermos nossas operações nessa importante região do estado fluminense, interligando as duas maiores cidades do País.

A filial de Resende está estrategicamente bem localizada, à margem da mais movimentada estrada brasileira, a rodovia Presidente Dutra, mostrando que continuamos investindo cada centavo que recebemos na Braspress.

Outros investimentos também foram feitos, recentemente, como os R$ 1,150 milhão alocados na compra de uma área de 20.000 metros quadrados no município gaúcho de Santa Maria, onde iremos construir um novo hub para agilizarmos nossas operações no Rio Grande do Sul.

Esse hub será de suma importância em nossa Organização, pois lá implantaremos o Sistema Overnight, que interligará, em 24 horas, todo o interior do Estado do Rio Grande do Sul, a exemplo do que já fazemos com grande sucesso nos estados do Paraná e São Paulo.

Prosseguindo com o nosso objetivo de mantermos a nossa liderança no mercado de transporte de encomendas no Brasil, realizamos investimentos de R$ 6,311 milhões com a compra de 53 novos veículos, visando à renovação da frota para a manutenção da idade média em 2,5 anos – a frota mais jovem do Transporte Rodoviário de Cargas (TRC).

Mais R$ 1 milhão foi investido no nosso projeto ECO-BRASPRESS de Sustentabilidade Ambiental, que passa a contar com um segundo veículo dotado de opacímetro, balanceador e alinhador de rodas para percorrer todas as nossas filiais espalhadas pelo Brasil para realizar testes, controles e vistorias nos caminhões.

Quando o assunto é manutenção de frota, podemos dizer que não descuidamos de nossos veículos, e mostramos aos nossos colaboradores que o caminhão é nossa ferramenta de geração de receitas, e, sem ele, tudo é abstrato: não há coleta, não há transferência e não há entrega, além de carregar o que temos de mais importante, que é a marca.

Tanto é que no mês de fevereiro passado realizamos o II Workshop de Frota nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Curitiba, Ribeirão Preto e Recife, reunindo gerentes, encarregados de frota, supervisores, controladores e assistentes para conhecerem os detalhes de nossa nova gestão de frota.

Quando o assunto é Responsabilidade Social, mostramos que não ficamos parados e, de imediato, na mesma semana dos tristes acontecimentos registrados na região serrana do Rio de Janeiro, encaminhamos 3,1 toneladas de alimentos para as vítimas das enchentes de Nova Friburgo, transportando e entregando 120 cestas básicas.

Ainda telefonei para o Coronel Hudson, Secretário Municipal de Ordem Pública de Nova Friburgo, colocando a frota da Braspress à disposição, bem como tudo o que fosse necessário para o auxílio à população atingida.

Também colaboramos com a Cruz Vermelha, realizando o transporte de donativos da região de Macaé e de São Paulo para as áreas prejudicadas pelas enchentes, as quais afetaram ainda a filial da Organização em Nova Friburgo.

Realizamos outras doações de cestas básicas para o Hospital do Fogo Selvagem de Uberaba; Abrigo de Crianças e Adolescentes Edel Quinn e para o Asilo de Idosas Centro de Convivência Caminho da Luz, bem como colaboramos com a Casa Hope, instituição que atende crianças e adolescentes com câncer, e com o Natal Iluminado da Vila Guilherme, em São Paulo/SP.

São iniciativas como estas que nos renderam o I Prêmio Hermann Gmeiner de Responsabilidade Social, entregue no final do ano passado, que comemoramos junto com as homenagens que recebi: uma da Câmara Municipal de São Paulo e outra da Associação Comercial de São Paulo, pelo empreendedorismo realizado ao longo dos 33 anos de atividades de nossa Organização.

Não poderia deixar passar em brancas nuvens a forte parceria que nossa Companhia mantém com a Construtora Gomes, cuja responsabilidade repousou na construção de TODOS os nossos principais Hubs; portanto, fiz questão absoluta de mostrar a todos a família Gomes, que compõe a diretoria da Construtora.

Outras reportagens também estão inseridas nesta edição: crescimento na região Nordeste; participação no Ranking dos 300 maiores anunciantes do País e nas feiras Couromoda e São Paulo Prêt-à-Porter 2011; nossa Gente; café com o Presidente em Belo Horizonte, etc. ■

Não deixe de ler!

Urubatan Helou,
Diretor-Presidente do Grupo H&P

Urubatan Helou,
Diretor-Presidente do Grupo H&P

BRASPRESS inaugura novo terminal em Resende - (sede própria)

A Braspress inaugurou um moderno terminal na cidade de Resende, no Rio de Janeiro, estrategicamente bem localizado à margem da mais movimentada estrada brasileira, a rodovia Presidente Dutra, interligando as duas maiores cidades do País.

O empreendimento, de 7.200 metros quadrados de área total, exigiu investimentos de R$ 6 milhões entre a compra do terreno e a construção da obra, inaugurada no dia 21 de março passado.

O novo terminal segue a linha arquitetônica adotada como padrão da Organização, nos mesmos moldes dos terminais de Curitiba e de Sorocaba, construídos e inaugurados no ano passado.

O terminal está instalado à margem da rodovia Presidente Dutra

Novo Terminal Resende

Escritórios no estilo clean e sem divisórias

A rastreabilidade da carga é um dos grandes diferenciais da Braspress

De acordo com o Diretor-Presidente da Braspress, Urubatan Helou, o novo terminal reforça a estrutura operacional da Companhia, mostrando que cada centavo recebido continua sendo investido na própria Organização.

"Continuamos fazendo a nossa lição de Casa, investindo cada centavo que recebemos na Braspress, oferecendo um melhor prazo nas entregas e coletas e se preparando para atendermos o esperado crescimento do Brasil, conforme as perspectivas otimistas do aumento do PIB nacional", afirmou Urubatan Helou.

Segundo o Diretor-Presidente, o novo terminal tornou-se um marco com qualidade operacional invejável, com a ampliação da capacidade instalada na região fluminense.

"Temos certeza de que, com o novo terminal, estaremos trazendo maiores benefícios para os nossos clientes, além de reforçando a estrutura operacional da Companhia", acrescentou ele.

A área construída é de 3.500 metros quadrados e abrange sistema Cross-Docking com 32 docas simultâneas de carga e descarga, além de área administrativa, que possui sala de reuniões, dormitório para motoristas e refeitório.

Possui, ainda, esteira automatizada, garantindo maior velocidade e precisão na aferição de peso e cubagem em 100% dos volumes tratados, com a colaboração de 25 colaboradores diretos e outros 25 terceirizados. ■

Fachada de pele de vidro segue a linha arquitetônica

> "O novo terminal segue a linha arquitetônica adotada como padrão da Organização, nos mesmos moldes dos terminais de Curitiba e de Sorocaba, construídos e inaugurados no ano passado."

O Gerenciamento de Riscos é outro dos grandes diferenciais

Novo Terminal Resende

A esteira automática garante precisão na aferição

“Continuamos fazendo a nossa lição de Casa, investindo cada centavo que recebemos na Braspress, oferecendo um melhor prazo nas entregas e coletas e se preparando para atendermos o esperado crescimento do Brasil, conforme as perspectivas otimistas do aumento do PIB nacional, afirmou Urubatan Helou.”

Foram realizados investimentos de R$ 6 milhões no novo terminal

Projeto ECO-BRASPRESS em andamento

O projeto ECO-BRASPRESS, que visa à gestão ambiental da frota de 985 caminhões da Braspress, prossegue nas 101 filiais espalhadas pelo Brasil com a visita do Inspetor técnico de Manutenção, André Elmano, que percorre as instalações, realizando testes de Opacidade, controles de Alinhamento e balanceamento e vistorias na frota.

Iniciado em 21 de dezembro passado, o projeto vistoriou 428 caminhões até o dia 13 de fevereiro passado, mostrando que a porcentagem de veículos com a opacidade aprovada está em 76%, sendo que o melhor índice de aprovação está entre as filiais da Região Sul do País, com 85,2%, ficando em segundo as filiais da Grande São Paulo, com 80,4% e, em terceiro, as filiais do Interior Norte de São Paulo, com 40,4% de aprovação.

De acordo com Urubatan Helou Junior, Controller de frota da Braspress, com a unidade móvel de Controle de Emissão de Poluentes, é possível realizar uma gestão ambiental mais rápida e produtiva, pois a unidade está equipada com opacímetro, balanceador e alinhador de rodas.

"O objetivo é a realização de uma manutenção que controle a emissão dos gases poluentes para que possamos contribuir para a preservação do meio ambiente e da qualidade do ar que respiramos", explicou Urubatan Junior, referindo-se à política de Sustentabilidade Ambiental da Companhia, que prevê uma frota de cinco veículos com essa destinação.

O segundo veículo, prosseguiu ele, deve entrar em funcionamento em breve também com os mesmos equipamentos. Até o momento, foram realizados investimentos de R$ 1 milhão no projeto.

Walter Júnior, gerente de Manutenção, complementou dizendo que as devidas manutenções da frota também contribuem para a realização dessa política.

"Temos uma frota com uma idade média de 2,5 anos – a mais jovem do transporte rodoviário de cargas – que atende à legislação PROCONVE P-5 (Euro III), dotada de gerenciamento eletrônico de combustível, que proporciona maior desempenho com baixo consumo de óleo diesel – normas que fazem parte da regulamentação estabelecida pelo Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama)", afirmou ele, lembrando ainda que a Braspress vem utilizando biodiesel – combustível menos poluente - na frota, desde 2006.

Segundo Walter Júnior, pode-se concluir que, devido ao fato dos órgãos ambientais, em algumas regiões, estarem mais presentes e exigirem o monitoramento dos gases poluentes das empresas frotistas, o resultado da aprovação foi 100% superior.

"Achamos que o controle da emissão deve ser feito por razões econômicas e ambientais, e não por exigência de algum organismo ambiental; no entanto, considerando que a média de aprovação da opacidade da Braspress permaneceu em 76% e que o consumo de cada veículo em litros/mês de diesel é de 826 litros e que todo veículo reprovado no teste de opacidade consome 10% a mais, segundo a SAE BRASIL, temos a conclusão de que os veículos estariam consumindo a mais, por mês, 19.493 litros de diesel, a um custo de R$ 36.257,00 e, liberando na atmosfera, 52.694 kg de CO2 (fonte:www.sunearthtools.com)", explicou o gerente.

"Quando nós comparamos, no entanto, o nosso resultado em relação à média de caminhões aprovados pela CONTROLAR na cidade de São Paulo, no ano passado, com 81% de aprovação, considerando apenas 37% da frota e de veículos novos, a Braspress está com 76% dos veículos aprovados, contando todos os veículos novos e usados, e não apenas os novos – como nos sugere o índice dessa empresa contratada pela Prefeitura de São Paulo", finalizou ele. ■

Da esquerda para a direita: Luiz Carlos Lopes (Diretor de Operações), Tayguara Helou (Controller), Walter Júnior (Gerente Nacional de Frota), André Elmano (Inspetor técnico) e Urubatan Helou Junior (Controller de Frota)

ALMEIDA MARTINS

TRANSPORTADORES INDUSTRIAIS

SCE (SISTEMA DE CONFERÊNCIA DE EMBALAGEM)

- A Almeida Martins desenvolveu para as empresas transportadoras de carga um sistema de conferência de peso e volumes de carga.
- O Objetivo do sistema é oferecer de forma rápida e dinâmica, informações de peso e volume da carga, atrelado a um código de barras ou não.
- Com o conhecimento do peso e do volume real da carga, o transportador de carga terá uma maior capacidade de gerir seu processo operacional, com dimensionamento correto de carros, correta aplicação de tarifas, etc.
- Desenvolvido em parceria com a empresa Toledo do Brasil, respeitada fabricante nacional de sistemas de pesagem, o Sistema de conferência de embalagens (SCE) tem a função de pesar e medir as dimensões da carga com agilidade e confiabilidade.
- O SCE possui um software de gerenciamento de informações exclusivo, com alto grau de confiabilidade na disponibilização da informação, e configurável de diversas maneiras, para atender às necessidades de cada cliente.
- Operação com ou sem código de barras na carga, disponibilização dos dados em arquivo.txt ou comunicação direta com o banco de dados do cliente, emissão de relatórios, validação de códigos de barras, prevenção de falha operacional, são alguns dos recursos que o sistema oferece.

SORTERIZADOR DE CARGA

A Almeida Martins, dentro de sua linha de produtos, possui sistemas para separação automática de carga para atender as mais variadas necessidades do mercado.

Elaboramos projetos customizados nesta área, para separar produtos entre 02 a 64 saídas, em uma única direção (esquerda ou direita), ou em duas direções (esquerda e direita.

Os diversos modelos de desviadores fabricados por nós, desviadores tipo "pusher", desviadores por rodízios, mesas de transferência roletes / correias e sapatas, nos permitem atender a uma grande variedade de aplicações.

Produtos como caixas, sacos, fardos, pacotes, são alguns exemplos dos produtos possíveis de sorterização.

Os nossos sorterizadores são modulares e podem ser ampliados em etapas. Eles também podem ser interligados aos nossos sistemas de conferência de embalagens.

A automação do sistema tem uma interface de configuração bem amigável, podendo ser configurado diretamente de qualquer computador interligado à rede do sistema e que tenha a devida permissão.

Consulte-nos para mais detalhes.

Av. José Alves de Oliveira, 710 | Jundiaí | SP | Fone: (11) 2621.9023

www.almeidamartins.com.br | vendas@almeidamartins.com.br

Evaldo Gomes, engenheiro – Parceiro da BRASPRESS Presidente da Construtora Gomes Ltda

Ao prosseguirmos com a "Série Parcerias", desta vez entrevistamos o Engenheiro Evaldo Fernandes Gomes – presidente da Construtora Gomes Ltda – mais conhecido por "Engenheiro Gomes", responsável, desde fevereiro de 1996, pela construção dos terminais e prédios onde estão instaladas as filiais da Braspress, portanto, parceiro da Organização há 15 anos.

Segundo o Engenheiro Gomes, ele conhecia o Sr. Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Organização, de nome, pois já atuava no setor de Transportes, mas foi em dezembro de 1995 que os dois começaram a conversar, quando foi convidado a conhecer o terreno onde seria construída a filial de Belo Horizonte, junto do falecido colaborador César Simões; e logo depois, em fevereiro de 1996, a parceria se iniciava.

"A primeira obra que realizei foi a filial de Belo Horizonte, seguindo as determinações do Sr. Urubatan, que sempre que podia estava lá para acompanhar os serviços, no mínimo umas duas vezes por mês", relembrou o Engenheiro Gomes.

A filial de Belo Horizonte foi inaugurada em janeiro de 1997, numa cerimônia com a presença de colaboradores e da Diretoria, com o diferencial de que, no local, foi construída uma capelinha.

"Iniciamos, na ocasião, um estilo arquitetônico avançado para o setor do Transporte Rodoviário de Cargas (TRC), com uma fachada de design arrojado e a implantação de janelas de vidros nas áreas de escritórios, num estilo moderno, que nenhuma outra empresa do setor já tinha adotado antes", afirmou ele.

Posteriormente, a filial de Belo Horizonte já passou por outras três ampliações e reformas, com a construção de refeitório, vestiário feminino e masculino, dormitórios para motoristas, área de lavagem de caminhões e instalação de salas de treinamento; e, inclusive, com a construção de mais dois terminais, sendo que o último está em andamento.

"O terceiro terminal no local está em fase de obras; estamos concretando as fundações. O término dos serviços e a inauguração estão previstos para os meses de julho a agosto deste ano", acrescentou o profissional de 65 anos, que percorre o País vistoriando as obras e que, somente em 2010, realizou 280 viagens a trabalho.

ESTILO CLÁSSICO MODERNO É MANTIDO NAS DEMAIS OBRAS

De acordo com o Engenheiro Gomes, a partir de Belo Horizonte, ele realizou várias outras obras

Engenheiro Gomes mantém a parceria desde 1996

O Terminal Rio de Janeiro foi construído pelo parceiro

A primeira obra: filial de Belo Horizonte

O CAOB Tamboré foi reformado pelo parceiro

para a Braspress e, em todas, o Sr. Urubatan sempre acompanhou, determinando que o estilo clássico moderno fosse mantido e, aos poucos, fosse até aperfeiçoado.

"Em 1998/99, construímos o terminal de Goiânia, em Goiás, no mesmo estilo arquitetônico, com a fachada de pele de vidro, com uma recepção mais fina, com porcelanato e escadas com granito, num estilo acima do convencional existente e com a liberdade e o apoio que sempre tive do Sr. Urubatan", contou ele.

Depois disso, o terminal de Goiânia também já passou por ampliação com a construção de refeitório, vestiários, dormitórios de motoristas, área de lavagem de caminhões e salas de treinamento.

Recepção da filial Belo Horizonte, inaugurada em 1997

Depois vieram outras, como a reforma e conclusão do prédio da Matriz, em São Paulo (SP), em 2000; o terminal de Varginha, no Sul de Minas Gerais, obra bem avançada para a região, inaugurada em junho de 2001; e a reforma total do prédio da filial de Porto Alegre, no Rio Grande do Sul, inaugurada em dezembro de 2004.

Entre 2005 e início de 2006, foi construído o Terminal de São José do Rio Preto, cuja obra também se diferencia das demais porque a filial segue o estilo gótico mediterrâneo, chamando muito a atenção das pessoas que passam pelo local – outra sugestão do Diretor-Presidente da Organização.

MÓVEIS E AMBIENTE CLAROS HARMONIZAM O ESPAÇO DE TRABALHO

"O espaço de trabalho evoluiu muito nessa última década; não há mais divisão nas filiais da Braspress entre gerentes e colaboradores, pois o que conta não é a hierarquia, mas sim a produtividade das pessoas para agilizarem os serviços", destacou o presidente da Construtora Gomes, mencionando, ainda, que daí a necessidade do ambiente ser prazeroso, ter um clima caseiro por meio da luz natural e verde.

"Os ambientes harmonizados influenciam positivamente na produtividade dos colaboradores; a mistura de aço, vidro e madeira deram uma atmosfera contemporânea e acolhedora nos ambientes da Organização, que são os nossos cartões de visitas", explicou o parceiro.

Esse estilo de ambiente ficou marcado nas obras que se seguiram, como o Terminal de Ribeirão Preto, inaugurado em 2007; Florianópolis (SC), em setembro de 2008; Rio de Janeiro (RJ), em junho de 2009; Curitiba (PR) e em Sorocaba (SP), em 2010.

No Rio de Janeiro, antes da construção do prédio que abriga o maior SORTER, Sistema Automatizado de Encomendas da América Latina, foi necessária a demolição de outro edifício que havia no local, serviço também acompanhado de perto pelo engenheiro e sua equipe.

Urubatan Helou (à direita) e Engenheiro Gomes (à esquerda), se cumprimentam, confirmando a parceria

"Em Curitiba, tivemos, pela primeira vez, um prédio de três andares, aproveitando bem a área do terminal. E, em seguida, já iniciamos a reforma e ajustes mais modernos no novo prédio de Campinas, nas áreas de plataforma e

escritórios da filial, inaugurada em outubro passado, bem como a de Salvador, inaugurada também no ano passado, com restaurante, sala de jogos e dormitórios de motoristas", acrescentou Gomes.

Em 2010, o parceiro também realizou reformas e construções nos novos Centros de Apoio Operacional da Braspress (CAOB) em Tamboré (Barueri) e o denominado Cantareira, localizado na área central da capital paulista.

"Foi um ano de muito trabalho e ainda iniciamos a construção do terminal de Resende (Rio de Janeiro), já concluído em janeiro de 2011; por isso, faço questão de agradecer aos meus Mestres de Obras – Natal, Agenor, Adalton, Joaquim e Benedito e a todos os meus demais colaboradores – pela dedicação e comprometimento, pois, sem eles, nada seria realizado", destacou.

Em andamento, o Engenheiro Gomes cita, ainda, as obras de Vitória (ES), Campo Grande (MS) e a de Santa Maria (RS), cujos cronogramas físicos e financeiros são acompanhados diretamente por Tayguara Helou (Controller) e por Rodrigo Gomes, filho do Engenheiro Gomes e Diretor Técnico da Construtora, que hoje tem seguido o planejamento da empresa, assim como mantido em alto nível a parceria com a Braspress.

"O trabalho continua neste ano, pois o Sr. Urubatan é realmente um grande empreendedor, uma pessoa muito inteligente que colabora para as obras saírem do papel e estarem aí servindo aos objetivos da Braspress", concluiu o parceiro. ■

Filial de Ribeirão Preto inaugurada em 2007

Filial de São José do Rio Preto que segue o estilo gótico

A filial de Varginha foi inaugurada em junho de 2001

Inaugurada em 1999, a filial de Goiânia já passou por várias reformas

Engenheiro Gomes (à direita) e Rodrigo Gomes (à esquerda)

> **O trabalho continua neste ano, pois o Sr. Urubatan é realmente um grande empreendedor, uma pessoa muito inteligente que colabora para as obras saírem do papel e estarem aí servindo aos objetivos da Braspress, concluiu o parceiro.**

Engenheiro Gomes (presidente da Construtora), Rodrigo Gomes (Diretor de Obras), Lúcia Gomes (Diretora Financeira) e Ricardo Gomes (Diretor Administrativo), no sentido horário

AS MELHORES SOLUÇÕES PARA A SUA EMPRESA AGORA TÊM NOVO ENDEREÇO.

O Grupo APISUL trabalha sempre em busca dos melhores resultados para as operações dos seus clientes, oferecendo soluções diferenciadas em Gestão de Riscos, Inteligência Logística e Seguros. A nova sede da empresa, o Condomínio Empresarial Marcelo Cunha, é a concretização desse conceito. Com infraestrutura completa e alta tecnologia, agrega ainda mais segurança e agilidade aos serviços prestados. Tudo isso tem um único propósito: garantir a satisfação dos seus clientes. www.apisul.com.br

MATRIZ
Rua Pereira Franco, 347
90240-520 | Porto Alegre / RS
(51) 2121.9600

FILIAL SÃO PAULO / SP
Av. Embaixador Macedo Soares, 10735, 3º andar | Vila Anastácio
São Paulo / SP | (11) 3646.6500

CURITIBA / PR (41) 3334.2773
BELO HORIZONTE / MG (31) 3482.8366
GOIÂNIA / GO (62) 3259.6725
SALVADOR / BA (71) 3341.2664
MARINGÁ / PR (44) 3035.2315
BELÉM / PA (91) 3249.2388
FORTALEZA / CE (85) 3264.9002
ULBERLÂNDIA / MG (34) 3216.4868
RECIFE / PE (81) 3325.1979
DUQUE DE CAXIAS / RJ (21) 3661.9651
CAMPINAS / SP (19) 3236.6887
BLUMENAU / SC (47) 3322.5615

25 anos APISUL

Grupo APISUL

Conheça o novo diretor de T.I. da Braspress

A Revista Braspress News realizou entrevista com o novo Diretor de Tecnologia de Informação (T.I.) da Braspress, Anírio Neto, sobre os projetos que ele vem desenvolvendo para a Organização, bem como detalhes de sua vida profissional e familiar. Veja o depoimento dele:

BRASPRESS NEWS: Quem é Anírio Neto, Diretor de T.I. da Braspress?

Anírio Neto: Sou uma pessoa calma, compreensiva, transparente, simples e focada nos meus objetivos. Minha maior paixão é a minha família. Tenho uma esposa batalhadora e 3 filhos maravilhosos (os 2 mais novos são gêmeos). Meu hobby é rolar abraçado com eles pela casa ou correr no parque nos finais de semana. A leitura é um outro hobby que me dá prazer, por isso, leio muito e gosto de apreciar minha pequena biblioteca. Ando relaxado com a atividade física, mas estou me organizando para voltar à natação, meu esporte predileto.

Amo minha profissão; sou movido a desafios. Vejo a vida como uma imensa escada sem fim, e a cada dia cuido para subir um degrau. Se por ventura tenho um dia difícil e não consigo escalar o degrau, no outro dia me esforço para recuperar e subo dois de uma vez. Estou sempre estudando, pois a profissão exige atualização constante e eu gosto de aprender sempre.

Sou formado em Ciências da Computação pela UMC, pós-graduado em Administração de Transportes pelo IMT e MBA em Tecnologia Aplicada aos Negócios pela FASP, além de diversos cursos de atualização profissional. Estou me organizando para buscar o Mestrado ainda em 2011/2012.

O Diretor Neto atua há 28 anos no setor de Transportes

De 2000 a 2009, ministrei cursos em Empresas, Universidades, no SETCESP – Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região, e outras entidades de classe. Sendo aluno ou professor, o ambiente acadêmico sempre me atraiu muito. Em 2008, realizei um sonho, com o lançamento do livro Tecnologia Aplicada ao Transporte de Cargas, patrocinado pelo SETCESP e que teve ótima aceitação no mercado por ser uma obra simples, mas direcionada ao que o TRC precisa.

BRASPRESS NEWS: Há quanto tempo trabalha na área de Tecnologia da Informação? Resuma, por favor, seu currículo profissional.

Anírio Neto: Não consigo mais me definir se sou um profissional da Tecnologia da Informação ou se sou um profissional do Transporte. Meu primeiro emprego foi na Ramos Transportes, com 14 anos de idade. Aos 16, consegui uma vaga no CPD, área que estava começando a ser estruturada e aproveitei a oportunidade para mostrar um pouco do que eu estava estudando. A Diretoria me viu como um garoto prodígio e me ajudou com meus estudos. Fiquei lá até os 22 anos e, durante este período, apliquei tudo que estudava no dia a dia da empresa; e, junto com outros colegas, desenvolvemos vários sistemas.

Fui para a Mira Transportes como Analista de Sistemas, e, depois de 6 meses, fui convidado para assumir a Gerência de Informática (pois o termo TI ainda não era usado em larga escala). Junto com minha equipe, desenvolvemos vários trabalhos interessantes, sempre tentando fazer da empresa um ícone na área de tecnologia. Nesta época, não existia mais a reserva de mercado para informática, mas o acesso às melhores tecnologias ainda era difícil e caro. Contudo, usando a criatividade e muito empenho, conseguimos o reconhecimento de clientes como destaque na área de informática. Foram 5 anos intensos e de forte aprendizado.

Depois, passei um ano na Sist Global, uma software house dedicada a desenvolver sistemas para Transportes. Apesar do pouco tempo, tive a oportunidade de conhecer diversas transportadoras neste período e ampliei muito meus contatos no setor.

Fui para o Rápido 900, uma transportadora diferente das anteriores, por tratar apenas com carga lotação. Apesar de ter entrado para fazer apenas uma consultoria (já havia criado certa fama no mercado), tive que ficar por mais tempo, pois a empresa estava carente de tecnologias. Durante os 13 anos que trabalhei nesta empresa, posso dizer que saímos de uma situação próxima a zero em TI para um status de destaque no mercado.

Na Braspress, estou há um ano e 3 meses. Então, somando tudo, completei recentemente 28 anos dedicados ao setor de Transporte de Cargas, sempre aplicando a tecnologia como uma ferramenta para alavancar e suportar os negócios das empresas por onde trabalhei.

BRASPRESS NEWS: Quando você começou na Braspress? Conte-nos um pouco como foi o seu começo.

Anírio Neto: Em 2004, fui convidado pelo Sr. Urubatan Helou, então Presidente do SETCESP, para coordenar um grupo de profissionais de TI que pretendia debater os problemas e soluções do setor de transportes. A comissão chama-se COTIN (Comissão de Tecnologia da Informação) e ainda presido-a até hoje. Lembro-me da sabatina que recebi do Presidente e dos Diretores da entidade para ser aceito como coordenador. À frente da COTIN, desenvolvi vários trabalhos e apoiei os empresários do setor quando estes eram assediados por tecnologias que nem sempre eram aplicáveis ao setor. Virei uma espécie de consultor de TI para os empresários, um trabalho bem interessante.

Contei esta passagem, pois, durante este período que eu e o Sr. Urubatan estivemos bem próximos, ele sempre com uma visão de vanguarda e eu sempre o acompanhando, desenvolvendo as ideias e fazendo-as virar realidade. Mesmo quando ele deixou a presidência da entidade, não perdemos o contato; sempre nos encontrávamos em eventos ou reuniões periódicas, oportunidade quando conversávamos muito e sua visão sobre tecnologia sempre me encantava. Em meados de 2009, ele me convidou para um

almoço e a ideia de vir para a Braspress cada vez ficava mais interessante.

Fizemos um acordo de prazos, pois eu tinha responsabilidades na outra empresa e não poderia deixá-la antes de ter a certeza de que ficaria bem com minha saída. O Sr. Urubatan respeitou esta minha premissa e, no dia 01/12/2009, iniciei meus trabalhos nesta grande empresa; foi um dia de muito orgulho, outro sonho se realizava.

Encontrei um ambiente complexo. Naquele momento, a TI já estava passando por transformações, mas nem tudo estava bem definido. Encontrei outros colegas que já se empenhavam pela Diretoria do setor e um volume de projetos (e ideias) que me deixaram preocupado no início. Os números que a companhia lida são todos grandes e eu precisava me preparar para entendê-los.

Comecei desenvolvendo alguns trabalhos na área de infraestrutura (links, redes, segurança da informação, suporte, elétrica, controles, etc.) e sempre apoiando meus colegas da direção da TI naquilo que fosse necessário. Eles estavam dedicados ao projeto Oracle, por isso, ficavam em longas reuniões, deixando que o dia a dia da TI fosse tocado por mim. Fui um fiel soldado e me empenhei para absorver todas as diretrizes (ora de um, ora de outro). Alguns meses se passaram e, no dia 09/10/2010, o Sr. Urubatan me pediu para assumir a Diretoria da TI, atribuição que aceitei de imediato, pois, como já disse, gosto de desafios.

Vários projetos estão sob a gestão do Diretor Neto

BRASPRESS NEWS: Qual a sua visão a respeito da Organização?

Anírio Neto: Minha família inteira (pais, tios, irmãos, primos, amigos, até minha esposa conheci numa transportadora) é constituída de trabalhadores no Transporte de Cargas; nasci neste meio e não me vejo fora dele. Em todas as reuniões familiares (e a galera é grande), sempre falávamos da Braspress como uma empresa diferente, que estava crescendo, investia muito em todas as áreas e que tinha oportunidades interessantes para seus funcionários. Falava-se que não era fácil de se trabalhar nela, pois exigia muito dos colaboradores, mas aqueles que se empenhavam eram reconhecidos.

Quando fui convidado para integrar seu quadro, fiquei entusiasmado e todos do círculo familiar me parabenizaram pela conquista. Dentro da organização, posso comprovar que tudo que era ventilado no mercado era verdade. Uma empresa forte, com um perfil definido, sabe o que quer, tem visão e missão declarada e perseguida. Uma Diretoria profissional que segue rigorosamente as melhores práticas do mercado e lidera seus grupos com mão forte, paternal quando tem que ser, cobradora quando é necessário, sensível quando o assunto é delicado, responsável pela condução dos negócios, ligada no mercado e concorrência para se manter sempre na vanguarda.

Ao assumir a Diretoria de TI, fui recebido por todos com entusiasmo, me apoiam no que preciso e me dão liberdade para trabalhar, confiam na minha gestão e permitem que eu administre o setor da forma como sei administrar. Sou ciente que o desafio é enorme, estamos com muitos projetos em andamento, mas temos um grupo na TI muito bom e o apoio da Diretoria é incondicional; temos investimentos constantes e só precisamos fazer a coisa acontecer.

BRASPRESS NEWS: Quais são os seus planos para a T.I. para este ano? Quantos colaboradores você lidera?

Anírio Neto: Desde que assumi a Diretoria em 9 de outubro passado, tenho me dedicado dia e noite à tarefa de melhorar os serviços providos pela TI. Resgatar a credibilidade tem sido uma constância nas minhas palavras para a equipe; apoiar o grupo e gerenciar projetos é o que faço a todo instante. Minha equipe é formada por 70 colaboradores diretos.

Para 2011, temos metas tais como:

- Concluir o Projeto New Age - implementação do ERP Oracle;
- Iniciar o Projeto Datapress II - nova versão em nova plataforma do módulo Operacional e Comercial;
- Revolucionar o atendimento do Suporte;
- Construir um Núcleo Central de Operações para controle total das redes;
- Construir um Site Backup para o Datacenter e um Centro de Telecom;
- A lista de projetos em andamento tem, pelo menos, mais 14 grandes itens que pretendo expô-los num artigo em breve.

Ou seja, em 2011 trabalharemos na infraestrutura da Matriz e Filiais, mas sem dúvida o lançamento oficial do ERP Oracle e o desenvolvimento do Datapress serão os itens de grande destaque e muito esperados por toda a empresa.

Neto assumiu a Diretoria de TI em 9 de outubro passado

BRASPRESS NEWS: E a médio e longo prazo, qual a sua visão do setor de T.I. para o setor do Transporte Rodoviário de Cargas?

Anírio Neto: A T.I. está e estará cada vez mais presente e influente no dia a dia do TRC. Empresas como a Braspress são totalmente dependentes da T.I., tanto é que Tecnologia é um dos 4 pilares de sustentação, conforme declarado pelo próprio Sr. Urubatan Helou.

Com a sedimentação dos documentos eletrônicos, as mudanças nos processos das empresas são fundamentais e incontestáveis. As empresas que souberem se organizar para usar os documentos eletrônicos como parte da estratégia de seus negócios sairão na frente, ganharão muito na corrida por melhores práticas e reduzirão significativamente a burocracia; tudo isso gera redução de custos instantaneamente.

O setor deve também pensar em alta disponibilidade de seus negócios. Deve entender que, se qualquer de seus sistemas (de informação, de comunicação, processos, etc.) pararem por qualquer motivo, mesmo que por um pequeno tempo, pode significar perda de clientes ou, no mínimo, de negócios. Como é a TI que sustenta estas estruturas, os gestores desta área devem estar ligados no plano estratégico das empresas e conhecer bem as ações que devem ser tomadas para manter os processos em funcionamento. Entendo que já tivemos diversos alertas: links de dados fora de operação (que indica que não se pode confiar no fornecedor), sistema de telefonia inoperante (não se pode confiar na operadora), queda do banco de dados (por falta de uma prevenção), queda de energia elétrica (item básico, mas com falta frequente), entre tantas outras ameaças ao negócio. A sigla NOC (Network Operation Center) será muito usada pelos gestores de T.I., pois ela traz, em seu bojo, o conceito de prevenção de eventos e permite uma gestão mais segura dos ativos.

A dupla - automação e controle - também deve continuar com a atenção. Investir na automação de terminais, de processos de coletas e entregas baseados em geoprocessamento, em ERPs e tudo aquilo que puder trazer controle e rastreabilidade para os processos deve continuar em pauta.

BRASPRESS NEWS: Fique à vontade para mencionar quaisquer detalhes que achar convenientes.

Anírio Neto: A T.I. da Braspress passou por fases diferentes e interessantes em 2010. Eu saí de uma posição de terceiro homem da T.I. para primeiro em apenas 11 meses. Isso tudo aconteceu de forma natural e segura, tanto para mim quanto para a Diretoria. Meus antecessores foram importantíssimos, pois abriram portas, apresentaram ideias e projetos, desbravaram e criaram conceitos, que me permitiram começar sobre uma base sólida.

Já declarei aqui e em outras oportunidades meu orgulho em trabalhar na Braspress. A empresa está madura e preparada para grandes desafios, investe muito e dá boas condições de trabalho. Como conheço bem o mercado de TRC, posso dizer que são pouquíssimas as transportadoras nesta condição atualmente.

Levantar todos os dias de manhã e colocar o terno com o broche da Braspress me faz respirar fundo e dizer:

- Hoje será mais um dia de conquistas!!!

Braspress faz doações para Nova Friburgo

Diante da tragédia que afetou a região serrana do Rio de Janeiro, a Diretoria da Braspress se mobilizou rapidamente e, na mesma semana do ocorrido, realizou a doação de 3,1 toneladas de alimentos para as vítimas de enchentes desse estado, transportando e entregando 120 cestas básicas contendo alimentos não perecíveis e água para a Defesa Civil de Nova Friburgo, no Rio de Janeiro.

"Mais uma vez, a Braspress colaborou com a sociedade, numa ação de solidariedade para a população de Nova Friburgo, vítima das últimas enchentes registradas no Rio de Janeiro", afirmou Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Organização, que ficou sensibilizado com a situação de calamidade pública verificada na região serrana fluminense, que, inclusive, afetou a filial da Organização instalada nessa cidade.

De imediato, Urubatan Helou conversou por telefone com o Coronel Hudson, Secretário Municipal de Ordem Pública de Nova Friburgo, colocando a frota da Braspress à disposição, bem como tudo o que fosse necessário para auxílio da população.

Nas cestas básicas distribuídas, havia 1.200 kg de arroz, 240 kg de açúcar, 480 kg de feijão, 480 kg de macarrão, 30 kg de café, 15 kg de farinha de mandioca, 30 kg de farinha de trigo, 15 kg de fubá, 180 litros de óleo, 120 kg de sal e 45 litros de suco, entre outros.

A rua Lucinda Rocha de Azevedo, onde está a filial, ficou intransitável

A Organização também colaborou com a Cruz Vermelha, realizando o transporte de donativos da região de Macaé para a região serrana, e transportou solidariamente inúmeras outras doações a partir de São Paulo.

A Braspress já realizou ações semelhantes no caso das enchentes no Nordeste, Santa Catarina e também em Minas Gerais.

FILIAL DE NOVA FRIBURGO FICOU DEBAIXO D'ÁGUA

Segundo o gerente da filial da Braspress em Nova Friburgo, Fernando Coelho, as chuvas ocorreram durante toda a noite do dia 11 para o dia 12 de janeiro passado, sendo que entre 3 e 4 horas da madrugada é que foram registrados muitos desabamentos e alagamentos.

"Ouvi muitos gritos de pessoas desesperadas, acompanhados de sons das sirenes de socorro da Defesa Civil e do Corpo de Bombeiros. Ao amanhecer, ainda chovia, quando deparei com a destruição do condomínio em que resido com a porta de entrada do prédio soterrada de lama, pois a água subiu cerca de 1,50 m", recordou Fernando.

"Muitos veículos também estavam soterrados, prosseguiu recordando; outros, arrastados pela força da enxurrada, estavam empilhados uns sobre os outros, e a portaria que liga à rua soterrada estava impedida de ser utilizada devido à grande quantidade de entulho que impossibilitava totalmente o acesso".

Somente no final do dia Fernando conseguiu sair do local e, aconselhado pelos Bombeiros, os moradores deixaram o prédio, que corria o risco de desabar; e foi juntamente com mais três famílias para a residência de um pessoal amigo, em local mais seguro, que abrigou a todos pelos dias seguintes.

Na manhã do dia seguinte, Fernando se deu conta da tragédia que tinha assolado a cidade: "Consegui, com um caminhão da Prefeitura que estava trabalhando no serviço de resgate, que me levasse até a filial da Braspress. O cenário era desolador. A rua era uma mistura de água, lama, entulhos, formados por restos de troncos de árvores e lixo para todo lado. Quando consegui abrir a filial, o cenário era de tristeza. Tudo destruído com marcas da água próximas do teto. A força da água arrebentou a divisória e os móveis do escritório vieram parar empilhados na porta, junto das mercadorias que estavam na plataforma, que se espalharam por todas as dependências da filial, misturadas à camada de cerca de 20 cm de lama", relembrou ele.

Os veículos da Braspress estavam igualmente com sinais de água próximos ao teto das cabines, indicando aonde tinha chegado o nível da água, mostrando realmente que a situação era grave. Além disso, nos primeiros dias da tragédia, não havia energia elétrica, nem água. Com os acessos interditados em rodovias, ruas

A água destruiu o interior da filial, chegando até o teto das cabines dos caminhões

Cestas básicas, no total de 120, foram levadas para a população

A funcionária Aline Queiróz recebeu a cesta básica em casa, devido a dificuldades de acesso, depois das enchentes em Nova Friburgo

e avenidas, grande parte do comércio da cidade ficou fechada, e poucos supermercados funcionaram, já que também o abastecimento ficou prejudicado.

COLABORADORES AGRADECEM AO SR. URUBATAN HELOU

Neste momento, foi de fundamental importância a cesta básica que cada colaborador da Braspress tinha recebido como gratificação de Natal, no final do ano passado, pois foi com parte desses alimentos que muitos sobreviveram nesses dias de caos. Por isso, todos fizeram questão de agradecer ao Sr. Urubatan Helou por essa iniciativa, e também pela sua preocupação em saber se todos os 26 funcionários estavam bem.

"Em meio a toda dificuldade de comunicação nos primeiros dias, nosso Diretor-Presidente conseguiu contato comigo, quando externou sua manifestação de solidariedade, demonstrando sua preocupação com a vida e as condições de nossos colaboradores, sobretudo com aqueles que sabemos menos favorecidos; me fez um único pedido: que eu procurasse, na medida das condições, buscar informações sobre nossos colaboradores e disponibilizou, de imediato, 120 cestas básicas para ajuda à população da cidade, bem como mandou mais cestas básicas para entregar a todos os colaboradores", contou o gerente.

E assim, na medida em que as condições permitiam, Fernando foi mantendo contato com os colaboradores e, felizmente, apesar de todos os transtornos sofridos, cada um, à sua maneira, não tivemos perdas de residências nem vidas entre os nossos colaboradores e seus familiares.

Na cidade, ainda têm-se muitas dificuldades; os trabalhos de limpeza prosseguem de forma intensa, associados, ainda, à busca por desaparecidos. O que era lama se transformou em poeira, que, somada ao mau cheiro que exala, exige que a população use máscaras de proteção, pois os riscos

Da direita para a esquerda: Luciano, Thiago, Eliza, Bruno, Ana Paula, Wagner, Magna, Raphael, Sara, Robson, José Carlos, Marcos, Aline, Edno e João Vitor, colaboradores da filial de Nova Friburgo que mandaram fazer a faixa na retomada das atividades

de contaminação e o surgimento de doenças são iminentes.

"Grande parte do comércio e da indústria ainda não se recompôs, e, como muitas pessoas perderam tudo, isso faz com que tenhamos na cidade um contingente de pessoas com expressões de tristeza profunda, desoladas; andam de um lado para o outro em meio aos voluntários, que tentam ajudar. Nós, colaboradores da Braspress, podemos nos sentir privilegiados em meio a toda essa situação; estamos nos recuperando das perdas e, em curto espaço de tempo, voltaremos a operar", destacou Fernando.

A filial reiniciou o trabalho no dia 24 de fevereiro passado

PROVISORIAMENTE NO RIO DE JANEIRO

De acordo com o regional Aguinaldo Ramos, no momento em que ele soube do ocorrido, sua primeira preocupação foi com os colaboradores. "Com o objetivo de saber como todos estavam, coloquei de imediato à disposição qualquer tipo de ajuda que fosse necessária", disse ele.

"Passada esta fase inicial de apreensão, começamos a verificar qual era o estado real de nossa filial e quais as providências que devíamos adotar para a recuperação o quanto antes. Enquanto isso, estruturou-se uma filial Nova Friburgo na filial Rio de Janeiro, fazendo contato com os clientes destinatários, verificando a real situação, agendando entregas e, assim se estendeu provisoriamente", acrescentou Aguinaldo.

Já foram finalizados os trabalhos de pintura, parte elétrica, logística, com a instalação de novas mesas, cadeiras, armários, computadores, esteira de aferição e a filial voltou a operar no dia 24 de fevereiro passado. ■

BRASPRESS recebeu I Prêmio Hermann Gmeiner

A Braspress recebeu o I Prêmio Hermann Gmeiner de Responsabilidade Social da ONG Aldeias Infantis SOS Brasil por ter ajudado a entidade no transporte de folhetos de São Paulo para Brasília.

O troféu foi entregue ao Controller da Braspress, Tayguara Helou, em cerimônia realizada no dia 10 de novembro passado.

A ONG Aldeias Infantis SOS Brasil está presente em 10 estados e no Distrito Federal, apoiando o desenvolvimento de 10.000 crianças, adolescentes e jovens. ■

Tayguara Helou (Controller)

Festa da Casa Hope

Festa de crianças e adolescentes com câncer teve apoio da BRASPRESS

A festa de confraternização das crianças e adolescentes internados na Casa Hope teve apoio da Braspress, por meio do patrocínio de brincadeiras em pintura, no dia 16 de dezembro passado.

A Casa Hope é uma Organização da sociedade civil, sem fins lucrativos, com atendimento 100% gratuito, que oferece apoio biopsicossocial e educacional a crianças e adolescentes com câncer, transplantados de fígado e de medula óssea e seus familiares acompanhantes, de baixa renda, provenientes de todo o Brasil, que necessitam de recursos para garantir a continuidade dos tratamentos médicos especializados em São Paulo.

A instituição tem trabalhado no sentido de prover estas famílias com hospedagem, alimentação adequada, transporte, vestuário, remédios, atendimento profissional nas áreas de assistência social, psicologia, educação, capacitação profissional e recreação dirigida, visando minimizar o estresse psicológico, social, financeiro e o déficit educacional presentes nas famílias atendidas e agravadas com essas doenças. No total, a Casa Hope oferece 188 vagas. ■

Apoio ao Natal iluminado da Vila Maria - Vila Guilherme

Mais uma vez, a Braspress voltou a apoiar o evento "Natal Iluminado", organizado todos os anos pela Distrital Vila Maria – Vila Guilherme, da Associação Comercial de São Paulo, quando, na véspera do Natal, ocorreram a tradicional iluminação da árvore, desfile, shows de músicas e a tão esperada chegada do Papai Noel, reunindo os moradores da região. ■

Braspress prestou tradicional apoio

Doações de cestas básicas ao Hospital do Fogo Selvagem de Uberaba

Da direita para a esquerda Carla Mendonça (Regional do Triângulo Mineiro), Ivone da Silva (Diretora do Hospital Fogo Selvagem) e Luiz Alberto de Abreu (Gerente de Uberaba)

A Braspress realizou a doação de 30 cestas básicas ao Lar de Caridade e Hospital do Fogo Selvagem (Pênfigo) de Uberaba (MG), no dia 14 de janeiro passado.

A entrega contou com a presença da Gerente Regional do Triângulo Mineiro, Carla Mendonça, e do gerente da filial de Uberaba, Luiz Alberto Dias de Abreu, que foram recepcionados pela diretora da Instituição, Ivone Aparecida Vieira da Silva.

O pênfigo ou "fogo selvagem" é uma doença que se caracteriza, essencialmente, pelo surgimento de bolhas no tórax, rosto e couro cabeludo, e, depois, em todo o corpo, e que evolui para um estado em que predomina uma descamação generalizada, se não for convenientemente tratada. Atinge ambos os sexos, em todas as faixas etárias. Apesar de curável, é rara e grave, podendo ser fatal.

A instituição foi fundada pela senhora Aparecida Conceição Ferreira, falecida no ano passado; e, hoje, abriga 9 adultos e idosos, mas presta atendimento médico a pessoas carentes da região com apoio de outras instituições da cidade uberabense. ■

BRASPRESS realizou transporte solidário

A Associação dos Amigos da Criança com Câncer ou Cardiopatia (AMICC), de São José do Rio Preto (SP), e a Associação Sagrada Família, de São Paulo (SP) foram duas entidades atendidas pela Braspress com transporte solidário, no mês de dezembro passado.

Em nome da AMICC, Rafael Sotelo agradeceu a cortesia da Companhia ao transportar bolas que foram doadas à Instituição.

Também Plácida Estrela, da Sagrada Família, agradeceu o apoio da Organização ao transportar os presentes que foram entregues às crianças da instituição. ■

Doações de cestas básicas ao Abrigo "Edel Quinn"e ao Centro de Convivência Caminho da Luz

Tayguara Helou ao lado de Fátima (Diretora do Edel Quim) e cumprimentando Valdeci Souza (Asilo de Idosas)

Vinte cestas básicas foram doadas pela Braspress ao Abrigo "Edel Quinn", instituição que cuida de 23 crianças e adolescentes que sofreram maus tratos, e se localiza nas imediações da Matriz e da filial São Paulo na Vila Guilherme (Zona Norte).

Outras 14 cestas básicas foram doadas pela Organização ao Centro de Convivência Caminho da Luz – Amparo de Idosos, também localizado nas imediações da Organização na Vila Guilherme.

As doações foram acompanhadas pelo Controller da Braspress, Tayguara Helou, que foi recepcionado pela Diretora do Abrigo "Edel Quinn", Fátima Sebastiana Pereira, e, no Asilo de Idosas, por Valdeci Novaes de Jesus Souza, encarregada do local, que cuida de 14 idosas, no dia 11 de fevereiro passado. ■

Câmara Municipal de São Paulo homenageia Urubatan Helou

O Diretor-Presidente da Braspress, Urubatan Helou, foi homenageado pela Câmara Municipal de São Paulo no dia 3 de dezembro passado por ocasião da comemoração do aniversário de 450 anos dessa Instituição.

A iniciativa da homenagem foi do vereador Wadih Mutran, que "justificou a medida pelo empreendedorismo de Urubatan Helou na construção da história da cidade ao fundar e construir a Braspress a partir de São Paulo, em 1977, e ao presidir o SETCESP, Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região, entre 2004 e 2006".

Em 1977, com 27 anos, Urubatan Helou fundou a Braspress apenas com um telefone, uma Kombi e um velho F350, que se transformaram na maior empresa de Transportes de Encomendas do País, atuando hoje em todo o Brasil por meio de 101 filiais, 5.465 colaboradores diretos e uma frota em operação de 1.500 veículos, entre próprios e de terceiros, com forte atuação na área de Responsabilidade Social.

"Estou muito feliz de ter sido reconhecido pelos meus esforços em ter construído a Braspress a partir de uma iniciativa muito humilde", disse Urubatan Helou, agradecendo a homenagem prestada pela Câmara Municipal.

Urubatan Helou (à direita) e o Vereador Wadih Mutran (à esquerda)

Associação Comercial de São Paulo também homenageia Urubatan Helou

Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Braspress, também foi homenageado pela Associação Comercial de São Paulo, em cerimônia realizada no dia 2 de dezembro passado, terminando o ano de 2010 com chave de ouro.

A homenagem "Destaque Empresarial de 2010", da Associação Comercial, foi realizada por iniciativa da Distrital Vila Maria, pelo empreendedorismo de Urubatan Helou na região Norte da cidade de São Paulo, onde a Matriz e a filial da Braspress estão instaladas.

A Distrital Vila Maria da Associação Comercial engloba a Vila Guilherme, onde se localiza a Braspress, reconhecidamente a maior empregadora do setor de Serviços na região. ■

Urubatan Helou (à esquerda) e Daniel Gomes Aguilar (Diretor da ACSP - Vila Guilherme à direita)

BRASPRESS® News

Anuncie aqui.

BR editora

Empresa do Grupo H&P
Rua Coronel Marques Ribeiro, 225
CEP: 02068-050 - Vila Guilherme - São Paulo/SP
Fone: (11) 3429- 3333 - ramal: 3263 / breditora@braspress.com.br

Walter Jr. e Urubatan Jr. coordenaram o 2º Workshop de frota

Seis filiais da BRASPRESS realizam 2º workshop de frota

As filiais de São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Curitiba, Ribeirão Preto e Recife foram sedes e receberam representantes de outras filiais para a capacitação sobre a nova Gestão de Manutenção da Frota no ciclo "2º Workshop de Frota – A Nova Manutenção Preventiva", realizado no mês de fevereiro passado, tendo como público-alvo gerentes, encarregados de frota, supervisores, controladores e assistentes.

Os seis eventos tiveram a coordenação do gerente Nacional de Manutenção, Walter Júnior, e de Urubatan Helou Junior, Controller de Frota da Braspress, que expôs a importância da manutenção estar nas mãos "do comprometimento de todos".

"Também abordamos o nosso projeto ECO-BRASPRESS de controle de emissão de poluentes; fórmula Braspress de Manutenção – rota de desempenho; obrigatoriedade do uso de uniformes e de equipamentos de proteção individual; leis e procedimentos a serem cumpridos em relação à norma para selar e lacrar os cronotacógrafos; importância da realização dos checklists e outros assuntos", acrescentou Walter Júnior, mencionando que a Organização está no caminho certo para alcançar o índice de quebra zero e disponibilidade total da frota para a operação, com redução de custos.

Em São Paulo, o workshop foi encerrado com a presença do Diretor-Presidente, Urubatan Helou, no dia 7 de fevereiro passado – ocasião em que falou da importância da manutenção correta da frota da Organização: "O caminhão é nossa ferramenta de geração de receitas e, sem ele, tudo é abstrato, não há coleta, não há transferência e não há entrega, além de carregar o que temos de mais importante, que é a marca", afirmou no encerramento, quando entregou os diplomas de participação aos inscritos neste evento.

Já o Diretor Vice-Presidente, Milton Domingues Petri, falou na abertura, lembrando que o caminhão da Organização é um outdoor ambulante, vendendo a imagem da Braspress: "A cada dia, nossa manutenção vai sendo aprimorada com mais conhecimento, e preservando nossa boa imagem nessa importante ferramenta de Marketing que temos", disse ele.

Da esquerda para a direita: Adilson Cipriano do Carmo (Encarregado Operacional), Waldyr Gerardi (Diretor do Nordeste), Walter Jr. (Gerente de Frota), Urubatan Jr. (Controller de Frota), Cláudio Henrique (Gerente de Salvador) e Marcelo Santos (Encarregado de Frota de Recife)

CADA NOVO DIA É UM DESAFIO QUE PRECISA SER ENFRENTADO POR TODA A EQUIPE

Também presente em São Paulo e no Rio de Janeiro, Luiz Carlos Lopes, Diretor de Operações, fez questão de lembrar que a frota da Braspress é um dos diferenciais que a Organização vende ao mercado, mas que, a cada novo dia, é um desafio que precisa ser enfrentado por toda a equipe.

"Toda a equipe tem a obrigação de manter a manutenção correta de nossa frota porque ela tem que estar disponível 24 horas por dia, sempre limpa e impecável; inclusive o gerente de cada filial, pois todos têm que enxergar a importância de cada veículo dentro de nosso negócio, fazendo as melhorias necessárias e colocando-as à disposição das coletas/entregas a cada novo dia", destacou o Diretor de Operações.

Em São Paulo, participaram Tarso Lumare, Rodnei Cogliatti de Oliveira, Silvio Célio Biscaro, Cleide Gomes, Leonardo Canaver, Luiz Carlos Mattos Maia, André Perri, Renato Agnoletto, Felipe Perri, Agnaldo Barbosa da Cunha, José Alves, Elias Zanin, Renato Barba, Susana Pennesi e Marlon Finessi, que esteve em todos os eventos.

Urubatan Helou afirmou ''o caminhão é nossa ferramenta de geração de receitas"

Urubatan Jr. (Controller de Frota), Luiz Carlos Lopes (Diretor de Operações), Aguinaldo Ramos (Regional do Rio de Janeiro) e Walter Jr. (Gerente de Frota), da esquerda para a direita

No Rio de Janeiro, estiveram presentes Aguinaldo Ramos, Amarildo da Silva Teixeira, Carlos Ferrari, Antonio Moreno, Elielson Costa e Aderaldo Souza Rodrigues, no dia 8 de fevereiro passado.

Em Brasília, no dia 9 de fevereiro passado, participaram Jorge Bittar, Ádio José da Silva, Gilberto Marassi Loiola, Jesusley Pereira de Araújo e Antonio Ismael dos Santos.

Já em Curitiba, no dia 10 de fevereiro passado, estiveram presentes Alecsandro Vieira, Marcos Leandro Espíndola, Celso Garibalde, Paulo Cesar M. Leite, Hélio César Sales de Moura, Carlos Antonio de Oliveira, Paulo Ruschel, Wanderley Costa, Wanderley Fernandes, Ibraim Helou, Tiago Rodrigo, Fagner Augusto e Gilmar Bona.

Em Ribeirão Preto, o evento foi realizado no dia 11 de fevereiro passado, com a presença de Sérgio Ferreira, Anselmo Eduardo Fernandes Batigalhia, Rivaldo Castrequini, Rodrigo Rafael Roesler, César Tidei, Thiago Tidei, Marcelo Poloni, Luis Paulo Frigo, Vilson Alves de Morais e Antônio Eduardo.

Em Recife, no dia 15 de fevereiro passado, estiveram presentes Waldir Gerardi, Marcelo Santos, Adilson Cipriano do Carmo e Cláudio Henrique. ■

Em Curitiba, o workshop de frota foi assistindo também pelo Regional Wanderley Costa, à frente, ao lado de Urubatan Jr. (Controller de Frota) e Walter Jr. (Gerente de Frota)

Antonio Santos (Encarregado de frota de Uberlândia), Walter Jr. (Gerente de Frota), Jesusley Araújo (Encarregado de Frota de Goiânia), Ádio José da Silva (Encarregado de Frota de Brasília) e Urubatan Jr. (Controller de Frota) da esquerda para a direita

Em Ribeirão Preto, na primeira fila da direita para a esquerda Sérgio Ferreira (gerente de Ribeirão Preto), Anselmo Batigalhia (Gerente Operacional de Ribeirão) e Vilson Moraes (Gerente de São José do Rio Preto), e atrás (à direita) Luiz Paulo Frigo (Encarregado Operacional de Franca)

Depoimentos de participantes

"Gostaria de agradecer pelo Workshop realizado em nossa filial no dia 15 de fevereiro passado, quando nos foi apresentado o excelente Modelo de Gestão de Frota. Confesso que não tinha conhecimento de nenhum plano de manutenção igual a este que, com certeza, atenderá a todas as nossas necessidades operacionais, pois se trata de um modelo de manutenção preventiva. Parabenizo a equipe que o projetou e, mais uma vez, afirmo: A BRASPRESS, COMO SEMPRE, SAI NA FRENTE".

Waldir Gerardi
Diretor Regional do Nordeste

"Nos meu 15 anos de transporte, tive algumas oportunidades de fazer treinamentos em gestão de frota, mas esse foi o melhor, agregando a todos nós muitas informações essenciais para administrarmos nossa frota. Um novo modelo de gestão de frota muito inteligente que, com certeza, esse plano de manutenção preventiva vai ser um sucesso. Parabéns, Sr. Urubatan Junior e Sr. Walter Júnior".

Antonio Eduardo S. Nunes
Gerente da Filial de Araraquara (SP)

"Muito bom o workshop; abriu a cabeça para novas situações e aprendi muito, coisas que nem imaginava. A preventiva que você quer dizer é aquele quadro com os quilômetros e suas respectivas revisões no veículo? Se for, foi dez, não tem como o encarregado de frota falar que não recebeu; aquele quadro faz toda diferença. Parabéns pela iniciativa. Já com relação à fórmula, farei o possível para ganhar o prêmio. Quanto ao veículo, acredito que a Braspress deva lançar mais alguns para poder abranger todas as filiais e, assim, coletar mais dados para o controle fantástico que está sendo feito, que, diga-se de passagem, não é fácil".

Um Abraço
Elias Zanin Zugaib
Gerente da Filial de Sorocaba (SP)

"Antes de tudo, quero lhe parabenizar pelo evento de ontem (08/02), pois permitiu, além da integração, também a reciclagem de ideias e conhecimentos. A fórmula Braspress vai propiciar às gerências de filiais e operacionais ampliar a visão sobre a manutenção da frota, mesmo porque o interesse no resultado vai gerar a necessidade de aquisição da cultura de manutenção – coisa que os executivos da empresa ainda não possuem devido ao alto foco nas questões comerciais e operacionais. Assim, a fórmula Braspress vai ser o veículo de comunicação ideal para que a nova preventiva seja rapidamente absorvida pelas filiais. Quanto ao veículo Eco, vamos ver a praticidade do mesmo já a partir de sexta-feira, em Vitória. Mas é uma iniciativa que deveria, inclusive, ser amplamente explorada em termos de marketing. Afinal, os primeiros serão sempre lembrados como os donos da ideia' ".

Abraço!
Antonio Netto
Gerente Operacional da filial de Vitória (ES)

Frota

Luiz Carlos Lopes (Diretor de Operações), Milton Domingues Petri (Diretor Vice-Presidente) e Walter Jr. (Gerente de Frota) na abertura do evento em São Paulo, da direita para a esquerda

Luiz Carlos M.Maia, Agnaldo Barbosa da Cunha, André Perri, Leonardo Canaver, Renato Barba, José Alves, Walter Júnior, Urubatan Helou, Renato Agnoletto, Urubatan Helou Junior, Elias Zanin Zugaib, Rodrigo Silva, Tarso Lumare, Marlon Finessi, Silvio Biscaro, Susana Pennesi, Cleide Gomes, Rodnei Cogliatti e Felipe Perri da esquerda para a direita

Renovação constante da frota mais jovem do TRC

A Braspress realizou a primeira aquisição de caminhões neste ano, com a compra de 53 unidades, visando à renovação da frota para a manutenção da idade média em 2,5 anos – a frota mais jovem do Transporte Rodoviário de Cargas (TRC).

Segundo o Diretor Vice-Presidente, Milton Domingues Petri, foram adquiridas 35 unidades MBB 710 42.5; 10 cavalos mecânicos Axor 1933; 1 cavalo mecânico Axor 2040 e 7 HR.

"No total, realizamos investimentos de R$ 6,311 milhões nessa primeira compra de 2011, dentro de nosso Plano Anual de Renovação de 20% de nossa frota para a manutenção da nossa idade média de 2,5 anos", explicou ele.

Mencionou ainda que, até o final do mês de abril, todas as unidades deverão ter sido entregues: "Adotamos essa política para evitarmos os altos custos de manutenção e para colaborarmos na preservação do meio ambiente", citou.

De acordo com Milton Petri, o modelo HR deve atender especificamente as áreas urbanas onde existem restrições de tráfego, principalmente nos centros expandidos, como é o caso de São Paulo.

"Na cidade de São Paulo, são grandes as dificuldades que enfrentamos para realizar o abastecimento, mas não é a única, pois grandes metrópoles – como, por exemplo, no Rio de Janeiro – e até em cidades médias e pequenas começamos a ter dificuldades na mobilidade urbana; daí a necessidade de comprarmos veículos pequenos que podem circular nessas áreas restritas", acrescentou.

Já o modelo 710 será utilizado fora das áreas de restrições de grandes cidades; e os cavalos mecânicos, nas transferências entre as 101 filiais da Braspress em todo o País.

"Todos os modelos estão dentro das mais modernas normas e são tecnologicamente avançados, o que reduz as chances de estresse na dirigibilidade de nossa equipe de motoristas", finalizou Milton Petri. ■

Diretor Vice-Presidente: "Foram adquiridas 53 unidades"

www.facchini.com.br

Para todos os transportes

FACCHINI

Braspress no Ranking dos 300 Maiores Anunciantes

Isabela de Andrade, gerente de Marketing

A Braspress, tradicional empresa de Encomendas Urgentes, está inserida no Ranking dos 300 Maiores Anunciantes do País, listados no Anuário de Propaganda de 2011, editado e divulgado pelo Grupo M&M – Meio e Mensagem.

Conforme a listagem, a Braspress está colocada na 254ª posição, com investimentos de R$ 8,155 milhões em Mídia em 2009, confirmando que é a Organização do Transporte Rodoviário de Cargas (TRC) que mais investe pesado nesse setor.

De acordo com Isabela de Andrade, gerente Nacional de Marketing da Braspress, foram concretizados investimentos em campanhas institucionais para reforço da marca em Rádios AM e FM.

"Realizamos, ainda, outras campanhas publicitárias em jornais e rádios locais de grande circulação em 46 cidades de 12 estados brasileiros, além da divulgação em 2.726 outdoors", acrescentou ela.

Em 2009, a Braspress realizou, ainda, outras campanhas segmentadas, como a que teve como tema central o novo Terminal Rio de Janeiro, ocasião em que divulgou o mais moderno terminal de Encomendas da América Latina por meio de peças publicitárias em revistas de grande circulação nacional e no maior jornal do País. ■

Top do Transporte

Giuseppe Lumare Jr. representou a Organização

A Braspress foi eleita a empresa "Top do Transporte" 2010 no setor de perfumaria, cosméticos e higiene pessoal, ficando em 2º lugar no ranking promovido pelas Revistas Frota & Cia e Logweb.

Giuseppe Lumare Junior, Diretor Comercial da empresa, recebeu a premiação no dia 11 de novembro passado, quando fez um rápido balanço de 2010, mencionando que os próximos anos serão desafiantes no tocante aos investimentos que precisam ser feitos por todos para que o setor possa ter seus fretes valorizados.

"Em 2010, a Braspress investiu R$ 113,415 milhões em terminais, frota e tecnologia, que contribuíram, sem sombra de dúvidas, para a indicação ao Prêmio 'Top do Transporte' e mostraram que fizemos a nossa lição de Casa", destacou ele. ■

Representante de Simulador de Direção

O norte-americano Byron Strong, Gerente de Vendas da International Driver Products, visitou a Diretoria da Braspress, no dia 1º de fevereiro passado, quando conheceu as dependências da Matriz e da filial São Paulo pela manhã. Na ocasião, ele conversou sobre o Simulador de Direção com Urubatan Helou (Diretor-Presidente), Luiz Carlos Lopes (Diretor de Operações), Tayguara Helou (Controller) e Urubatan Helou Júnior (Controller da Frota).

Após o almoço, esteve no SETCESP, Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região, quando foi recebido por Francisco Pelucio, presidente da entidade. No dia seguinte, conheceu a filial da Braspress no Rio de Janeiro. ■

Luiz Carlos Lopes, Tayguara Helou, Byron Strong e Urubatan Helou Júnior da esquerda para a direita

Visita à Braspress

Rosnaldo Silva (à esquerda), Luiz Carlos Lopes (centro) e Profª. Lia Weber (à direita)

A Professora Ms. Lia Weber Mendes, Coordenadora do Curso de Logística da Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), de São Leopoldo (RS), e um dos formandos do Curso de 2010, Rosnaldo Inácio da Silva, Gerente de Suprimentos e PCP na Bibi Calçados, visitaram as dependências da Matriz e da filial São Paulo da Braspress, na Vila Guilherme (Zona Norte), quando foram recebidos por Urubatan Helou (Diretor-Presidente) e conheceram a empresa, acompanhados pelo Diretor de Operações, Luiz Carlos Lopes.

Na ocasião, a Professora Mestre Lia Mendes entregou ao Diretor-Presidente da Braspress, Urubatan Helou, uma carta do Professor Dr. Marcelo Fernandes de Aquino, Reitor da UNISINOS, formalizando o convite para ele ser paraninfo da Turma de Logística dessa prestigiada Universidade.

"Sinto-me muito honrado com tal convite", afirmou Urubatan Helou durante o encontro, realizado no dia 12 de janeiro passado. ■

Face Print
ETIQUETAS E RÓTULOS ADESIVOS
Há mais de uma década no mercado de automação comercial/industrial

A Face Print trata suas relações comerciais como parcerias, atendendo de forma personalizada cada cliente, valorizando suas diversidades e buscando soluções rápidas e eficazes para todas as necessidades, solidificando um crescimento contínuo, consolidando e tendo como objetivo o reconhecimento do mercado.

Rótulos, Etiquetas e Tags

Ribbons (diversos tipos, cores e tamanhos)

Leitores

Coletores

Impressoras Térmicas (termo transferência)

FASSON
Idéias que trabalham por você™

Face Print
ETIQUETAS E RÓTULOS ADESIVOS

A Face Print comemora mais um ano de parceria com a Avery Dennison através dos produtos Fasson®, transformando idéias brilhantes em soluções inovadoras de etiquetas autoadesivas práticas e reais. Juntos, buscamos explorar novas possibilidades, oferecer excelência na qualidade e atendimento personalizado, garantindo assim um trabalho dedicado a total satisfação. Nosso compromisso em manter uma forte aliança com nossos clientes fez da Fasson® a marca líder mundial em materiais autoadesivos. Trabalhamos para ajudar nossos parceiros a cumprir com seus objetivos e superar as expectativas de seus clientes. Essa parceria é mais uma prova de que, os bons resultados são frutos de um trabalho planejado e bem desenvolvido, juntos, podemos crescer e alcançar o sucesso. Porque quando a inovação e a colaboração se encontram, tudo é possível.

Face Print Av. das Cerejeiras, 2068 - Jd.Japão - São Paulo - SP
Tel.: (11) 2209 6200 - email: faceprint@faceprint.com.br - site: www.faceprint.com.br

Fasson e Face Print
Visão e Foco ao seu serviço

FILIAL CAMPINAS (SEDE PRÓPRIA)

- **1) Dimensões da filial:**
  a) Área total: 19.501,88 m²
  b) Área construída: 4.955,53 m²
  c) Área do terminal: 3.617,44 m²
  d) Área do escritório: 1.187,50 m²
  e) Número de docas: 40
- **2) Abrangência da filial: 100 Km²**
  a) Número de cidades atendidas: 60
- **3) Número de colaboradores: 146**
- **4) Quantidade de frota: 40 veículos**
- **5) Início das atividades: 05/05/1981**
- **6) Ranking de faturamento: 5º lugar**
- **7) População da cidade: 1.080.999 habitantes**
- **8) Clientes atendidos: 32.452 clientes**

FILIAL CURITIBA (SEDE PRÓPRIA)

- **1) Dimensões da filial:**
  a) Área total: 33.000 m²
  b) Área construída: 11.900 m²
  c) Área do terminal: 5.400 m²
  d) Área do escritório: 3.000 m²
  e) Número de docas: 76
- **2) Abrangência da filial: 100 km²**
  a) Número de cidades atendidas: 49
- **3) Número de colaboradores: 166**
- **4) Quantidade de frota: 45 veículos**
- **5) Início das atividades: 15/03/1977**
- **6) Ranking de faturamento: 4º lugar**
- **7) População da cidade: 1.746.896 habitantes**
- **8) Clientes atendidos: 31.407 clientes**

FILIAL COLATINA

- **1) Dimensões da filial:**
  a) Área total: 5.250 m²
  b) Área construída: 1.120 m²
  c) Área do terminal: 850 m²
  d) Área do escritório: 150 m²
  e) Número de docas: 13
- **2) Abrangência da filial: 220 km²**
  a) Número de cidades atendidas: 38
- **3) Número de colaboradores: 18**
- **4) Quantidade de frota: 9 veículos**
- **5) Início das atividades: março de 2004**
- **6) Ranking de faturamento: 47ª colocada**
- **7) População da cidade: 111.794 habitantes**
- **8) Clientes atendidos: 4.253 clientes**

FILIAL DIVINÓPOLIS

- **1) Dimensões da filial:**
  a) Área total: 3.300 m²
  b) Área construída: 1.020 m²
  c) Área do terminal: 830 m²
  d) Área do escritório: 140 m²
  e) Número de docas: 9
- **2) Abrangência da filial: 150 km²**
  a) Número de cidades atendidas: 83
- **3) Número de colaboradores: 20**
- **4) Quantidade de frota: 11 veículos**
- **5) Início das atividades: agosto de 2006**
- **6) Ranking de faturamento: 29ª colocada**
- **7) População da cidade: 210.000 habitantes**
- **8) Clientes atendidos: 7.352 clientes**

FALANDO DE PROFISSIONALISMO

*GIUSEPPE COIMBRA

Giuseppe Coimbra é Diretor Administrativo-Financeiro

ÉTICA / ENTENDIMENTO DE SUA FUNÇÃO NO OBJETIVO FIM / DIRECIONAMENTO CORRETO DO ESFORÇO PESSOAL E LISURA DE AÇÃO

Esopo, um escravo contador de histórias da Grécia Antiga (560 a 620 a.C.), criava fábulas de cunho simples mas muito interessantes! Uma delas conta a relação entre um cavalo e seu tratador, que passava todo o tempo a alisar, limpar e escovar o animal, mas, sorrateiramente, roubava parte da aveia destinada à sua alimentação.

"Que pena! Se o senhor realmente desejasse me ver em boas condições, me acariciaria menos e me alimentaria mais", disse o cavalo.

A moral da história é que se deve desconfiar de quem procura apenas agradar e deixa de fazer o que é fundamental para o outro; são aqueles que procuram disfarçar com tarefas menores o mal que fazem ou a omissão em cumprir com seu dever.

Essa fábula tem sua essência também na definição do que é "SER UM PROFISSIONAL", pois a atitude que define o chamado profissionalismo se baseia em alguns pilares que nos conduzem na vida corporativa:

ÉTICA / ENTENDIMENTO DE SUA FUNÇÃO NO OBJETIVO FIM / DIRECIONAMENTO CORRETO DO ESFORÇO PESSOAL E LISURA DE AÇÃO.

Assim, podemos entender que Ética representa fazer o que tem de ser feito; Entendimento de sua Função no Objetivo Fim significa conhecer a importância de sua tarefa naquilo que é a meta da Empresa; Direcionamento Correto do Esforço Pessoal é o seu trabalho aplicado corretamente para o melhor aproveitamento no contexto do negócio e, Lisura de Ação, fazer honestamente aquilo que lhe é atribuído fazer!

Esses dias, após uma reunião com cerca de 200 funcionários da filial São Paulo para esclarecer aspectos de mudança em critérios de créditos de Vale Transporte e Vale Refeição, tive a grata surpresa de debater com uma de nossas motoristas, muito questionadora, mas muito ligada ao que faz; a quem, ao final da reunião, convidei para vir a minha sala após seu expediente para tomar um café.

À tarde, quando de seu retorno, recebi a nossa colega Sra. Lia, a quem tive a oportunidade de explanar aspectos de Imposto de Renda e coisas outras. Durante nossa conversa, provocada que foi sobre seu dia a dia, ela me contava sobre um cliente que havia discutido muito com ela, esbravejando severamente pelo fato de que ela, A NOSSA MOTORISTA LIA, decidiu NÃO COLETAR algumas mercadorias daquele cliente (Flores Naturais em Jarros de Cristal).

Aqui, neste particular, estou exibindo o que considero um ícone de Profissionalismo, exatamente por parecer antagônico, pois sua decisão firme em não coletar aquela mercadoria deixa claro seu entendimento da essência do negócio Braspress e seu propósito honesto em demonstrar conhecimento do que fazer, ou, como no exemplo, o POR QUE NÃO FAZER! Ser Profissional é isto – Parabéns, Lia!

Faço de minha citação ao nome de uma de nossas colegas de trabalho uma reverência a todos aqueles que, como a Lia, demonstram diariamente seu Profissionalismo para cumprir, com sabedoria, a sua parte em busca de atingirmos as ousadas metas de crescimento da Braspress no mercado Brasileiro de Transporte de Cargas.

Reconheço e afirmo que convivemos diariamente com pessoas que executam de forma admirável suas funções no dia a dia do negócio, profissionais de envergadura que se dedicam de corpo e alma a seus afazeres dentro do contexto. Se fosse citar nomes que cabem no mesmo exemplo da Sra. Lia, certamente atingiria a esmagadora maioria dos colaboradores desta empresa, o que, aliás, representa um dos principais pilares do sucesso da Braspress!

Caminhões modernos com tecnologia de última geração embarcada, Terminais construídos sob rigorosos conceitos arquitetônicos voltados ao negócio, Sistemas de inteligência na movimentação de carga, Investimentos altíssimos em Tecnologia e sistemas atualizados e alinhados ao que há de mais moderno no mundo; mas, à frente deste aparato empresarial, estamos eu, você, todos nós

O PROFISSIONALISMO é isto, é aplicação do consciente corporativo de cada um agindo em favor do todo; é o que diferencia e demonstra a excelência de cada indivíduo, não importando em que ponto do processo ou área da empresa ele esteja, é parte fundamental no autorreconhecimento do cidadão sobre sua própria importância para o conjunto; é responsável, em grande parte, pela felicidade e, portanto, pela realização pessoal!

Caminhões modernos com tecnologia de última geração embarcada, Terminais construídos sob rigorosos conceitos arquitetônicos voltados ao negócio, Sistemas de inteligência na movimentação de carga, Investimentos altíssimos em Tecnologia e sistemas atualizados e alinhados ao que há de mais moderno no mundo; mas, à frente deste aparato empresarial, estamos eu, você, todos nós, dedicando nosso PROFISSIONALISMO e permeando os caminhos para esta engrenagem se articular, fazendo com que o nome Braspress seja um dos mais RESPEITADOS E ADMIRADOS na atividade de Transporte de Encomendas no Brasil! ■

*GIUSEPPE COIMBRA
É DIRETOR ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO

Braspress participou das Feiras

COUROMODA e PRÊT-À-PORTER 2011

A Braspress, gigante nacional do Setor de Distribuição de Encomendas, voltou a participar da COUROMODA – Feira Internacional de Calçados, Artigos Esportivos e Artefatos de Couro, na 38ª edição dessa importante feira de calçados do mundo, que se estendeu de 17 a 20 de janeiro passado, no Parque Anhembi, em São Paulo (SP).

Com um estande de 192 metros quadrados e design moderno, que incluiu painel de led que

Estande da COUROMODA mostra equipe atendendo os visitantes

Rodrigo Roesler (Gerente de Araçatuba), Marcus Rosaboni (Diretor da Klin Produtos Infantis), Carlos Alberto Mestriner (Proprietário da Klin Produtos Infantis), Giuseppe Lumare Jr. (Diretor-Comercial da Braspress), Manoel Messias (Gerente de Franca) e Elói Freitas (Vendedor de Araçatuba), da direita para a esquerda

mostrava os valores da Braspress numa comunicação clara e objetiva, o local chamou muito a atenção dos milhares de lojistas que visitaram a feira.

Na mesma semana, a Braspress participou também da São Paulo Prêt-à-Porter, Feira Internacional de Moda, Confecções e Acessórios, que aconteceu no pavilhão Expo Center Norte, entre os dias 18 e 21 de janeiro passado.

Uma equipe de cerca de 60 profissionais trabalhou nessas feiras, mostrando aos visitantes os diferenciais da performance da Braspress em todo o Brasil, como a automação de terminais e a utilização de importantes e sofisticadas ferramentas de Logística, como o maior SORTER – Sistema Automatizado de Distribuição de Encomendas da América Latina - instalado no Ter-

Interior do estande da COUROMODA

Urubatan Helou, Milton Petri e Giuseppe Lumare Jr. (no centro) e colaboradores que atuaram na COUROMODA

A BRASPRESS®
inova mais uma vez
com o seu novo Portal.

Acesse o Portal Braspress e aproveite suas vantagens, acompanhe suas encomendas em tempo real, tire a segunda via da sua fatura e localize no mapa a filial mais próxima de você!

www.braspress.com.br

Estande da Braspress na PRÊT-À-PORTER

minal do Rio de Janeiro - e outras espalhadas em suas 101 filiais estrategicamente localizadas em grandes polos de consumo.

Trabalharam profissionais das filiais de São Paulo, Araçatuba, Bauru e Franca (São Paulo); Belo Horizonte e Divinópolis (Minas Gerais) e Caxias do Sul e de Novo Hamburgo (Rio Grande do Sul).

"Com estas duas grandes feiras que aconteceram simultaneamente, promovemos uma grande divulgação de nossos negócios para o setor calçadista e o setor de moda, que representam uma parcela importante de nossos serviços, pois acreditamos que podemos desenvolver outros relacionamentos nesses mercados", afirmou Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Braspress, que acompanhou os eventos.

Segundo Giuseppe Lumare Júnior, Diretor Comercial, foram fechados vários negócios nessas feiras, e outros estão em andamento.

"Estreitamos nossos relacionamentos com os fabricantes de calçados e confeccionistas e tenho certeza de que as nossas participações de mercado nesses segmentos devem continuar aumentando", finalizou ele, satisfeito com os resultados dessas feiras, em que foram distribuídos 3.750 kits de brindes. ■

Urubatan Helou, Milton Petri, Giuseppe Lumare Jr. (no centro), Isabela de Andrade (à esquerda) e demais colaboradores que trabalharam na PRÊT-À-PORTER

Feiras

3750 kits de brindes foram distribuídos

Folders das empresas do Grupo H&P também foram distribuídos

BRASPRESS

‘‘Em 1.977 adquirimos o nosso primeiro caminhão Mercedes-Benz. De lá pra cá, estabelecemos com esta montadora uma relação sólida, confiável, que tenho certeza se perenizará ao longo do tempo.’’

Urubatan Helou
Diretor-Presidente
Braspress

Mercedes-Benz

Da esquerda para a direita: Bruna Breidenbach, Cristiane Lichmann, Urubatan Helou, Fernando Carvalho, Paulo César Schardong, Aline Santos, Arlete Scheneider e Rosnaldo da Silva

URUBATAN HELOU foi o Paraninfo da Turma de Logística da UNISINOS 2010

Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Braspress, foi o paraninfo dos formandos da II Turma de Logística da Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), no dia 26 de fevereiro passado, quando discursou para os presentes, mencionando que os problemas do setor "devem ser encarados como oportunidades e desafios para os profissionais de Logística", num clima de muita emoção e alegria.

Urubatan Helou iniciou seu discurso fazendo uma comparação do momento atual da Braspress com o início de sua vida empresarial, "com 15 quilos mais magro e pelo menos uns 100.000 fios de cabelo a mais".

"Comecei em 1977, com uma iniciativa muito humilde, quando não havia grandes desafios na logística brasileira e, ainda assim, construí a Braspress sem grandes expectativas, com uma atividade, naquele momento, muito mais de subsistência do que qualquer outra coisa, pedalando um triciclo pelas ruas de São Paulo, coletando rolos de filmes e despachando nas empresas de ônibus. E hoje, passados quase 34 anos, tenho o privilégio de compartilhar uma forte estrutura tecnológica com quase 6.000 colaboradores, 101 filiais, 1.500 caminhões fazendo cerca de 50 mil entregas/dia em todo o Brasil, que nos transformou em uma empresa referência em tecnologia não somente no Brasil como também no mundo todo", resumiu, dizendo, porém, que não era o momento de falar da Braspress, e sim aos novos afilhados que escolheram não a profissão do futuro, e sim a profissão do momento, pois o futuro é hoje.

Em seguida, explicou seu raciocínio, citando que o custo da Logística no Brasil é um dos mais altos do mundo, algo em torno de 20,5% do PIB nacional, enquanto nos Estados Unidos é de 10% do PIB norte-americano: "Isso é ruim? Não, isso é excepcional para os jovens profissionais de Logística, pois significam oportunidades de trabalho. Se tudo estivesse feito, não haveria nada mais para fazer. As oportunidades e os desafios estão aí".

Depois, destacou que o setor de Logística é um dos mais importantes da economia, com um faturamento de R$ 340 bilhões, cerca de 11,7% do PIB nacional, e mostrou a participação de cada modal na matriz de transportes no Brasil.

PROBLEMAS DEVEM SER ENCARADOS COMO OPORTUNIDADES

Citou, ainda, cada um dos problemas que os modais rodoviário, ferroviário, portuário e hidroviário enfrentam no País: como a falta de especialização com qualquer carga para qualquer lugar, a frota envelhecida de caminhões, a precariedade das rodovias com o alto índice de mortes, os traçados antigos das ferrovias e as vias em más condições de uso, as diferenças de bitolas, as dificuldades de interligação e os túneis insuficientes para as cargas altas, a falta de terminais intermodais e a concentração de minério de ferro nas ferrovias, além da necessidade de dragagem para manter e aprofundar canais, excesso de burocracia e mau gerenciamento, custos elevados e ausência de eclusas em barragens.

"Mas todos esses problemas e dificuldades devem ser encarados como desafios e oportunidades de trabalho pelos novos profissionais de Logística", voltou a mencionar, destacando, ainda, os investimentos que estão sendo feitos em Logística pelo Governo Federal e que foram planejados para os próximos anos, que totalizam R$ 372,84 bilhões, incluindo PAC 1 e 2 e o PNLT, mostrando que tudo indica que o setor passará por uma evolução nos próximos anos.

Encerrou mencionando, ainda, outros problemas e resumindo que o País enfrentou 9 moedas diferentes, 17 planos econômicos e, mesmo assim, é a 8ª economia do mundo e, em 2050, deve ser a 4ª economia. "É um mar de oportunidades, o futuro chegou. Tenho muito orgulho de meus novos afilhados, que, mesmo cansados depois de um dia de trabalho, compareceram às aulas à noite durante 3,5 anos com muito sacrifício pessoal e familiar, além de um enorme custo financeiro, tendo em vista que educação, no Brasil, é caro. Mas valeu a pena, e que Deus os abençoe", finalizou Urubatan Helou.

TECNÓLOGOS EM LOGÍSTICA NA UNISINOS

Os novos afilhados de Urubatan Helou são: Adenir Ivan Hessler, Aline Kotz dos Santos Bohrer, Arlete Schneider, Bruna Bretas Breidenbach, Cristiane Augusta Lichmann Duarte, Fernando Siqueira Carvalho, Mariana Kralco, Paulo Cesar Schardong e Rosnaldo Inácio da Silva.

Em nome dos formandos, Rosnaldo discursou contando a história da Logística, que, nos Estados Unidos, foi introduzida como matéria de estudos em 1888, na Escola de Guerra Naval Americana, porém, foi somente a partir dos anos 50 e 60, com o declínio dos sistemas de produção em massa americana que as empresas começaram a se preocupar com a satisfação do cliente; e aí surgiu o conceito de logística empresarial, motivado por uma nova atitude do consumidor; e aí os anos 70 assistem à consolidação de diversos conceitos ligados à Logística no mercado americano.

"Após os anos 80, a Logística passa a ter realmente um desenvolvimento revolucionário, empurrada pelas demandas ocasionadas pela globalização e pela alteração na economia mundial. No Brasil, ainda não despertamos completamente para a importância desta ciência, tida como fio condutor na estratégia de empresas de classe mundial nos países desenvolvidos. Sendo assim, estimados colegas, nós, Tecnólogos em Logística, teremos a oportunidade de trabalhar como integradores nas Organizações. Penso que, a partir de hoje, deveremos também assumir responsabilidades que vão além das atividades pertinentes à nossa profissão. Temos o dever de contribuir para melhorar nossa comunidade, nosso Estado, nosso País. Concluir nossa formação em uma Universidade considerada a melhor universidade privada do sul do Brasil deve servir de estímulo para continuarmos nossa caminhada contribuindo não somente para a evolução das Organizações onde estamos atuando, mas também para a formação das pessoas com as quais iremos nos relacionar", mencionou Rosnaldo.

Também compuseram a mesa de honra da cerimônia o Prof. Dr. Gustavo Severo de Borba (Diretor Acadêmico de Graduação da UNISINOS), Profª. Ms. Lia Weber Mendes (Coordenadora do Curso Superior de Tecnologia em Logística) e os professores homenageados Ms. Maria Isabel Wolf Motta Morandi, Ms. João Batista Zanluchi e Ms. Maurício Tagliari.

Urubatan Helou discursando, ao lado dos professores Gustavo de Borba e Lia Mendes

Antes da cerimônia, o Prof. Dr. Gustavo de Borba fez uma pequena apresentação da UNISINOS ao Diretor-Presidente da Braspress, mostrando porque a Instituição é a quarta colocada no ranking das melhores universidades do País, com 25 mil alunos atualmente; e a Profª. Lia Mendes mostrou o campus onde estão instaladas diversas empresas estrangeiras numa parceria da universidade e a iniciativa privada da área de Tecnologia da Informação. ■

Presidente da APEMELT, Jorge Soares, busca apoio de liderança histórica no TRC: Urubatan Helou

Jorge Soares (presidente da APEMELT à esquerda) e Urubatan Helou (Diretor-Presidente da Braspress à direita)

Em encontro realizado no dia 27 de janeiro, na sede da Braspress, em São Paulo, o Diretor-presidente da Companhia, Urubatan Helou, e o presidente da APEMELT, Associação das Pequenas e Médias Empresas de Logística e Transporte do Estado de São Paulo, Jorge Marcos Soares, conversaram por mais de duas horas sobre os sérios problemas enfrentados pelos pequenos e médios transportadores paulistas, notadamente os que operam em áreas metropolitanas.

Para Jorge Marcos, a deterioração das relações empresariais no segmento atingiu níveis insuportáveis: "estamos operando à beira da insolvência, pressionados pelo poder público, pelos embarcadores e pelo comércio varejista, que nos impõem condições absurdas para distribuição e descarga de mercadorias. Enfrentamos a concorrência predatória de aventureiros de toda sorte e nos sentimos abandonados pelas entidades representativas e lideranças históricas do setor, que parecem ter olhos apenas para os grandes operadores de transporte", afirmou o presidente da APEMELT. Fundada há dois anos, a associação é uma tentativa, segundo ele, "de reorganizar e dar voz aos empresários e trabalhadores que ainda têm esperança de mudar a situação atual".

> **"APEMELT é uma tentativa, segundo ele, de reorganizar e dar voz aos empresários e trabalhadores que ainda têm esperança de mudar a situação atual."**

Segundo Urubatan Helou, esse é um problema grave da jovem economia brasileira e não apenas do Transporte Rodoviário de Cargas (TRC). Para ele, as pequenas empresas são a base de qualquer economia, e, quanto mais fortes elas forem, mais seguros e indestrutíveis serão os alicerces das grandes empresas e do setor como um todo: "não haveria grandes grifes sem o Brás e o Bom Retiro; não haveria indústria automobilística sem os pequenos fabricantes de autopeças; e, claro, um cenário de favelização do setor de pequenas empresas de transportes é uma ameaça a todos nós".

O diretor-presidente da Braspress disse que estranhou as denúncias do Jornal da APEMELT sobre Centros de Distribuição que levam dois, três dias para descarregar um caminhão: "esta foi uma luta nossa, entre 2004 e 2006, como presidente do SETCESP, Sindicato das Empresas de Transporte de Cargas de São Paulo e Região, e nós ganhamos! Impusemos novas rotinas e até criamos o Índice de Eficiência de Entrega (IER), impondo preços mais altos aos maus recebedores... Porém, de fato, mesmo que paguem R$ 500,00 por dia de um caminhão na fila, ainda será um prejuízo inaceitável".

Ao final do encontro, Urubatan Helou manifestou seu apoio às reivindicações da APEMELT, mas ponderou com franqueza: "Jorge, louvo a iniciativa, mas aconselho vocês a não dividirem forças; somem-se ao SETCESP, apresentem um projeto consistente à diretoria da entidade e terão todo o nosso apoio. O setor só tem a ganhar com a união de nossos esforços e nossas bandeiras de luta". ■

Caruaru atua com 18 colaboradores

Diretoria do Nordeste acredita em CRESCIMENTO

"Tudo leva a crer que o Nordeste, que já está em pleno desenvolvimento, deverá crescer ainda mais; e a Braspress está preparada para suportar essa demanda de transporte, pois reestruturamos as filiais já existentes. No ano passado, ainda inauguramos as filiais de Itabuna (Bahia), Caruaru (Pernambuco), Campina Grande (Paraíba) e de Mossoró (Rio Grande do Norte)."

O depoimento é do Diretor-Regional Waldir Gerardi, que assumiu esse cargo em abril do ano passado e, desde então, vem acompanhando de perto a evolução da economia na região, que cresce em torno de 11% ao ano, taxa somente comparada aos altos índices de crescimento da China.

"Muito em breve, estaremos inaugurando novas instalações em João Pessoa (Paraíba), Vitória da Conquista (Bahia) e Caruaru (Pernambuco). Vale lembrar que, em todas as 17 filiais que estão subordinadas à minha Diretoria Regional, foi implantada uma nova filosofia comercial, administrativa e operacional que dará maior sustentabilidade aos nossos negócios e que nos levará a crescer junto com a região", acrescentou o Diretor-Regional.

Waldyr Gerardi é Diretor Regional do Nordeste desde abril de 2010

No total, estão subordinados ao Diretor-Regional 17 filiais e 449 colaboradores (290 no Setor Operacional, 77 no Departamento Comercial e 82 no Administrativo), espalhados pelas filiais de Recife, Caruaru e Petrolina (Pernambuco); João Pessoa e Campina Grande (Paraíba); Maceió (Alagoas); Aracaju (Sergipe); Natal e Mossoró (Rio Grande do Norte); Salvador, Feira de Santana, Itabuna e Vitória da Conquista (Bahia); Fortaleza, Sobral e Juazeiro do Norte (Ceará) e Teresina (Piauí).

Waldir Gerardi exerce sua liderança realizando visitas periódicas às filiais, quando tem a oportunidade de demonstrar a filosofia da Braspress e estabelecer as normas e objetivos a serem alcançados.

"Depois, procuro acompanhar e cobrar de cada gerente a evolução e o patamar que queremos atingir. Apesar das diferenças culturais que existem no nosso País, estou bem adaptado ao Nordeste, pois, além de ser um bom lugar para se trabalhar, é uma região maravilhosa, com pessoas receptivas e acolhedoras", destacou Waldir, que começou na Braspress em 1982, em São Paulo; e depois, de 1983 a março de 2010, ocupou as funções de gerente e Regional no Rio de Janeiro. ■

A filial de Mossoró foi inaugurada em 2010

Campina Grande conta com 12 colaboradores

Maceió conta com 8 colaboradores

Aracaju atua com 18 colaboradores

A filial de Natal conta com 19 funcionários

FILIAIS SUBORDINADAS À DIRETORIA REGIONAL DO NORDESTE

Atego. Produtividade da Mercedes.

O caminhão que é uma máquina de entregar.

Maior plataforma e capacidade de carga. Consumo de combustível até 10% menor que o dos concorrentes.
Várias opções e configurações de cabina. Custo de manutenção até 17% menor que o dos concorrentes.
O caminhão que se encaixa em qualquer ramo de atividade.
Você ainda conta com a assistência da maior Rede de Concessionários do país.
Ligue 0800 970 90 90 • www.mercedes-benz.com.br

Respeite a sinalização de trânsito.

Mercedes-Benz
A marca que todo mundo confia.

EXEMPLOS DE PROFISSIONAIS A SEREM SEGUIDOS

Silvane é casada e tem 2 filhos

SILVANE MATOS MARQUIOTE, nossa Encarregada Administrativo-Financeira na filial de Macaé (RJ).

"Já comecei na Braspress como Encarregada Administrativo-Financeira, e o engraçado é que entreguei o meu currículo na filial ainda em obras. Já nem tinha mais esperanças de ser chamada, mas, para a minha surpresa, recebi uma ligação marcando uma entrevista para a parte da manhã, e, quando foi na hora do almoço, recebi outra ligação dizendo que a vaga era minha, o que me deixou muito feliz em saber que faria parte desta conceituada Organização".

Assim, Silvane relembra como foi a sua seleção na empresa, onde começou em 15 de setembro do ano passado e hoje lidera uma equipe de 16 colaboradores, sempre procurando conversar com os colegas de trabalho.

"Antes de tudo, somos uma família, por isso, estou sempre procurando resolver os problemas, um de cada vez. E com muito diálogo sempre procuro orientar os colaboradores nas questões administrativo-financeiras," diz ela.

Silvane é casada com Sérgio e tem dois filhos – Franklin, de 17 anos e Bárbara, de 10, e planeja fazer faculdade de Recursos Humanos.

"Estamos visando o crescimento da filial de Macaé, já que a nossa região é considerada uma das mais promissoras do Estado do Rio, por sermos a Capital do Petróleo, e, em contrapartida, almejo crescer de acordo com a função, atendendo as necessidades da empresa", acrescentou ela, aproveitando a oportunidade para agradecer a todos por fazer parte da família Braspress e parabenizar pelas novas unidades inauguradas no último ano, que totalizaram 100 filiais pelo Brasil. ■

EXEMPLOS DE PROFISSIONAIS A SEREM SEGUIDOS

JAILTON JERÔNIMO, nosso Chefe Administrativo-Financeiro na filial de Maceió (AL).

Jailton Jerônimo começou na Organização no ano de 2002, no cargo de Auxiliar Especializado. Após dois meses no cargo, ele já foi promovido para o cargo de Auxiliar Administrativo. Posteriormente, passou para o cargo de Supervisor Administrativo e, atualmente, ocupa o cargo de Chefe Administrativo-Financeiro.

"Desde o momento em que iniciei na Braspress, tive a oportunidade e o prazer de acompanhar o constante crescimento da Organização, participando ativamente desse processo, colocando em prática os conhecimentos adquiridos e abraçando as oportunidades que me foram oferecidas. Tenho a certeza de que outras virão, dando-me satisfação de ser mais um colaborador a fazer parte desta grande Companhia", diz o entusiasmado Jaiton, que, aos 36 anos de idade, está concluindo o curso superior de Administração de Empresas.

Ele lidera, com a gerência, uma equipe de 17 colaboradores, vencendo os desafios por meio da comunicação e interação: "Observo e analiso as dificuldades para superá-las com cautela e racionalidade, sempre aberto às mudanças que possam ocorrer", afirmou.

Jailton está concluindo o curso superior

No dia a dia das atividades, primeiro verifica a agenda, dando ênfase às prioridades. Depois, procura interagir com os colaboradores, estabelecendo uma interlocução com a gerência e demais setores da filial sempre com muito respeito.

"Realizo intermediações nos conflitos interpessoais, quando ocorrem, buscando ouvir os colaboradores e estimulá-los a cada dia, a fim de fortalecermos a filosofia da Braspress", acrescentou o colaborador, que, entre as principais tarefas, realiza a programação e efetuação de pagamentos; gerenciamento do sistema de ponto; admissão de novos funcionários e representa a empresa em audiências e homologações.

Jailton atualmente é solteiro, e, nos finais de semana, procura dar atenção ao filho Vítor, de 10 anos. ■

ROSA MARIA ASSIS DA SILVA, nossa Controladora de Tráfego na filial de Manaus (AM).

"Fui contratada pela Braspress como conferente aos 19 anos, em meu primeiro emprego. Após 2 anos, fui promovida a Assistente Operacional e, atualmente, exerço a função de Controladora de Tráfego", diz a dedicada Rosa Maria, que está na empresa desde 18 de outubro de 2004.

Ocupando uma das funções mais agitadas da Organização, ela é a responsável pelas conferências, liberação e recebimentos das Encomendas, comprovantes de entrega e devoluções de cargas destinadas a Boa Vista, em Rondônia, interior do estado do Amazonas e para a cidade de Belém, no Pará.

Rosa Maria atua na Braspress desde 2004

"Junto com a gerente operacional, Sra. Rita Maia, e a equipe da filial, procuramos colocar em prática diariamente a filosofia da Organização, mantendo a qualidade e seriedade, cumprindo com os prazos de entrega, buscando satisfazer as necessidades dos clientes, valorizando e obedecendo as normas e procedimentos do Grupo Braspress", afirmou a profissional, que lidera uma equipe de 20 colaboradores.

Apesar do cansaço do comprometimento que ela tem com a Braspress, Rosa Maria diz que está muito orgulhosa, satisfeita e feliz por fazer parte do quadro funcional e de ter acompanhado o crescimento da Organização.

"Procuro manter uma relação de respeito, união e muita colaboração para um bom desempenho da equipe", acrescentou.

Nos tempos vagos, Rosa Maria se dedica ao marido, Rugles Assunção, e vai à igreja. "Pretendo iniciar minha faculdade de Logística e continuar crescendo cada vez mais profissionalmente e, se possível, junto com a filial", finalizou. ■

EXEMPLOS DE PROFISSIONAIS A SEREM SEGUIDOS

MARCEL C. NAVARRO, nosso Encarregado Operacional na filial de Marília (SP).

Segundo Marcel C. Navarro, sua história na Braspress começou no dia 23 de março de 2004, na filial de Bauru, quando ele foi contratado como conferente graças à oportunidade oferecida pelo Sr. César, gerente dessa filial.

Posteriormente, foi promovido para o setor de Emissão e, logo em seguida, foi transferido para o setor de Pendência, onde ficou por pouco tempo, pois logo foi promovido para o cargo de Encarregado Operacional na filial de Marília, exercendo a função até hoje com muita dedicação e comprometimento.

"Nós trabalhamos com uma equipe de 10 colaboradores e procuramos orientá-los da melhor forma possível, com respeito e disciplina, no sentido de elevar o conceito da Braspress perante os nossos clientes. Periodicamente, reunimo-nos para uma troca de ideias no sentido de melhorarmos a qualidade de nossos serviços", afirmou ele.

Na opinião de Marcel, as dificuldades vão sendo vencidas com muita força de vontade e sabedoria desde que chega à filial todos os dias, por volta das 6h40, para fazer as conferências no Terminal, depois a distribuição das notas fiscais nas rotas, descarga das encomendas até o carregamento para a entrega pela manhã.

Na parte da tarde, junto com a equipe, realiza o acompanhamento das pendências e o andamento das coletas. Quando necessário, também colabora na emissão e no fechamento dos roteiros de entrega.

"Consegui adquirir minha casa própria na cidade de Marília, e moro com a minha mãe Rita e com meu irmão Maxwell. Não tenho filhos, e, nos finais de semana, fico em companhia de minha noiva Elaine, que, inclusive, é a Encarregada Operacional na filial de Bauru", diz o colaborador de 30 anos, que sonha em cursar faculdade e formar uma família; e aproveita para agradecer ao Sr. Eric, Encarregado Operacional. Em 2004, este o indicou para o cargo de conferente. E ao Sr. César, Gerente, que apostou na sua capacidade. ■

Marcel chega cedo na filial para fazer as conferências

FOI PRECISO
MUITA SEGURANÇA PARA ESTA
PARCERIA CHEGAR TÃO LONGE.

HÁ DEZ ANOS, A BRASPRESS UTILIZA SOLUÇÕES OMNILINK PARA O GERENCIAMENTO DE SUA FROTA. SÃO MAIS DE 1.200 CAMINHÕES 100% RASTREADOS COM AVANÇADA TECNOLOGIA, VOLTADA PARA A SEGURANÇA, ECONOMIA E PRODUTIVIDADE DE UMA EMPRESA QUE, ASSIM COMO NÓS, É APAIXONADA PELA ESTRADA.

Conheça a nova telemetria Omnilink:
- Relatórios de produtividade e desempenho de cada motorista.
- Acesso seguro através da internet 24 horas.
- Acompanhamento contínuo de equipe especializada.
- Mais economia e produtividade.

Para mais informações,
acesse www.omnilink.com.br ou ligue (11) 3025-0073.

Omnilink
A inovação é a nossa estrada.

A frota da Divisão Rodo-Aérea foi remodelada recentemente

AEROPRESS mostra crescimento em 2010, marcando presença em MANAUS

Manaus foi uma das cidades que mais cresceram no Brasil no ano de 2010, tanto em população, como provedora de empregos e oportunidades em diversas áreas da Indústria e do Comércio, com consequente aumento no consumo de bens de alto valor, situação que a AEROPRESS, Divisão Rodo-Aérea do Grupo H&P, soube aproveitar, marcando forte presença na cidade e registrando crescimento.

"Fechamos 2010 com crescimento de 55% no faturamento e iniciamos 2011 com a marca inédita de 75%; porém, ainda mais importante que isto foram as conquistas na ampliação da carteira de clientes e na participação em novos segmentos de mercado. O ano de 2011 promete ser um grande ano para a AEROPRESS, pois os investimentos não param por aí. Já está prevista nossa entrada em mais três grandes polos exportadores de carga, que são Caruaru, Recife e Salvador", afirmou Tarso Lumare, gerente da AEROPRESS.

Segundo o gerente, a frota da Divisão foi modernizada, bem como foram realizados investimentos na estrutura predial, tecnologia e nas pessoas.

"Agregamos profissionais altamente qualificados ao nosso time, oferecendo toda a estrutura necessária para que desempenhem seu trabalho da maneira como esperamos e possam, assim, atingir seus objetivos profissionais e, por que não dizer, pessoais", afirmou ele.

A filial AEROPRESS - Manaus tem como principal objetivo atender a demanda aérea de cargas exportadas do PIM (Polo Industrial de Manaus) para todo o Brasil, como também a demanda de encomendas aéreas destinadas ao comércio local de forma geral; estas que são provindas, principalmente, das regiões Sul e Sudeste do País.

Além disso, a filial é responsável, também, por todas as entregas de encomendas do modal rodoviário oriundas da empresa-mãe, a BRASPRESS, que atua em todo o território nacional.

"A AEROPRESS marca presença na cidade de Manaus porque, devido à grande distância da cidade em relação aos principais polos consumidores brasileiros, este modal é amplamente utilizado por grande parte das indústrias locais, e também porque há muita sinergia entre o perfil de carga transportada pela BRASPRESS no modal rodoviário com a expedida de Manaus no modal Aéreo, o que nos torna muito competitivos e garante um nível de serviço muito superior", acrescentou Tarso Lumare.

Logicamente, todo trabalho de vendas que vem sendo realizado tem, por pano de fundo, uma análise minuciosa do mercado e do perfil de carga dos potenciais clientes.

A AEROPRESS sempre busca o cliente que se encaixe no modelo operacional único oferecido, pois, agindo desta forma, a Divisão está sempre preparada para absorver novos clientes sem nenhum impacto na operação, o que garante tanto aos novos quanto aos antigos clientes a manutenção da qualidade dos serviços.

"As tarifas acabam por se tornar um reflexo desta estratégia que já transformou a AEROPRESS na empresa com a melhor relação custo-benefício do mercado brasileiro", finalizou o gerente. ■

A AEROPRESS em Manaus atende principalmente a demanda do Polo Industrial

Website da BRASPRESS tem 10.000 acessos diários

O novo Site foi lançado em junho do ano passado

A Braspress atingiu a marca de 10.000 acessos diários no seu novo Website, com a média de 3 páginas visitadas por acesso, mostrando que a ferramenta foi bem aceita pelo mercado desde que foi lançada em 15 de junho do ano passado, com um novo design e serviços revolucionários do setor de Transportes.

O depoimento é prestado por Tayguara Helou, Controller da Braspress, que acompanha a evolução da ferramenta e já está planejando outras novidades que serão lançadas em breve.

"Temos registrado a marca de 41% de novas visitas por dia, sendo que as páginas mais frequentadas são as de cotações e as que mostram as informações de nossas filiais espalhadas pelo País", afirmou ele.

O atendimento, via chat, também é outro sucesso da ferramenta desde que começou a funcionar no mês de novembro passado.

"Foram registradas 19.609 chamadas para o Departamento de Atendimento, 4.220 para Cobrança, 4.792 para o Comercial e 215 para Coleta no período de 1º de novembro de 2010 até o dia 16 de fevereiro deste ano", acrescentou o Controller.

A versão em inglês do Site tem proporcionado o acesso de várias pessoas de todo o mundo, com a média de 100 acessos de outros países.

Além de ter um design moderno, o Site tem os já citados serviços essenciais aos clientes, como as cotações e solicitações de coletas, bem como 1ª e 2ª vias de faturas e rastreamento de encomendas em tempo real.

A história da Braspress e de seu fundador, Urubatan Helou, também estão disponíveis, além das últimas notícias da Organização, que estão no item "Mídia" e as edições desta publicação na versão eletrônica. ■

Tayguara Helou está planejando outras novidades

SETCESP: 75 anos de história

Em grande estilo, o SETCESP, Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região, comemorou os 75 anos de história num evento para 1.500 convidados, marcando com brilho o Jubileu de Diamante da entidade no dia 17 de dezembro passado.

Francisco Pelucio (à direita), presidente do SETCESP, e Urubatan Helou (à esquerda), diretor-presidente da Braspress

Com origens humildes e trajetória marcada por lutas e sacrifícios, a entidade se tornou o maior sindicato patronal do TRC – Transporte Rodoviário de Cargas da América Latina – à frente dos principais assuntos relacionados ao setor.

A festa contou com a participação de associados, dirigentes, colaboradores, parceiros, amigos, mantenedores e todos aqueles que fizeram parte dessa história.

A noite foi aberta com um vídeo que mostrou rapidamente alguns trechos da história da entidade e mensagens dos associados mantenedores. Em seguida, a mestre de cerimônias, a jornalista Taciana Villas Boas, assumiu o comando do evento convidando o presidente da entidade, Francisco Pelucio, para fazer a abertura.

"Esta é uma noite muito especial e eu agradeço demais a presença de todos. A história do SETCESP é marcada pela participação de grandes empresários, como Adalberto Panzan, Rui César Alves, Romeu Panzan e Urubatan Helou, que foram muito atuantes como presidentes", lembrou Pelucio em seu discurso.

O primeiro homenageado foi José Barreto Irmão, responsável pelo condomínio do prédio sede da entidade e um dos colaboradores mais antigos do SETCESP.

Em seguida, foram homenageados os ex-presidentes Aristóteles de Carvalho Rocha, o Rochinha, Romeu Panzan, Rui César Alves e Urubatan Helou, que receberam o troféu dos 75 anos do SETCESP das mãos de Francisco Pelucio.

Também foram homenageados o presidente da NTC & Logística e da FETCESP – Federação das Empresas de Transporte de Cargas do Estado de São Paulo, Flávio Benatti, bem como o vice-presidente Manoel Sousa Lima Jr., do SETCESP, toda a Diretoria e os mantenedores da entidade. ■

Tecnologia e ações táticas

vencem investida de marginais no Rio Grande do Sul

Com a junção da Tecnologia e ações táticas, rápidas e precisas no Gerenciamento de Riscos, a Braspress venceu mais uma investida dos marginais na tentativa de roubo de cargas no Rio Grande do Sul.

As orientações recebidas pelo Gerenciamento de Riscos, somadas às iniciativas do motorista Lúcio Rosa, na madrugada do dia 27 de janeiro passado, na BR 386, na altura do km 429, na saída de Porto Alegre, entre Nova Santa Rita de Canoas para Tabaí, no Rio Grande do Sul, resultaram em mais este êxito no combate ao crime organizado.

Segundo Luiz Carlos Lopes, Diretor de Operações, ações como

Luis Marcondes, gerente de GR, está aperfeiçoando os procedimentos

esta vão além do êxito pontual, pois provocam o chamado "desestímulo" ou "recuo" para possíveis ações futuras, permitindo resgatar a autoconfiança de que podemos combater os marginais com tecnologia, comunicação, treinamento, integrando todos os envolvidos e comprometidos com este desafio em particular, que é o de proteger nossos colaboradores, veículos e as encomendas de nossos clientes.

"Fica provado que, com o uso correto das Tecnologias disponíveis, ações táticas e rápidas de nosso Gerenciamento de Riscos e, fundamentalmente, a preparação da tripulação do veículo, conseguimos vencer as investidas de marginais nessa região, que se tornou uma das mais visadas e com nítida evidência da instalação de quadrilhas especializadas no roubo de carga", acrescentou Luiz Carlos, destacando fortes e constantes investimentos com o desenvolvimento de uma cédula de GR em Porto Alegre, responsável pela Gestão de Riscos no Estado do Rio Grande do Sul.

O motorista Lúcio relata que participava do comboio de carretas da Braspress, quando foi abordado por uma Saveiro com dois marginais ameaçando-o com metralhadoras.

"Meu colega de comboio foi abordado por volta das 2h40 da madrugada, com a estrada com pouco movimento de tráfego", relembrou o motorista de 44 anos, casado, pai de dois rapazes, que já havia passado por experiências semelhantes.

De acordo com Luis Marcondes, Gerente Nacional de Riscos da Braspress, várias quadrilhas agem nessa região, dificultando os acessos; mas, nesse caso, todos os envolvidos agiram corretamente, realizando um trabalho perfeito e em sintonia entre motoristas, operadores de GR, Seguradora e a polícia local, que agiu prontamente e com eficiência logo que foi avisada, abordando e prendendo um dos marginais próximo ao município de Tabaí.

Motorista Lúcio Rosa agiu corretamente

"Com isso, a polícia conseguiu prender um dos meliantes, recuperou a frota, a carga em sua totalidade e, principalmente, a preservação ilesa dos motoristas", afirmou Luis Marcondes, que assumiu o cargo em novembro passado, visando aperfeiçoar cada vez mais todos os procedimentos que envolvem a sua Gerência, riscos inerentes ao negócio dos transportes, o equilíbrio e os melhores resultados entre o GR e as operações da Companhia. ■

O Diretor de Operações, Luiz Carlos, disse que foi desenvolvida uma cédula de GR em Porto Alegre

A CIVILIZAÇÃO DAS ENCOMENDAS

*GIUSEPPE LUMARE JÚNIOR

Giuseppe Lumare Jr. diz que o crescente consumo é o reflexo de demandas reprimidas

Com o atual ritmo de crescimento da economia brasileira, em poucas décadas o Brasil entrará no rol das nações ricas. O velho sonho de ser o País do futuro, acalentado por muitas gerações de brasileiros, encontra seu momento de realização, tendo como uma de suas possíveis causas a assunção de uma democracia plena que se aprimora aos poucos e cujos efeitos se evidenciam em todas as dimensões da sociedade brasileira.

Com a prosperidade, emergem as classes C e D à condição de liderança da renda agregada, ao passo que as classes A e B tornam-se alvo do mercado de luxo internacional que aporta definitivamente no País. Esta ebulição social nos põe em destaque dentre os países emergentes, atraindo, para já e nos próximos anos, grandes investimentos em infraestrutura, alavancados pela Copa de 2014 e as Olimpíadas de 2016.

Este cenário propício reforça a liderança da Braspress no mercado de encomendas nacional. Com crescimento de 600% nos últimos 8 anos, a Braspress é uma verdadeira sobrevivente em um segmento marcado pela alta mortalidade de suas empresas, muitas delas desaparecidas pela incapacidade de pensar e agir adequadamente nos cenários que a cada dia se renovam.

Aqui na Braspress, costumamos dizer que as verdadeiras células de uma economia emergente são as encomendas, cujo crescimento exponencial representa a materialização dos desejos, vontades, necessidades e interesses de muitos brasileiros que começam a participar do crescimento do País.

O crescente consumo é o reflexo de demandas reprimidas e é a base de uma mentalidade positiva que se instala na mente dos jovens ao descobrirem a possibilidade de uma vida melhor, conscientizados de que a educação é o meio para tal fim.

Mas a civilização brasileira ainda precisa mesclar suas idiossincrasias às consagradas conquistas do mundo ocidental. Não mais podemos tolerar as práticas seculares das elites retrógradas que, até então, definiram os rumos da nação. Abaixo o ranço autoritário e egoísta que por tanto tempo dominou nossa política. Hoje a contemporaneidade é construída por mãos privadas, o livre-pensar invade cada lar do mundo com Facebooks, Googles e Twitters: o mal não mais pode se esconder e a palavra usada, no sentido de manipular as mentes, perde força e cai em desgraça.

Hoje, o poder das Organizações está na capacidade de cooptar as mentes de seus colaboradores em prol do bem da Organização por meio do acolhimento das potencialidades de cada um.

As grandes corporações deixam de lado a retórica vazia e encontram, no seio humano que as compõem, o verdadeiro capital que sustenta a continuidade dos negócios. Na Braspress, estamos buscando este aprimoramento a cada dia, pois queremos explorar todo o potencial de nosso contingente humano. ■

A civilização brasileira ainda precisa mesclar suas idiossincrasias às consagradas conquistas do mundo ocidental. Não mais podemos tolerar as práticas seculares das elites retrógradas que, até então, definiram os rumos da nação.

*GIUSEPPE LUMARE JUNIOR É DIRETOR-COMERCIAL

Novos membros da CIPA tomam posse e fazem planos para a SIPAT 2011

Após tomar posse no dia 20 de dezembro passado, os novos membros da CIPA – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho, gestão 2011, da Matriz e da filial São Paulo da Braspress já fazem planos de trabalho para a II SIPAT – Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho prevista para o próximo mês de setembro.

Presente na posse da CIPA, Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Braspress, iniciou a cerimônia destacando que não era apenas um simbolismo, pois o ato que ali acontecia representava um marco para a gestão da CIPA de 2011.

"A Comissão é exigida por Lei, porém, mesmo que não fosse, haveria na Organização uma comissão instalada, pois uma CIPA atuante representa que há olhares da empresa voltados para a questão da prevenção de acidentes, assunto esse de extrema importância e que deve ser considerado desde o momento em que cada colaborador inicia o seu dia", afirmou ele.

Também foi citada por ele a importância do trabalho digno, que edifica a família: "O trabalho acontece dessa forma quando há condições seguras; do contrário, quando um colaborador se acidenta no ambiente de trabalho, são causadas feridas vitalícias nos familiares, amigos e na própria Braspress, que será eternamente lembrada por esse ato".

Após esses comentários, Urubatan Helou citou um a um os novos membros que assumiram a gestão da comissão, dizendo da importância de cada um contribuir para a prevenção de acidentes. "Cumprimento os novos membros e peço o empenho de cada um para trazer segurança aos nossos colaboradores", finalizou.

IMPORTÂNCIA DA CIPA

Luiz Carlos Lopes, Diretor de Operações, falou em seguida, reforçando as palavras do Diretor-Presidente sobre a importância da CIPA na prevenção de acidentes.

Urubatan Helou, ao centro, na posse da CIPA

Membros da CIPA: Rodine, Monique, Grace, Marcelo, Gentil, Matusalém, Osiel (presidente), Silvio, Rosa, Robson, Walter Jr., Ronaldo, Ederval, Eliana, Samuel, Antonio, Rosecleo, Renato e Luiz Antonio

"Vamos diariamente refletir sobre tudo o que fazemos, especialmente no setor de Operações, para buscarmos uma CIPA atuante ao longo desse novo mandato, para que vocês efetuem ações com resultados positivos na segurança, deixando a maca na parede e fazendo as reuniões para evitarmos acidentes", acrescentou.

Depois, falou o presidente da CIPA, Osiel Pereira Bispo, pedindo a Deus força, paz e saúde para todos trabalharem pela CIPA: "Agradeço aos que saíram e peço força, paz e saúde para os que estão entrando agora, para vencermos essa guerra pela segurança".

PLANOS PARA A II SIPAT

Entre as sugestões discutidas nas primeiras duas reuniões do novo grupo para serem incluídas na II SIPAT, estão: Segurança no trânsito; Direção Preventiva e Defensiva; Primeiros Socorros; Planejamento Familiar; Atividades que alertem, de modo dinâmico, de forma a que os colaboradores interajam com os palestrantes; Conscientização para a utilização do cinto de segurança; Saúde da mulher e do homem com a realização de exames clínicos; Campanha para a conscientização sobre os efeitos do álcool e das drogas; Prevenção HIV e Campanhas de conscientização visual e sobre a utilização de EPIs (equipamentos de proteção individuais).

Da esquerda para a direita: Luiz Carlos Lopes, Urubatan Helou e Milton Braga

Integram a CIPA os seguintes colaboradores: Osiel Pereira Bispo (presidente), Matusalém Pereira dos Santos (vice-presidente), José Gentil Capolupo, Walter Alves de Oliveira, Robson Martins Dardengo, Luiz Antonio de Jesus, Grace Kellen Alves, Silvio Célio Biscaro, Rodine Cogliatti, Rosecleo Couto da Silva, Renato da Silva Queirós, Ronaldo de Medeiros, Samuel Escossia de Figueiredo, José da Mota Dias, Eliana dos Santos e Célia Cristina Rodrigues de Lima (secretária), e os suplentes Ederval Jesus dos Santos, Marco Aurélio Vieira Cunha, José Antonio Alves, Rosa Aparecida Martins e Marcelo de Lima Santana. ■

Representantes da SEFAZ-MT visitam a Braspress

Da direita para a esquerda: Mário César, Amilton, Angela, Otávio, Gilvando, Eleus, Luiz Carlos, Fábio e Erivaldo

Urubatan Helou, Diretor-Presidente da Braspress, recebeu os transportadores Amilton Luiz de Mendonça (Diretor da Solidez Transportes e Diretor do Sindicato das Empresas de Transporte de Cargas no Estado de Mato Grosso - SINDMAT), Angela Cioffi (Diretora da Favorita Transportes), Otávio Fedrizze (Diretor da Carvalima Transportes), Eleus Amorim (Diretor da Águia Sul Transportes e Diretor do SINDMAT), Fábio Cioffi (Diretor da Favorita Transportes) e o Diretor-Executivo do SINDMAT, Gilvando Alves de Lima, bem como Mário César Martins de Arruda (Gerente de Controle Aduaneiro da Secretaria de Fazenda do Mato Grosso) e Erivaldo Carvalho (Gestor de EDI-Fiscal da Secretaria de Fazenda do Mato Grosso), no dia 27 de janeiro passado.

Na ocasião, os visitantes conheceram as instalações da Matriz e da filial São Paulo, na Vila Guilherme, em São Paulo (SP), acompanhados do Diretor de Operações, Luiz Carlos Lopes, com o objetivo de aproximar os representantes do Fisco das operações reais de uma transportadora, visto que a Secretaria de Fazenda do Mato Grosso vem desenvolvendo um novo layout para ser exigido das empresas de transportes, acrescentando 11 novos campos que deveriam ser digitados; e isso representaria um grave problema operacional, inviabilizando sobremaneira a expedição das empresas a partir de julho de 2011, quando está previsto a legislação entrar em vigor.

Segundo o Diretor Luiz Carlos, com a visita, os representantes do Fisco puderam conhecer e interpretar as dificuldades que as transportadoras teriam para atender essa legislação, principalmente por conta da complexidade e detalhamento do conteúdo da documentação fiscal – itens estes que, até então, não fazem parte da rotina e dos controles de uma transportadora. ■

Belo Horizonte recebeu a diretoria no dia 9 de fevereiro passado

Urubatan Helou lembrou do Diretor Regional, César Simões, falecido no ano passado

O evento "Café com o Presidente" foi realizado no dia 9 de fevereiro passado, em Belo Horizonte, com a presença do Diretor-Presidente Urubatan Helou, que cumprimentou a todos, lembrando do início das atividades na capital mineira, quando a Braspress estava instalada na rua Pouso Alegre, travessa da Rua dos Pampas; como num voltar para casa, já que a cidade foi a segunda que abrigou as atividades da Organização e, ele mesmo, um mineiro de Uberlândia.

"Hoje estamos aqui nesse congraçamento, presenciando o sucesso de nossa Companhia para termos orgulho de nossas atividades e lembrarmos de nossas responsabilidades com cada uma das cerca de 6.000 vagas de trabalho que temos em nossas 101 filiais espalhadas pelo País e irmos atrás de outras 6.000 vagas de trabalho", afirmou o Sr. Urubatan Helou, falando para os 230 colaboradores presentes.

Ele lembrou, ainda, que o evento era para ser realizado no final do ano passado, mas, lamentavelmente, não pôde ser realizado pelo falecimento do Diretor Regional, César Simões.

"Nós estamos fazendo a nossa parte – a nossa lição de Casa nas 14 filiais que temos em Minas Gerais – e tenho muito orgulho disso; ainda mais por ser mineiro, estado onde realizamos 6.000 entregas/dia, com cerca de 600 colaboradores; construímos tudo isso juntos. Tivemos momentos tristes como o falecimento de meu amigo César Simões, que estamos tentando homenagear junto à Câmara Municipal de Contagem, mas a vida é feita de renovação, é o ciclo da vida; nós nos renovamos todos os dias para que, um dia, nós também sejamos renovados e, assim, vamos construindo, com vocês, um novo momento com o comprometimento de cada um; basta trabalharmos e irmos buscar esse mercado que nos pertence", acrescentou Urubatan Helou.

Também presente no evento, o Diretor de Operações, Luiz Carlos Lopes, ressaltou "a história real narrada por Urubatan Helou, comparando-a a um filme de sucesso, contado pelo fundador da Braspress".

HISTÓRIA REAL DE OUSADIA

"Esse é um filme narrado da ousadia de um garoto que, ainda hoje, tem um espírito de busca constante por algo novo, e é nesse caminho que temos que embarcar, buscando os objetivos da Companhia e os nossos próprios, pois nós somos os atores que escrevem esse filme todos os dias; nós somos os atores principais e, assim, vamos aproveitar as oportunidades com nosso profissionalismo e vamos participar todo dia dessa história de crescimento e sucesso", disse ele.

"Por isso, prosseguiu, vamos embarcar nesse processo de renovação, sem ter medo das coisas novas, dos desafios, potencializando o que a gente tem de melhor, que é a nossa qualidade e o nosso comprometimento de verdadeiros profissionais de Transporte que somos – e vamos tirar o pé do chão – como costumava falar o falecido César Simões – e vamos continuar escrevendo a nossa Braspress".

Já o gerente de Recursos-Humanos, Milton Braga, destacou a importância do processo de renovação de cada dia: "Essa é a história de cada dia, de todos nós, numa renovação constante para nos mantermos sempre jovens, com novos desafios e novas oportunidades, mas sempre com a disposição de fazer um bom trabalho, mesmo que seja com sangue, suor e lágrimas, pois, assim, são feitas as boas e verdadeiras histórias de cada dia".

O gerente Regional, Márcio A. Ribeiro, disse que era um grande

Luiz Carlos Lopes disse "vamos tirar o pé do chão"

Café com o Presidente

Cerca de 230 colaboradores estiveram no evento

prazer receber a Diretoria nesse novo momento da filial: "Essa é uma nova fase que pretendo aproveitar para reescrever a história de Minas Gerais, pois é uma oportunidade de voltarmos a ser uma das melhores da Companhia, e depende de nossa equipe", disse.

Também estiveram presentes: Giovanni Machado Pereira (gerente de Belo Horizonte); Moacir Adriano Pinto (gerente de Divinópolis); Deusdete Alexandre (gerente de Paracatu); Elzivan Sindeaux (gerente de Montes Claros); Marcos Fernandes (gerente de Varginha); Laerte Gusmão Prates (gerente de Governador Valadares); Dario Gomes (gerente de Ipatinga); Sérgio Zangarini (gerente de Pouso Alegre); Henrique Coimbra (gerente de Poços de Caldas); Normélia Vasconcelos (gerente de Passos); Alberto Silveira (gerente de Patos de Minas); Carla Mendonça (gerente Regional do Triângulo Mineiro) e Luiz Alberto Dias de Abreu (gerente de Uberaba).

GANHADORES DOS PRÊMIOS

Márcio Alves (auxiliar operacional), carretinha
José Pereira Gomes (conferente), carretinha
Antonio Barros do Nascimento (motorista-carreteiro), bicicleta
Lusdalma Alves de Oliveira Coelho (auxiliar de limpeza), bicicleta
Sérgio Maurício Rodrigues (conferente), fogão
João Lopes (conferente), geladeira
Ademir Rodrigues da Cruz (conferente), televisão de 32 polegadas

Imagens contidas neste anúncio são somente ilustrativas. Alterações na linha de produtos poderão ser realizadas sem aviso prévio.

A ENERGIA QUE VOCÊ PRECISA,
COM O ATENDIMENTO QUE VOCÊ MERECE.

A STEMAC oferece soluções em energia para pequenos, médios e grandes projetos. São 38 filiais distribuídas pelo Brasil, com equipe própria de engenheiros, vendedores especializados, atendimento técnico e peças de reposição.

FAÇA COMO AS GRANDES EMPRESAS, CONFIE EM QUEM É LÍDER.

Consulte a STEMAC mais perto de você.

SERVIÇOS E PEÇAS 24h
0300 789 3800*
COMPRA DE PEÇAS E CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS
*custo de uma ligação local

Grupos Geradores Diesel de 20 a 2500 kVA

Unidades Carenadas e Silenciadas

Grupos Geradores a Gás Natural e Biogás de 30 a 3875 kVA

60 ANOS
A SUA SOLUÇÃO EM ENERGIA
STEMAC
GRUPOS GERADORES

Disque Soluções em Energia
0800 723 38 00
www.stemac.com
Filiais em todo o Brasil

A evolução em movimento

Da esquerda para a direita Celso Hinkeldey, Renata Contieri, Cristiane Luz, Flávia Pontes, Adriana Moura, Renato Gennaro, Karina Vasques e Sidney Nobre, integrantes da Consultoria que participaram do projeto, bem como Nara Carpim, Caio Daher, Lucas Silveira, Donnell Gaviolli, Luana Angelotti, Maria A.Lopes, Paulo Kristeller, Paula Jereissati, Cibele Zacaro, Cristina Madureira, Bruno Uwataira, Rafaela Camacho e Fernando Nieto que não estão na foto

A Braspress acaba de concluir o projeto de remodelagem e engenharia de processos abrangendo todas as áreas do negócio, primeiro passo para o desenvolvimento do novo ERP Corporativo, (PROJETO NEW AGE) que entra em produção no início de 2012.

Com investimentos de R$ 2,4 milhões, a Braspress confiou a elaboração técnica desse projeto à responsabilidade da Consultoria Ernst & Young Terco, que realizou o trabalho de revisão dos processos atuais da Organização, em todos os níveis, desde o mais simples controle até a mais complexa integração dos módulos que compõem o sistema administrativo-financeiro, comercial, operacional e tecnologia da informação (TI).

Segundo o Diretor-Administrativo Financeiro, Giuseppe Coimbra, movimentar anualmente 330 mil toneladas de mercadorias transferidas em 90 mil viagens inter-filiais e 480 mil viagens em distribuição para todo o Brasil, gerando mais de 10 milhões de documentos emitidos de forma direta, faz com que a Organização estabeleça meios tecnológicos modernos, eficazes e confiáveis para articular contínua e harmoniosamente esta operação, sustentando e alavancando, cada vez mais as ousadas estratégias da Braspress de participação no crescente mercado Brasileiro de Encomendas.

"Todos os fluxogramas e descrições funcionais dos processos da cadeia produtiva Braspress foram revistos em seu status atual e visão futura. Um projeto que julgo fundamental para a Organização, visto ser a primeira etapa, portanto, a base de uma grande mudança estrutural na área de inteligência de nosso negócio, que demandará investimentos de R$ 33 milhões", acrescentou o Diretor, que acompanhou o assunto de perto.

De acordo com o Diretor de TI, Anírio Neto, essa primeira etapa, concluída em 2010, será importante para o projeto Oracle E-Business (OEBS), que está em andamento e que deverá estar concluído em novembro deste ano, com soluções que integrarão todos os processos da Organização.

"Ao mesmo tempo, outra equipe foi capacitada com modernas ferramentas de desenvolvimento baseadas em arquitetura SOA, BPM e Java e já iniciou os trabalhos do Datapress II, cujos benefícios serão sentidos ainda neste ano, pois ele será integrado ao próprio OEBS e aos módulos atuais, ou seja, ao Datapress I", acrescentou o Diretor de TI, que passa a ser o Gestor responsável pela aplicação dos fluxos desenvolvidos ao projeto NEW AGE em todas as suas etapas.

Segundo Renato Gennaro, Diretor da Ernst & Young Terco, foram necessárias 13.600 horas de trabalho, cerca de 180 pessoas e 840 reuniões de validações, que resultaram na elaboração de 241 fluxos, 855 descrições funcionais e 123 procedimentos, tudo devidamente documentado e registrado nas diversas áreas da Empresa. ■

APAGÃO!

ATÉ QUANDO ELES VÃO PREJUDICAR VOCÊ?

SOLUÇÕES PARA SUA EMPRESA ACABAR COM O APAGÃO:

O apagão é o corte ou colapso temporário do suprimento de energia elétrica em uma determinada área geográfica, que pode variar desde uma localidade até regiões inteiras de um ou mais países. Pode ser provocado por diferentes motivos, como acidentes, queda de linhas de transmisão, sobrecargas, pane parcial do sistema de geração ou de distribuição.

Atualmente é impossível ficar sem energia, temos diversas operações de missão crítica que não podem parar. Para suprí-las no caso de um apagão existem equipamentos que, além de garantir a continuidade da operação de missão crítica, protegem as cargas dos distúrbios que são transmitidos através de rede elétrica.

UPS / No-Break

Fonte de alimentação ininterrupta, é um sistema de alimentação elétrico que entra em ação, alimentando os dispositivos a ele ligado, quando há interrupção no fornecimento de energia. Sua alimentação é provida por bateria, que fica sendo carregada enquanto a rede elétrica está funcionando corretamente e que fornece energia às cargas quando há interrupção no fornecimento da rede elétrica.

Baterias Estacionárias

Maior vida útil, segurança e facilidade de manutenção.
Os modelos são especialmente indicados para utilização em No-breaks, luz de emergência, sistemas de segurança e alarmes, sistemas de energia solar, sistemas de telecomunicações e outras aplicações.

Estabilizador

Estabilizadores estáticos micro-controlados de 1 a 500 kVA desenvolvidos pela Ápice Sistemas de Energia, alta confiabilidade, baixo custo e rendimento elevado.

PROTEÇÃO CONTRA O APAGÃO VOCÊ ENCONTRA NA ÁPICE SISTEMAS DE ENERGIA.
ACESSE NOSSO WEBSITE E ENCONTRE OUTRAS SOLUÇÕES.

ÁPICE
SISTEMAS DE ENERGIA
Nós garantimos a sua força.

Rua Joaquim Norberto, 250 - Jardim Santa Genebra Campinas . SP CEP 13080.150
PABX 19 3754.5155 Fax 19 3754.5198 www. apice.com.br

QUALIDADE DE VIDA atenção na sua postura

* TATHIANA GONÇALVES, FISIOTERAPEUTA

O trabalho faz parte da vida do homem e é o grande responsável pelas nossas realizações e conquistas. Sabemos, também, que passamos grande parte do nosso dia executando nossa tarefa de trabalho, e isso certamente nos traz desgaste físico e cansaço ao final do dia, uma vez que o trabalho geralmente é realizado numa mesma postura.

Somos grandes responsáveis por nossa saúde e alguns cuidados podem certamente prevenir muitas situações. Cabe a nós percebermos nosso corpo e encontrar maneiras de amenizar tais desconfortos, preservando, assim, nossa saúde. Vale lembrar que devemos estar atentos aos sinais que o nosso corpo nos dá em situações de risco, sinais estes que vão se perdendo à medida que são negligenciados, ou seja, quando não lhes damos atenção.

O trabalho atrás de um veículo pode ser desgastante e cansativo tanto pelas condições físicas, quanto por alguns agravantes como preocupação e cuidado com as cargas, atenção no trânsito, estresse, condições das ruas e estradas, etc.

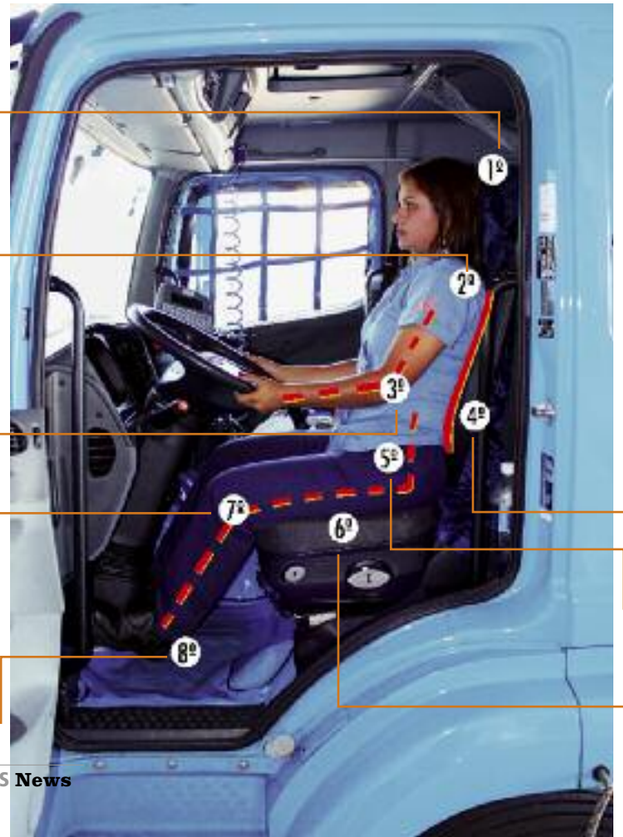
Fique atento a alguns cuidados:

1 – O mau posicionamento ou tensão na região dos ombros provoca uma situação de contração contínua, que pode levar a dores, formigamento, perda de força nos braços e pescoço;

2 – Ao mantermos a curvatura normal da coluna lombar, há melhor distribuição do peso no banco, diminuindo o risco de alterações circulatórias e reduzindo também a pressão na coluna;

3 – Os pés devem ficar apoiados no assoalho para dar estabilidade e evitar que escorregue o corpo para frente, e sente-se incorretamente;

4 – Os cotovelos devem ficar o mais próximo possível ao tronco para evitar desconfortos e tensões nos ombros, pescoço e parte acima das costas, devido à tensão constante dos músculos nessa região. ■



01 – Manter o alinhamento entre a cabeça e o quadril.

02 – Mantenha os ombros relaxados e na mesma altura.

03 – Manter os cotovelos dobrados a pouco mais de noventa graus e o mais próximo possível do tronco.

04 – Manter a lombar (parte de baixo das costas) apoiada no encosto.

05 – Manter a angulação do quadril em pouco mais de noventa graus.

06 – Distribuir o peso do corpo entre o quadril e a parte de trás das coxas.

07 – Manter os joelhos dobrados a pouco mais de noventa graus.

08 – Manter os calcanhares apoiados no assoalho.

Dica importante: *o corpo se acostuma com a nossa postura, e esta, mesmo errada, se torna confortável. Por isso, é normal sentirmos algum desconforto no início, mas não desista e faça a mudança postural de forma gradativa, ou seja, arrume a postura, corrija-se; assim que perceber que está desconfortável, volte para sua posição habitual, e, assim que melhorar o desconforto, volte à posição correta.*

BRASPRESS

‘‘Para a Braspress o significado de parceria vai muito além de ter um simples fornecedor. A parceria não significa somente a compra de um produto, significa sim o comprometimento do fornecedor com os negócios de seu cliente. É assim que nós nos relacionamos com a Apsul.’’

Grupo APISUL

Urubatan Helou
Diretor-Presidente
Braspress

Pessoas + Processos + Tecnologia: UM GRANDE DESAFIO

* LUIZ CARLOS LOPES

Luiz Carlos Lopes diz que a Braspress continua seguindo as tendências tecnológicas

Ao longo desta última década, terá sido este o trinômio mais discutido no cenário atual? A resposta, por certo, não sabemos, porém arrisco-me a afirmar que terá sido um dos principais agentes provocadores de grandes alterações nas organizações e no mercado, transformando-se em um dos seus maiores desafios, cujos conceitos da administração moderna exigem de seus administradores esforços redobrados e investimentos concentrados para sua ideal conjugação, esbarrando na complexa e invariável rotina organizacional, mirando, além da sustentação, evidentes diferenciais em relação ao mercado em que atuam.

Na Braspress, este fenômeno não tem sido diferente, até porque estamos plenamente convencidos que o caminho escolhido em nossas estratégias de crescimento sustentável está baseado neste tripé, alinhando nossa visão, missão e valores como garantia do planejamento e desenvolvimento pleno de nosso negócio.

Como prova destas ações, iniciamos uma verdadeira revolução no transporte brasileiro, quando decidimos pioneiramente ousar, investindo fortemente na automação de nossas operações desde 2000, quando iniciamos estudos para o projeto "Sorter - São Paulo" e, mais tarde, no Rio de Janeiro, seguidos dos projetos da rastreabilidade dos volumes por via de coletores e seus aplicativos, módulos inteligentes para aferição de peso e cubagem, renovação e verticalização da frota, construção de modernos e estratégicos terminais, dentre outras importantes ações que tornam a Braspress o que é, marcando presença e destaque num mercado altamente competitivo, ausente de regulamentação e, especialmente, carente de tecnologia.

No vácuo destas decisões e representando senão a principal coluna deste tripé, estão as pessoas responsáveis pela evolução e sustentação de todos esses desenvolvimentos – nossos maiores aliados neste composto de sucesso. Uma perfeita sintonia entre as várias camadas desta pirâmide evidenciará o nível de esforço necessário à sua manutenção, tornando-se indispensável afirmar que tanto os riscos como as oportunidades serão proporcionalmente potencializados, havendo desequilíbrio em qualquer uma de suas colunas.

Nosso trabalho continua seguindo a linha das tendências tecnológicas, revisão de todos os processos e, fundamentalmente, na valorização dos talentos humanos, além, é claro, da reflexão dos conceitos, provocando mudanças com o único e verdadeiro objetivo de manter viva a célula do desenvolvimento contínuo em nosso organismo, uma tarefa quase que inesgotável diante da complexa rotina de prestadores de serviços no transporte de encomendas. Com a mais perfeita e precisa conjugação desses recursos, além da garantia da qualidade e atendimento às necessidades do mercado, gere maior adesividade aos interesses comuns destes agentes, além, é claro, da geração e manutenção de lucros permanentes, pois é dele que garantiremos o fechamento desafiador e também prazeroso deste ciclo de conquistas, que, ao longo de seus 33 anos de existência, gloriosamente comemora.

Plagiando o conceito do marketing moderno, cujo conteúdo define seu MIX, conhecido pelas iniciais dos 4 Ps (Produto, Preço, Praça e Promoção) no transporte, percebo nele alguma semelhança, porém, assim os defino: 2 Ps e 2 Ts, representados, respectivamente, por PESSOAS e PROCESSOS, TECNOLOGIA e TODA vontade de manter nossa organização em posição de destaque, especialmente quando no DNA de nossa gente contém um pouco de tudo isto!

Os desafios continuam, acreditem! ■

Nosso trabalho continua seguindo a linha das tendências tecnológicas, revisão de todos os processos e, fundamentalmente, na valorização dos talentos humanos, além, é claro, da reflexão dos conceitos, provocando mudanças com o único e verdadeiro objetivo de manter viva a célula do desenvolvimento contínuo em nosso organismo, uma tarefa quase que inesgotável diante da complexa rotina de prestadores de serviços no transporte de encomendas.

* LUIZ CARLOS LOPES É DIRETOR DE OPERAÇÕES

Manutenção da Frota em novo rumo

A Revista Braspress News realizou entrevista com o Gerente Nacional de Frota, Walter Júnior, sobre os novos procedimentos adotados em sua gestão e um pouco de sua história pessoal. Veja abaixo a entrevista:

BRASPRESS NEWS: Como tem sido sua atuação na Braspress como Gerente Nacional de Frota?

Walter Júnior: Na frente da Manutenção da Frota da Braspress, tenho adotado tudo que aprendi em meus 23 anos de experiência como Gestor de Manutenção, desde quando comecei como Estagiário de manutenção na Siderúrgica Mannesmann. Lá, ainda com 19 anos e apenas seis meses cursando Engenharia Mecânica na Universidade Católica de Minas Gerais, tive a oportunidade de participar da preparação para a Grande parada do Auto Forno, que é quando a Siderúrgica interrompe por 15 dias a sua produção para que a Manutenção realize a Preventiva dos Grandes Equipamentos. Já nesta Época, foi quando aprendi que Manutenção é Planejamento. Uma Manutenção Planejada, também chamada de Manutenção Preventiva, é uma Manutenção que previne a ocorrência de Manutenção Corretiva e que pode, tanto quanto outras áreas dentro de uma Empresa, ser previsível. Para isto, temos adotado, também na nova gestão da frota da Braspress, técnicas como a manutenção preditiva, que vem predizer com muita eficiência quando um equipamento vai falhar, utilizando as análises de óleo, água, ruídos e fumaça do escapamento.

A manutenção preventiva e a preditiva estão completamente interligadas. Ou seja, não se faz uma manutenção preventiva eficiente sem que, em conjunto, se realize a manutenção preditiva.

O gestor de Manutenção de uma frota deve ser comparado a um médico familiar, que acompanha a saúde dos seus pacientes desde o nascimento até a vida adulta, realizando exames, acompanhando e orientando na alimentação, realizando consultas periódicas no sentido de prolongar a vida sem que ocorra, neste período, intervenções médicas e/ou doenças que, na manutenção da frota, chamamos de Corretiva. Quanto maior a manutenção corretiva, maior é a falta de planejamento.

Walter Júnior é engenheiro e realizou diversos cursos

BRASPRESS NEWS: Dentre essas medidas, incluiu-se um novo modelo de manutenção de frota; como está inserido esse assunto na prática das atividades no dia a dia de nossas filiais?

Walter Júnior: Nesse novo modelo, utilizei da padronização, com elaboração de procedimentos de simples leitura e fácil compreensão, utilizando, para isto, as ferramentas que atualmente dispomos, como a inserção de fotos e figuras que falam por si só. Com isto, como Gestor à frente de 112 funcionários da manutenção, é preciso fazer com que eles tenham o mesmo objetivo, que é fazer com que toda a frota da Organização, no total de 985 veículos distribuídos por todo o Brasil, tenham o mesmo tratamento. Já iniciamos um novo método de consulta à frota com a implantação do Checklist A, onde, mensalmente, são verificados pela manutenção em cada frota, individualmente, 374 itens. Também implantamos o Checklist B, onde cada profissional do volante da frota urbana é orientado a, uma vez por semana, verificar 172 itens de seu veículo e informar à manutenção a ocorrência de qualquer anomalia encontrada. Para a Frota rodoviária, este checklist B deve ser realizado a cada viagem.

BRASPRESS NEWS: Quais as novidades adotadas na manutenção preventiva a partir do mês de janeiro passado?

Walter Júnior: Estamos remodelando e implantando a nova manutenção preventiva, quando foram consultados, individualmente, a recomendação de cada fabricante; e inseridos nesta planilha, separados por fabricante e modelo, de forma bem simples e de fácil compreensão. Afinal, é melhor PREVENIR do que REMEDIAR. Já mudamos conceitos, como a implantação da manutenção noturna para a frota urbana e diurna para a frota rodoviária, aumentando a disponibilidade da frota para a operação. Melhoramos e aperfeiçoamos o processo de abertura das ordens de serviço e solicitação de compras de peças e serviços; padronizamos a utilização dos uniformes e EPIs (Equipamentos de proteção individual) entre os funcionários da manutenção; reformulamos e criamos novos itens de controle da manutenção, pois, se não se sabe onde estar, como saber para onde ir? Os itens de controle da manutenção para o Gestor de Manutenção são a Bússola, para o Marinheiro, que vai decidir o melhor caminho a se tomar. Ainda, em janeiro passado, demos início ao 1º Campeonato fórmula Braspress de Manutenção, quando cada Filial representada por seu Gestor é avaliada mensalmente pelo seu número de corretivas em relação à quilometragem rodada, além da pon-

Walter Júnior elaborou a padronização dos procedimentos

tuação extra que se pode obter em relação à nota que a filial pode tirar com o IQFB – Índice de Qualidade da Frota Braspress, que é avaliado pelo inspetor Técnico da Frota em visitas, com o também e recém-criado projeto Eco-Braspress – Veículo de Controle e Monitoramento da Emissão dos Gases Poluentes, que, além de Inspecionar a frota e a filial para fins do IQFB, tem por objetivo principal a avaliação dos gases poluentes emitidos pelo escapamento de cada frota, orientando o que fazer em caso de reprovação. Ainda assim, este técnico avalia a suspensão, realizando o alinhamento da mesma e o balanceamento das rodas.

Walter Júnior mostra a planilha da manutenção preventiva

Afinal, quando falamos em Planejamento, falamos de Controle, itens de Controle e de verificação. Logo: "Em Deus confiamos e no Homem Conferimos".

BRASPRESS NEWS: Você está acostumado a esse tipo de desafio? E na sua vida profissional, já passou por outras transportadoras?

Walter Júnior: Sou Mineiro, nascido na cidade de Belo Horizonte aos 13 dias do mês de fevereiro de 1968, filho caçula em uma família de quatro filhos, sendo todos os irmãos mais velhos do sexo feminino. Fui criado pelo meu pai como sendo o seu sucessor. Muito exigente, competitivo e organizado, aprendi com o meu pai que estes valores devem ser aplicados não só em nossa vida pessoal, mas também na profissional. Afinal, em tudo que estou envolvido, sempre penso em fazer o melhor, ser o primeiro. Foi assim quando fiz vestibular para Engenharia, quando consegui o meu primeiro estágio na Mannesmann, quando me formei, quando fiz a minha especialização em Aero-Elasticidade Espacial no ITA – Instituto Tecnológico da Aeronáutica, e quando entrei, entre muitos candidatos de todo o Brasil, para o programa Trainee, Master Fiat e lá tive a oportunidade de fazer parte do primeiro Curso de Pós- Graduação em Automobilística do Brasil, chamado Master Fiat-PUC e ministrado pela parceria da Fiat, a Universidade PUC-MG e a Fundação Dom Cabral. Na Fiat, permaneci depois trabalhando por três anos como Engenheiro Analista Assistencial e Pós-Venda a Concessionárias. Novamente, tive outra oportunidade profissional e me inscrevi e passei para outro programa trainee, mas desta vez para a Cia. São Geraldo de Viação, e foi quando entrei para o modal do Transporte. Lá permaneci por cinco anos, sendo que o primeiro em treinamento por toda a empresa e os quatro restantes como Gerente Regional Nordeste de Manutenção. Por último, assumi a Gerência Nacional de Manutenção da Viação Cometa, ou seja, a minha experiência veio da Indústria e do modal do Transporte de passageiros e, nessa época fiz MBA em Gestão em Transportes. Agora, tenho mais um desafio em um universo completamente novo, mas muito emocionante, que é o de Transporte de Encomendas. Era um sonho trabalhar em transporte e com veículos de carga, como Caminhões e Cavalos Mecânicos. Pois, na minha vida, nem tudo foi fácil, e já precisei dirigir muito caminhão Chevrolet D60 caixa seca e MB 1113 maçarico aos finais de semana como bico, recolhendo cana de açúcar pelas cidades ao redor de Belo Horizonte para ajudar a custear e/ou pagar a minha formação acadêmica na Universidade.

Posso dizer que sorte é a soma de oportunidade + competência. A oportunidade veio em 14 de Abril de 2010, quando iniciei as minhas atividades na Braspress e espero poder retribuir com minha competência. Ser um profissional da Manutenção não é a minha função, é o meu estilo de Vida. Eu me sinto como se tivesse nascido a minha vida toda para fazer isto. Fico feliz em ver uma frota bem cuidada e disponibilizada para a operação poder rodar e produzir. Afinal, uma boa manutenção não é aquela que mais retira um veículo de operação, e sim aquela que mais disponibiliza o mesmo sem quebras. Falando assim, até que é fácil, mas fazer o fácil é que é difícil. ■

MENSAGENS E MANIFESTAÇÕES RECEBIDAS

Caro Urubatan,

Já era para ter lhe escrito. Entretanto, devido ao período de minhas férias e, no retorno, de andamento de obrigações acumuladas, acabei deixando o amigo para depois.

Mas recebi a Revista Braspress News nº 14 e fiquei muito feliz e honrado por fazer parte da matéria sobre o evento da Michelin no Rio, inclusive com uma foto ao seu lado.

Já guardei esse exemplar com muito carinho entre aqueles documentos preciosos que, de vez em quando, a gente pega para lembrar bons e importantes momentos de nossas vidas.

Obrigado pela habitual atenção e consideração. Espero poder corresponder, sempre, à sua amizade.

Forte abraço e bom final de semana.

Eduardo F. Rebuzzi, presidente da FETRANSCARGA – Federação do Transporte de Cargas do Estado do Rio de Janeiro

Prezado e querido Urubatan,

Quero parabenizá-lo pela reportagem sobre a mulher do século 21. Suas motoristas estavam lindas e impecáveis na televisão, no dia 4/11; amei a reportagem e fiquei emocionada. Parabéns!!!

Já pensou em colocar as mulheres como gerentes de suas filiais? Acredito que iriam baixar custos, zelar pelo patrimônio da empresa, e o principal: sabemos agradar os clientes e somos detalhistas; quando fazemos, fazemos bem feito e com amor!!!

Um forte abraço,
Deus o abençoe.
Desta sua admiradora,

Sandra Regina

Boa tarde.

Quero agradecer a todos da Diretoria da Braspress pela oportunidade e confiança que depositaram em meu nome para direcionar as ações de uma área tão importante para a empresa.

Sou ciente do tamanho do desafio; acredito estar preparado para superar as diversas barreiras que terei. Trabalharei com todo afinco para aplicar tecnologia ao negócio da empresa; meu objetivo sempre será influenciar positivamente em todas as áreas.

Farei o esforço que for necessário para corresponder às expectativas de hoje e do futuro.

Aproveito para registrar o orgulho que tenho em defender o nome Braspress.

Muito obrigado.

Anírio Neto
Diretor de Tecnologia

Prezado Sr. Giuseppe,

No dia 20/11/10, às 7h42, o Sr. Giuseppe Coimbra recebeu, no celular, a seguinte mensagem:

"Bom dia. Estou torcendo para o Workshop ser um sucesso; mais um para nosso livro! Fica com Deus neste grande evento e parabéns por liderar a transformação da nossa Braspress. Você é muito importante para nós – clientes, fornecedores, funcionários, parceiros e acionistas. Se precisar de apoio, me liga".

Karina Vasquez, da Ernst & Young Terco

Senhor Urubatan,

Desejo parabéns por mais esta etapa da Braspress. Fico feliz em saber que a unidade de Salvador será inaugurada em breve. Com certeza estará dando mais um grande salto para a consolidação desta conceituada empresa. O senhor, como sempre, promete e cumpre. Parabéns. Um forte abraço do amigo.

Marcos Rocha, Goiânia (GO)

Urubatan,

Parabéns pela merecida homenagem fruto da iniciativa do vereador Wadih Mutran, pois a sua história, da Braspress, da cidade de São Paulo e do transporte rodoviário de cargas realmente se mesclam, ou seja, você é parte integrante e importante desta megalópole.

Que DEUS abençoe a você e aos seus!

Grande abraço.

Eduardo Freitas,
Gerente Filial de Presidente Prudente (SP)

Estimado Urubatan,

Parabenizo você pela especial homenagem que recebeu da Câmara Municipal de São Paulo. É, para mim, um privilégio e orgulho ser seu amigo.

Ricardo Miranda, Pamcary

MENSAGENS E MANIFESTAÇÕES RECEBIDAS

Ao amigo e conselheiro Urubatan,

Ao receber hoje a edição do Setcesp Online, tomei conhecimento da justa e merecida homenagem concedida pela Câmara Municipal. Realmente você é um exemplo de pessoa e profissional que deve ser observado com muita atenção pelos mais jovens.

Um forte abraço,

Thiago Menegon, Diretor Comercial da TDB Transporte e Distribuição de Bens

Cara Denise,

Transmita para o Urubatan meus parabéns.
Ele merece. É um bravo, persistente e lutador!!!!!
Abraços.

Jornalista Ariverson Feltrin, São Paulo (SP)

Bom dia, Senhores.

Gostaria de, em breves palavras, resumir a excelente notícia da compra do novo terreno para construção de nosso Hub em Santa Maria.

Foi com grande satisfação e emoção que recebi nosso presidente Sr. Urubatan, o diretor Sr. Luiz Carlos e nosso regional Sr. Ari para realizarem a compra desta nova área e projetarmos nosso futuro.

Nada é mais gratificante do que ver um sonho realizado ou iniciado, como é este novo projeto.

Agradeço imensamente ao nosso presidente Sr. Urubatan por sua confiança, respeito, por sua visão e dinamismo; toda minha equipe se sentiu muito orgulhosa de sua visita. Agradeço o diretor Luiz Carlos e nosso regional Ari por mais esta realização profissional em minha carreira dentro da Braspress.

Hoje, o projeto está nascendo, irá crescer e, com certeza, dará bons frutos em breve futuro de 2012; comprometimento e dedicação será nossa busca constante neste projeto. Fechamos este ano com chave de ouro com este novo projeto encaminhado, para que em 2012 possamos fazer o Rio Grande do Sul crescer mais e elevar mais ainda o nome da Braspress no Brasil.

Agradeço também ao apoio e mensagens de todos os gestores do nosso Estado. Grande abraço e $uce$$o a todos!

Adalberto Rigotti, gerente de Santa Maria (RS).

Prezado Senhor Urubatan e Tayguara,

É com enorme satisfação que cumprimento V.Sa. parabenizando pelo prêmio Top Transportes 2010 recebido na data de hoje.

Evento esse que premiou somente os fortes, pois estes passaram pela análise dos fatores do sucesso empresarial, os quais indicam a capacidade e competitividade de cada empresa para se chegar ao melhor dos melhores.

Esse prêmio mostra o quão capacitada e competente é a Braspress, alcançando cada vez mais o respeito do mercado.

Parabéns a todos.
Abraços

Renata Moreali Lucinio, Gerente de Contas

Prezado amigo Urubatan e Sr. Petri,

Recebi, nesta data, a revista Braspress News e queremos parabenizar pelas grandes conquistas implementadas em 2010, com grandes investimentos em diversas áreas da empresa, como renovação de frota, ampliação e abertura de novos terminais, qualificação de profissionais, automação, abertura de novos postos de trabalho, etc..., que nos tempos de hoje é um enorme desafio conseguir estas inúmeras conquistas, que merecem destaque e muito esforço, com alta dose de dedicação e responsabilidade, sabendo que isto você tem de sobra e vem ensinando todos nós como um verdadeiro MESTRE!

Realmente a Braspress vem fazendo a diferença neste mercado competitivo e demonstrando superioridade com o desempenho operacional e alto nível nos serviços.

Aproveito para desejar um Feliz Natal e um ótimo 2011 com muita PAZ, Alegria, SAÚDE e Muita Prosperidade em 2011.

De um amigo que, mesmo distante, sempre torce pelo desempenho e progresso desta grande Companhia.

Um forte e carinhoso abraço.

Atenciosamente,

Marcelo Musarra, Diretor da América Cargo

Caro Urubatan,

Infelizmente, tomei conhecimento da homenagem que lhe foi efetuada somente via o SETCESP ONLINE na data de hoje, e, com isso, não pude estar presente na mesma.

Transmito-lhe os nossos mais sinceros parabéns, ao mesmo tempo em que solidarizo-me com a Câmara Municipal em tão merecida atitude.

Você faz parte do seleto grupo dos grandes condutores do presente e do futuro desta metrópole. À frente da Braspress, você gera emprego, conduz riquezas, abastece a cidade, recolhe impostos e, além de tudo, traz às ruas de São Paulo um colorido Azul que, para mim, é magnífico.

Um forte abraço.

Sérgio Casagrande,
Vice-Presidente do Grupo Apisul

Denise,

Compartilho da mesma alegria e orgulho que você demonstrou em suas palavras.

O termo "Neto da Braspress" me liga a pessoas sensacionais e a profissionais formidáveis, listas capitaneadas pelo Sr. Urubatan e que inclui seu nome.

Agradeço.

Anírio Neto, Diretor de Tecnologia

Caro Sr. Urubatan, boa tarde!

Em meu nome e do Mattos, gostaríamos de agradecer a veiculação da matéria "Parceiros Braspress" na Revista Braspress News.

Sabemos da importância disto e quanto pode nos proporcionar.

Resolvemos ser um dos patrocinadores, pois acreditamos que nossa parceria foi e sempre será vitoriosa.

Mesmo em nossos erros, sempre tivemos a confiança de vocês e saibam que sempre faremos por merecê-la.

Obrigado por tudo e que Deus, em sua infinita bondade, sabedoria e misericórdia possa nos abençoar a todos!

Feliz Natal.
Atenciosamente,

Autair Iuga, diretor do Grupo Macor

Prezado Sr. Urubatan,

Meus efusivos parabéns pela merecida homenagem recentemente recebida e outorgada pela Câmara Municipal de São Paulo. Por aí se percebe que a sua pessoa independe de qualquer vínculo com entidades para angariar demonstrações de mérito perante a sociedade.

Abraços.

Carlos Alberto Breda de Lima, Assessor da Diretoria da Expresso Jundiaí Logística e Transporte Ltda.

Presidente,

Não são poucas as ocasiões que fico sabendo desses reconhecimentos. E aí, talvez por conhecê-lo há mais de vinte anos, sinto em cada um desses momentos uma alegria muito grande por você. Parabenizá-lo? É pouco. Prefiro perguntar qual será a próxima.

Um forte abraço,

Cesar Tidei, gerente da filial de Bauru (SP)

Amigo Urubatan,

Fácil não foi, fácil não é. Mas, quando se tem fé em Deus, determinação, persistência, competência, e quando se dá importância a pequenos começos, realmente o reconhecimento e o sucesso são inevitáveis.

Parabéns!!
Um Forte Abraço.

Henrique Coimbra,
gerente da filial de Poços de Caldas (MG)

Denise, Bom Dia!

Recebi o seu e-mail no dia 17 e, como tinha assuntos para tratar em Itajubá, já levei a notícia comigo e já divulguei por lá.

Saiba que tenho um apreço especial por trabalhar novamente nesta grande empresa e com este edificador das conquistas do TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGAS.

Esta homenagem faz jus ao HOMEM, ao EMPRESÁRIO DE VISÃO e ao EMPREENDEDOR que o Sr. URUBATAN HELOU tem por vocação.

Espero pelo dia em que também estarei aplaudindo-o quando reconhecerem o trabalho dele, e possam conceder-lhe uma HOMENAGEM no SENADO ou na CÂMARA DOS DEPUTADOS FEDERAIS em BRASÍLIA-DF. Dignificando a homenagem que o pai dele recebeu outrora, o de COMENDADOR - Sr. ALCIDES SIMÃO HELOU!!!

Este é o caminho e ele faz por merecer!
PARABÉNS, Sr. URUBATAN HELOU!

Sérgio Zangarini,
gerente da filial de Pouso Alegre (MG)

Caríssimo Urubatan,

Foi com grata satisfação que acabei de ler a reportagem da revista BRASPRESS NEWS sobre nossa eterna filial Porto Alegre, onde estivestes realizando o Café da Manhã. Falo da grata satisfação pela sua sensibilidade de manter a DIONE até a presente data em sua folha de pagamento, não pelo valor monetário, mas sim pelo valor humano de reconhecimento.

Sempre te admirei como empresário; te admiro agora, também, como um ser humano de grandes gestos.

Um forte abraço.

Sandro Rodrigues, D&S Logística e Transportes Ltda.

MENSAGENS E MANIFESTAÇÕES RECEBIDAS

Prezado Urubatan,

Parabéns pelo espaço da Braspress apresentado na feira COUROMODA 2011. Maravilhoso o stand e a recepção que me dedicaram.

Sergio Casagrande de Oliveira, Grupo Apisul

Sr. Urubatan,

Está de parabéns toda a família Braspress.

Cláudio Henrique,
gerente da filial de Salvador (BA)

Caro amigo Urubatan,

Acabo de receber a Braspress News que gentilmente me enviou.

A Revista está fantástica, mas, mais do que isso, sua empresa hoje é o parâmetro para todas as transportadoras do País e um exemplo para todos nós.

Parabéns. Muito me honra ser seu amigo.

Um forte e grande abraço.

Rui Cesar Alves,
Transportadora Sopro Divino

Prezado Urubatan,

Eu é quem fico muito satisfeita em saber o quanto você admira o meu pai, mas posso dizer que ele também o considerava muito; e que, na minha adolescência, lembro de ter ouvido conversas boas a respeito do senhor.

"HOMENAGEM BASTIÃO", na última Revista Braspress News, para mim soou não só como uma homenagem ao empresário que ele foi, mas como uma homenagem de carinho e amizade forte pela qual vocês devem ter passado. Muito obrigada pelo carinho de sempre.

Silmara Cristina Ribeiro e família

Caros amigos, 2010 chegando ao seu final.

No final de 2009, a Braspress/Aeropress passou por momentos de dificuldades operacionais. Em 2010, com os investimentos realizados em novos armazéns e frota, e ações de cunho comerciais, os volumes maiores de carga, em relação ao ano passado, não trouxeram as mesmas dificuldades.

Quero agradecê-los por toda ajuda recebida dada às particularidades de nosso segmento e parabenizá-los pelas eficientes operações de coletas, entregas e devoluções. Estamos muito felizes por tê-los como nosso grande Parceiro.

Muito obrigado e Boas Festas.

Tadeu Martignon, Gerente de Logística
da Microservice Tecnologia Digital

Denise,

Partilho sua alegria e reconhecimento a todos de Minas Gerais, retransmitindo aos mesmos esta matéria, da qual fala desta homenagem. Para mim, também é uma honra fazer parte desta família BRASPRESS e estar ao lado de um grande EMPREENDEDOR e administrador.

Atenciosamente,

Márcio A. Ribeiro,
Gerente Regional de MG

Batan,

Há pouco li uma matéria sobre a homenagem que lhe foi prestada pela Câmara Municipal, onde o título da matéria me pareceu apropriado: "Homenagem Merecida".

Parabéns pela conquista e pelo reconhecimento.
Um abraço,

Marcelo Fontes, Brink´s

Bom dia Sr. Urubatan.

Estamos chocados com todos os acontecimentos e, fazendo uma corrente positiva para toda a população atingida, com certeza tudo será reconstruído. Faz parte da história do ser humano sempre buscar forças para recomeçar.

Abraços

Mivaldo Menezes,
Gerente da Filial de Aracaju

Sr. Urubatan,

Lamentamos muito o ocorrido. Imagens da filial nessa situação realmente entristecem, principalmente a nós que aprendemos a gostar e torcer muito pelo sucesso do grupo.

Oramos a Deus para que os colegas estejam bem e nos colocamos à disposição para ajudar, dentro das nossas possibilidades.

Atenciosamente,

Laerte Gusmão Prates, Gerente
da Filial GVR de Governador Valadares (MG)

Senhor Urubatan,

Que tenha uma boa tarde e um final de semana abençoado!

Quando a SERGAM diz que: "acredita que sua função é muito maior do que realizar transações comerciais, acreditando que sua função ou até sua obrigação é servir de agente facilitador para um mundo mais próspero", não é apenas uma frase de marketing, mas sim a realidade que vivemos hoje.

A quantidade de habitantes que o Planeta pode sustentar depende do padrão de consumo da população.

Pelo padrão africano, são 9,6 bilhões; e, pelo americano e canadense, são 1,7 bilhões.

Hoje, pela média mundial do padrão de consumo, são 5 bilhões, e nós já temos uma população de 6,9 bilhões, o que exige recursos naturais 50% acima da capacidade de reposição do Planeta; e, para 2030, no ritmo atual de consumo, serão necessárias duas Terras para garantir o padrão de vida.

No Brasil e no mundo, as empresas estão descobrindo que, quanto mais sustentáveis elas forem, maiores serão seus lucros.

Temos vários exemplos como a Unilever, General Eletric, AmBev, Real/Santander, Nike, Wal-Mart, Pão de Açúcar, Dupont, Johnson & Johnson, Braskem, Citrovitas e tantos outros.

A água é essencial para a sobrevivência e qualidade de vida humana, e não existe produto alternativo que substitui a água, como ocorre com o petróleo.

De todas as crises, é a da falta de água a mais dramática e universal que a humanidade pode enfrentar. Não é possível solucionar o problema das torneiras secas com incentivos fiscais ou manobras cambiais, como se faz numa crise econômica.

Antes de tudo, a água da Terra não vai acabar; o problema é a água doce potável, aquela apropriada para o consumo humano.

Se toda a água do Planeta fosse representada por 200 litros, 195 litros seriam de água salgada e apenas 5 litros de água doce, mas, como a maior parte da água doce está nas geleiras ou em depósitos subterrâneos de difícil acesso, a humanidade tem à sua disposição para consumo apenas o equivalente a 20 mililitros de água.

Há uma corrente mundial para a proteção deste bem de origem e continuidade da vida, pela criação de créditos negociáveis de reservas de água potáveis a serem adquiridos por empresas, países ou quaisquer comunidades que possam causar impacto direto no abastecimento.

O Brasil pode crescer em ritmo chinês sem agredir o meio ambiente, basta ter atitudes como a BRASPRESS em relação à sustentabilidade.

Parabéns a todos da BRASPRESS, e nós nos sentimos orgulhosos de podermos participar deste projeto de sustentabilidade.

Certos de trilharmos sempre os mesmos caminhos, agradecemos a oportunidade oferecida e colocamo-nos sempre à disposição para colaborarmos com o meio ambiente e no desenvolvimento sustentável de suas atividades.

Atenciosamente,

Sérgio Gama, Sergam

Senhor Urubatan,

Parabéns pela bela atitude de solidariedade em Nova Friburgo (RJ)!!!

Abraços.

Lucinéia Nunes B. dos Santos,
Coordenadora de Frota

Caro amigo Urubatan,

Um abraço.

Pensei que o encontraria no almoço dos 75 anos do SETCESP, mas você e o Rui não apareceram; pesaroso, notei as suas ausências.

Eu conhecia o Tayguara, rapaz educado, atencioso, gentil, mas não sabia que é seu filho. Mais um motivo para amá-lo, pois somos amigos há bastante tempo e sei por que eu já gostava tanto dele: ele herdou as excelentes qualidades do pai, acrescidas dos elementos da geração do futuro.

Por favor, me envie o e-mail do Tayguara, pois desejo enviar-lhe algo que lhe prometi.

Obrigado, Urubatan! Parabéns por ter o Tayguara como filho.

Com amizade e carinho,

Rochinha, ex-presidente do SETCESP – Sindicato das
Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região

Cartas

MENSAGENS E MANIFESTAÇÕES RECEBIDAS

Prezado Urubatan Helou,

A Europ Assistance Brasil vem, por meio desta, registrar os seus agradecimentos pela nobre contribuição da empresa Braspress, que realizou gratuitamente o transporte de cerca de 4 mil itens – entre roupas, alimentos não perecíveis, itens de higiene pessoal e de limpeza – arrecadados entre os colaboradores da nossa empresa para ajudar as milhares de famílias desabrigadas pelas tragédias da Região Serrana do Estado do Rio de Janeiro.

Todos os colaboradores da EABR estão imensamente gratos pela ajuda da Braspress para que suas doações efetivamente chegassem aos locais mais atingidos.

São parcerias como estas que viabilizam ações expressivas de solidariedade às reais vítimas destas fatalidades.

Torcemos para que esta parceria seja repetida em outras valiosas oportunidades.

Atenciosamente,

Paulo Fogetti,
Diretor Geral da EABR

Caro amigo Tayguara, um abraço.

Não obstante o passar dos anos, alegra-me saber que alguém muito mais jovem despende o seu tempo num liame de amizade comigo.

O que eu disse a seu respeito no e-mail dirigido ao seu pai, meu estimado amigo Urubatan, é a exteriorização do meu sentimento, pois, se assim não fosse, jamais me utilizaria daquelas expressões.

Fique certo de que conduzimos a razão, mas somos conduzidos pelo coração.

Prometi a você que lhe daria a dica sobre o conto que escrevi sob o título "Têmpera de Aço". É obra de ficção, entretanto, o seu fulcro são alguns percalços da vida do nobre amigo Urubatan, conforme ele me contou.

Esse conto está no meu segundo livro Após o Sonho, Realidade, páginas 136-147. Acho que você já o possui, entretanto, se não o tiver, faça-me saber e lhe enviarei um exemplar.

Não me chame de Dr. Rocha, por favor. Para os amigos e demais pessoas que amo, sou apenas "Rochinha".

Espero que entre nós se estabeleça uma verdadeira ligação, a da espiritualidade e amor.

Com amizade e carinho,

Rochinha,
ex-presidente do SETCESP – Sindicato das Empresas de Transportes de Carga de São Paulo e Região

Prezado Pai,

Está aqui mais um destaque que vou utilizar em meu currículo: não basta apenas se esforçar, é preciso realizar; e, com o ensinamento dos Senhores, fica fácil realizar.

Dr. Rocha,

Fico feliz pelas palavras, é e muito estimulante ver a sua energia. Você, aos 91 anos de idade, é um exemplo...

Abraços,

Tayguara Helou, Controller

Boa Noite, Sr. Urubatan.

Agradeço-lhe pela confiança a mim depositada e pode ter a certeza que estarei trabalhando fortemente, comprometida e empenhada para o crescimento da filial de Uberaba, assim como de Uberlândia.

Para mim, é algo novo e, sem dúvida, será um grande aprendizado, onde irei dispor de todo meu profissionalismo, garra e determinação, para alcançar os objetivos que se almeja.

Com toda certeza, estarei acompanhando ambas filiais de perto, avaliando toda equipe comercial e resultados.

Obrigada, mais uma vez, pela confiança e espero corresponder à altura, pois, acima de tudo, faço meu trabalho com muito amor e vontade.

Um grande abraço.

Carla Mendonça,
Regional do Triângulo Mineiro